

**DOCUMENT BASE PER
AL DEBAT DEL
PROGRAMA
D'ACTUACIÓ
MUNICIPAL**

2008-2011

AJUNTAMENT DE BARCELONA

DOCUMENT BASE PER AL DEBAT DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL

AJUNTAMENT DE BARCELONA



2008-2011

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. TRETS PRINCIPALS DE L'ESTAT DE LA CIUTAT	7
2.1. Població i demografia	7
2.2. Indicadors Socials	12
2.3. Cultura, lleure i esports	15
2.4. Educació	17
2.5. Activitat econòmica, ocupació i ciutat del coneixement	19
2.6. Medi Ambient i Sostenibilitat	30
2.7. Habitatge	31
2.8. Urbanisme i infraestructures	34
2.9. Mobilitat	37
2.10. Seguretat	39
2.11. El paper de Capitalitat	40
2.12. Indicadors de Gestió Municipal	41
2.13. Gestió econòmico-financera de l'Ajuntament de Barcelona	43
3. MODEL DE CIUTAT I NOVES PRIORITATS	53
3.1. El context de definició de les prioritats programàtiques del programa d'actuació municipal 2008-2011	53
3.2. Línies i eixos del programa d'actuació municipal 2008-2011.	55
3.2.1. Línies Estratègiques	55
3.2.2 Eixos d'Actuació	59
4. PROGRAMA D'ACTUACIÓ ÀREES	64
1. Àrea de Benestar i Cohesió Territorial	64
1.1. Educació	64
1.2. Dones	65
1.3. Adolescència i Joventut	66
1.4. Usos del Temps	67
1.5. Esports	67
1.6. Cultura	68
1.7. Participació	69
1.8. Cooperació	69
1.9. Immigració	70
1.10. Cohesió Territorial	70
2. Àrea de Medi Ambient	71
2.1. Verd i Biodiversitat	71
2.2. Espai Públic	72
2.3. Qualitat Ambiental i Gestió dels Recursos Naturals	72
2.4. Reducció, Reciclatge i Reutilització dels Residus	73
2.5. Compromís amb la Sostenibilitat	73
3. Àrea d'Hisenda i Promoció Econòmica	74
3.1. Promoció Econòmica de la Ciutat de Barcelona	74
3.2. Innovació i Ciutat del Coneixement	75
3.3. Promoció Econòmica Internacional	75

3.4. Iniciativa Emprenedora i Creixement Empresarial	76
3.5. Ocupació	76
3.6. Transformació Econòmica a les Noves Àrees de Renovació Urbana	76
3.7. Comerç i Mercats Municipals	77
3.8. Turisme	77
3.9. Atenció al Consumidor	78
3.10. Hisenda	78
4. Àrea d'Habitatge, Urbanisme i Règim Interior	79
4.1. Habitatge	79
4.2. Urbanisme	80
4.3. Infraestructures	81
4.4. Obres (arquitectura i projectes urbans)	82
4.5. Paisatge Urbà	82
4.6. Llicències	83
4.7. Inspecció	83
4.8. Funció Pública	84
4.9. Presidència i Relacions Institucionals	84
5. Àrea d'Acció Social i Ciutadania	86
5.1. Acció Social	86
5.2. Infància i Adolescència	87
5.3. Gent Gran	88
5.4. Persones amb Discapacitat	88
5.5. Salut Pública	89
5.6. Drets Civils	90
6. Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat	92
6.1. Prevenció i Seguretat	92
6.2. Mobilitat	93
6.3. Accessibilitat	94
5. PROGRAMA D'ACTUACIÓ DISTRICTES	95
1. Ciutat Vella	95
2. Eixample	98
3. Sants – Montjuïc	100
4. Les Corts	102
5. Sarrià - Sant Gervasi	104
6. Gràcia	106
7. Horta	109
8. Nou Barris	113
9. Sant Andreu	116
10. Sant Martí	118
6. MARC ECONÒMIC I PRESSUPOSTARI	121

1. INTRODUCCIÓ

Els darrers anys **Barcelona s'ha anat transformant de manera molt important**, esdevenint una ciutat més forta, amb més qualitat de vida, amb més creixement econòmic, amb més i millors serveis i equipaments, amb més i millors espais públics, i amb més benestar. Durant aquests anys **ens hem dotat de mecanismes de participació** que han demostrat que Barcelona ha estat capaç de treballar en una perspectiva de complicitat de govern i ciutadania, i **en què una gestió pública eficaç** s'ha conjugat amb una evolució econòmica i social marcada per la cohesió i la prosperitat.

La Barcelona de progrés i de qualitat de vida, aconseguida en els darrers anys, **també ha estat subjecta a canvis socials, econòmics i tecnològics** de primer ordre **que representen nous reptes per al govern** i per a la gestió de la ciutat. L'envelliment de la població, el perllongament de la joventut, la diversificació de les estructures familiars, els canvis en l'estructura econòmica i l'ocupació, la dificultat per accedir a un habitatge i la nova diversitat fruit de la nova immigració, constitueixen alguns d'aquests nous reptes per al govern de la ciutat. A les desigualtats tradicionals per raons econòmiques (pobresa) o de condició social (baix nivell formatiu), se'n afegeixen de noves. Nous riscos d'exclusió, de segregació, que tenen per escenari la ciutat i són fruit de realitats socials emergents, com la dependència, la vulnerabilitat dels nous tipus de famílies o la fragilitat dels processos d'integració de les persones nouvingudes, **requereixen de noves estratègies i de noves polítiques**.

Per això, en aquesta etapa del govern municipal 2008-2011, cal introduir unes noves bases que, d'una banda, proposin una **actuació decidida envers als nous reptes i, a la vegada, revitalitzin la il·lusió per un projecte compartit del qual la majoria de la ciutadania se'n senti còmplice**. La base del model que hem forjat conjuntament els diferents governs municipals i una ciutadania activa i compromesa en la transformació de la ciutat continua sent vàlida. El model basat en la transformació de l'espai públic urbà, la cohesió i el reequilibri territorial i social, l'activitat econòmica diversificada i emprenedora, la creativitat i la innovació cultural, l'aposta per la ciutat del coneixement, la ciutat policèntrica i vertebrada, continua tenint plena vigència.

A aquest **model consolidat**, però, **cal afegir-li noves prioritats de diferent ordre**: més enfortiment de la **cohesió i la inclusió social**, l'aposta per una **estructura econòmica renovada** amb l'objectiu de generar **un creixement econòmic i sostenible**, i una **ocupació de més qualitat**, l'assumpció de la **lluita contra el canvi climàtic** com una prioritat en l'articulació de polítiques urbanes concretes, la **millora de les infraestructures de mobilitat i energia**, la **política d'habitatge proactiva i generadora de més oportunitats per a l'emancipació dels joves**, i la **proximitat com a estratègia bàsica en la defensa del nostre model de convivència als barris de la ciutat**. Tot això

serà possible des de l'exercici i la potencialitat que el lideratge i la funció de capitalitat atorga a la nostra ciutat.

El Programa d'Actuació Municipal 2008-2011, serà l'instrument per fer possible continuar en aquest procés de millora permanent de la ciutat i és en aquest sentit que l'equip de govern de l'Ajuntament de Barcelona, format per les forces polítiques progressistes d'esquerreres i catalanistes, vol compartir-ho i fer particip a tota la ciutat, per tal de construir un projecte col·lectiu entre govern i ciutadania que respongui a necessitats, aspiracions i interessos dels barcelonins i les barcelonines.

2. TRETS PRINCIPALS DE L'ESTAT DE LA CIUTAT

La ciutat són les persones i també són les realitats socials, econòmiques, culturals, territorials, que la interacció entre la gent genera. Es per això que el compromís ferm d'aquest govern per continuar treballant per la gent s'ha de materialitzar en objectius concrets que permetin donar resposta a demandes, necessitats i expectatives més paleses.

En aquesta perspectiva el coneixement de la realitat, la identificació de problemes i necessitats, l'anàlisi de les tendències manifestes i latents en la població i les entitats, en fi la comprensió del que passa en l'entorn és un dels aspectes central a tenir present per poder abordar els canvis necessaris que les noves realitats ens assenyalen.

Així, doncs, les dades que aquí presentem faran referència als trets principals de la realitat de Barcelona per poder actuar de manera més efectiva en la detecció i abordatge de necessitats i expectatives de la ciutadania, sense la intenció de ser un compendi exhaustiu de dades, sinó una síntesi d'alguns trets i tendències rellevants que fonamenten els objectius del Pla d'Actuació Municipal.

2.1. POBLACIÓ I DEMOGRAFIA

La població de Barcelona va superar el 1,6 milions d'habitants l'any 2006, amb un increment del 7,3% des de l'any 2000, cosa que ha suposat una taxa anual acumulativa del 1,2%, trencant la tendència anterior de reducció de població.

Població total

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	%var. 2000-06
1.496.266	1.505.325	1.527.190	1.582.738	1.578.546	1.593.075	1.605.602	7,3

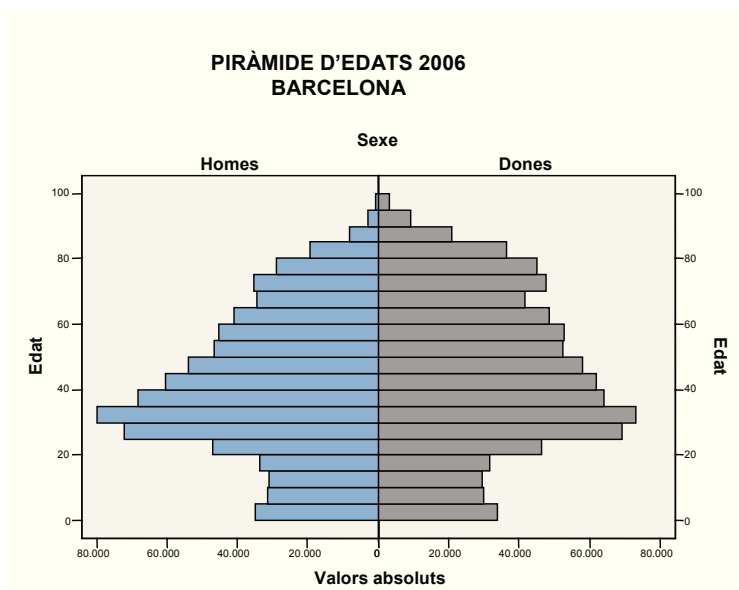
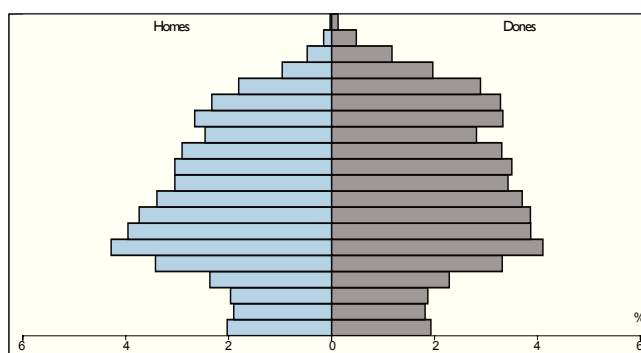
Nota: xifres oficials de població a 1 de gener de cada any.

Aquest canvi de tendència en el creixement poblacional es deu a dos factors molt importants i de notable incidència: l'augment de l'esperança de vida (aquest no tan important en magnitud però sí en tendència, amb conseqüències efectives en determinats serveis) i l'augment molt significatiu de la immigració.

Com es pot observar en la piràmide d'edats, Barcelona ha anat canviant una fesomia demogràfica determinada pel progressiu envelliment de la població per altre en el que la població jove i adulta ha anat creixent progressivament.

Evolució de la població per edats		
	2000	2006
0-14 anys	170.574	187.855
15-64 anys	995.017	1.085.387
65 i més	330.675	332.360

PIRÀMIDE D'EDATS 2001 BARCELONA



Aquest canvi demogràfic, tant en els aspectes d'augment de població jove i adulta, com de menor pes relatiu de la gent gran, està lligat a l'arribada de població estrangera, especialment intensa entre els anys 2000 i 2002. Des de llavors, el ritme de creixement del fenomen migratori va començar a alentir-se i en el darrer any el nombre d'estrangers ha disminuït lleugerament, potser a causa que aquest any les xifres han reflectit l'aplicació de la nova llei d'estrangeria que permet donar de baixa del padró els immigrants que no han renovat el permís després de dos anys, i que comença, també el procés de nacionalització per residència de molts dels immigrants llatinoamericans i d'altres indrets.

Així, doncs, el creixement demogràfic dels darrers anys, impulsat pel fenomen migratori, està suposant un rejuveniment de la població de la ciutat, atès que la mitjana d'edat de la població immigrada és de 32 anys, front els 43 de la població autòctona.

Tres són les conseqüències més notòries: augment població activa, reducció pes població gran en termes relatius, però no absoluts (en aquest cas augmenta) i augment de la població infantil i juvenil, en particular en la franja 0-15 anys.

Com ja hem mencionat la nova realitat ha canviat el progressiu pes de la població envellida. Així, doncs, observem que la població de més de 65 anys ha passat del 22,1% l'any 2000 al 20,7% al 2005 i l'índex d'envelliment se situa en el 176,9% front el 193,8% de l'any 2000. Es registra també un increment de la taxa de natalitat i de fecunditat, tot i que encara és aviat per poder afirmar si aquestes tendències, que apunten un rejuveniment de l'estructura d'edats de la ciutat, es consolidaran en el futur.

El fet del canvi del pes del col·lectiu de la gent gran en el conjunt de la població no modifica que l'atenció a la gent gran esdevé un dels principals requeriments de la ciutat, ja que el percentatge dels majors de 65 anys si bé ara supera el 20%, respecte a l'any 2001 que era del 21,7%, el nombre total de persones més grans de 65 anys ha augmentat, de 325.859 persones el 2001 a 334.101 persones el 2006.

El fet de l'augment del número absolut de gent gran, especialment per augment de l'esperança de vida, provoca tres fets a tenir-los molt presents: la gent major de 75 anys que augmenta considerablement i que ja comencen a requerir serveis; la població que viu sola, i molts d'aquests amb pisos que requereixen millora i condicions d'adaptabilitat, amb un col·lectiu majoritari de dones i amb nivells de renda baixos; i augment del col·lectiu en situació d'algun grau de dependència.

Per posar una dada quasi el 25% de les persones més grans de 65 anys viuen soles. Aquest fet explica l'augment acumulat del servei d'ajut domiciliari, un

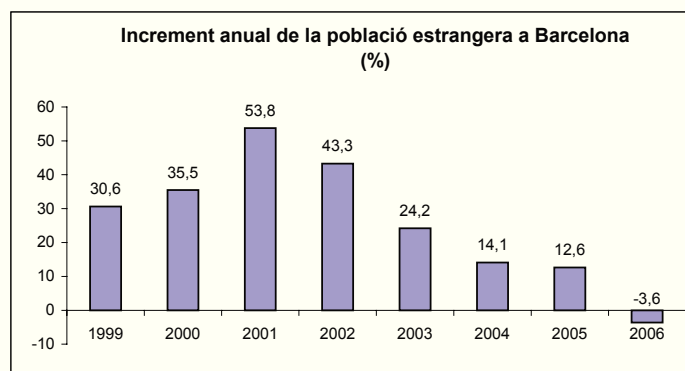
26,5% des del 2003, que arriba a 5.400 llars, dada que aprofundirem en l'aparta de prestació de serveis a la gent gran.

En un mateix sentit observem el canvi demogràfic producte d'un rejuveniment poblacional, i d'una major estabilitat econòmica que provoca un creixement de la població infantil, incidint directament en la necessitat de plantejar els serveis educatius acord als nous reptes de demanda educativa, de millora física dels centres, de replantejament del propi mapa escolar (relacionat per exemple amb temes d'organització de l'absorció de la nova demanda de fills de població immigrant) o de major oferta d'escoles bressol.

En el quadre següent es pot veure l'augment sobre tot en la franja 0-15 anys.

NENS I JOVES					
			Pes sobre la població		Creixement 2001-2006
Grup d'edat	2001	2006	2001	2006	
0-4 anys	59.533	68.748	4,0	4,2	15,5
5-9 anys	55.929	60.977	3,7	3,7	9,0
10-14 anys	57.650	60.366	3,8	3,7	4,7
15-19 anys	69.932	65.246	4,7	4,0	-6,7
TOTAL POBLACIÓ	1.503.884	1.629.537	100,0	100,0	8,4

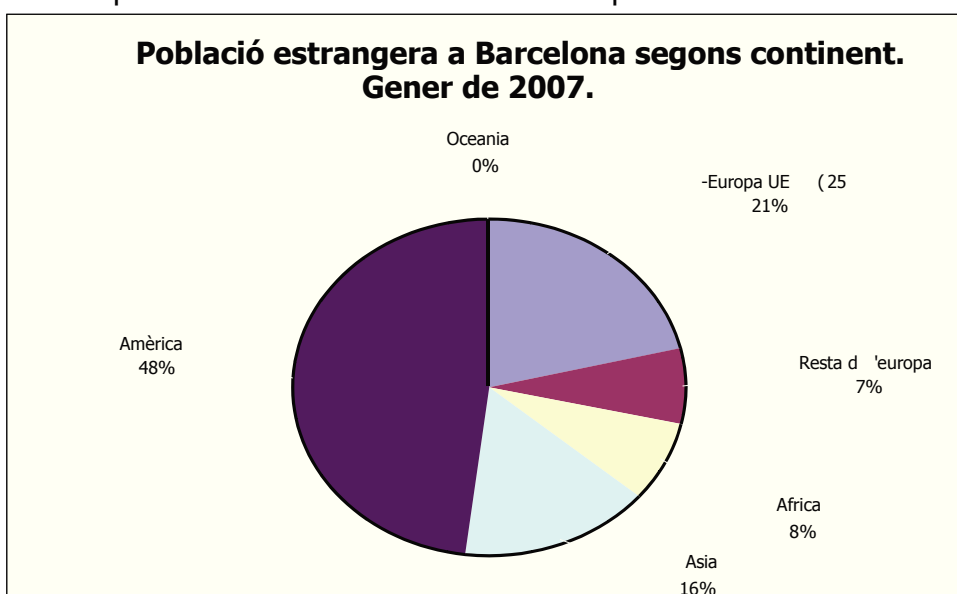
Un altre tema important és el relacionat amb el percentatge de la població immigrant que requereix una atenció singular en relació als temes de convivència, d'integració, d'interacció cultural entre comunitats. El nombre d'estrangers a la ciutat és de 250.789 persones, que representen el 15,6% del total de la població, què si bé és d'un pes lleugerament per sota del de l'any anterior, és molt superior als anys 2000. I s'ha de recordar que molts dels emigrants que venen al nostre país s'han nacionalitzat, o venen molts ja nacionalitzats en origen.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Població estrangera	74.019	113.809	163.046	202.489	230.942	260.058	250.789
% pob. Estrangera/total	4,9	7,6	10,7	12,8	14,6	15,9	15,6

Nota: Població a 1 de gener de cada any.

Respecte al lloc de procedència, entre la població estrangera, gairebé la meitat són d'origen llatinoamericà (48%). Els procedents de la UE(25) són el 21,4% i els Asiàtics el 15,8%. Els immigrants procedents d'Àfrica suposen el 7,6%, i són el col·lectiu que més ha disminuït en termes de pes relatiu.



Rànkings de Nacionalitats dels residents estrangers a Barcelona. Gener de 2007.

	Principals nacionalitats	Any 2007	% sobre el total d'estrangers
1	Equador	25.351	9,7%
2	Itàlia	17.556	6,8%
3	Bolívia	16.352	6,3%
4	Perú	14.439	5,6%
5	Marroc	13.348	5,1%
6	Pakistan	13.093	5,0%
7	Colòmbia	12.439	4,8%
8	Xina	11.095	4,3%
9	França	10.750	4,1%
10	Argentina	10.074	3,9%
11	Brasil	6.985	2,7%
12	Dominicana, Rep.	6.556	2,5%

En valors absoluts, el nombre d'estrangers total ha disminuït en relació l'any anterior a totes les nacionalitats excepte a les corresponents a la UE (25) i altres països europeus (Noruega, Suïssa, Islàndia), que han incrementat. Els estrangers de nacionalitats de països de la UE, tant del grup de UE (15) com el conjunt dels 25 mantenen una tendència a l'alça des de l'any 2000 de manera

ininterrompuda. Aquest fet reflecteix el creixent grau d'internacionalització de la ciutat. En canvi, els europeus procedents de països de l'Europa central i oriental han caigut aquest any per primer cop des del 2000, probablement per l'aplicació de la nova llei d'estrangeria.

En aquest context destaquem que el creixement de la immigració està suposant una demanda creixent del servei d'atenció a persones immigrades, el qual ha atès a més de 24.000 persones durant el 2005 i ha registrat un augment del 20% en els dos darrers anys.

En aquesta perspectiva de canvi social i demogràfic l'atenció a la gent gran i la immigració són dos dels punts recollits en el Pla d'inclusió social aprovat durant l'any 2005. Tanmateix, el Pla preveu l'actuació en els diversos àmbits socioeconòmics que han de garantir la integració de tots els ciutadans en la societat, posant especial èmfasi en els col·lectius amb major risc d'exclusió social. Així el Pla aborda l'ampliació de la cobertura dels serveis socials, més equipaments i serveis socials, l'accés a l'habitatge, la participació ciutadana, etc.

En un mateix sentit les polítiques d'atenció a les famílies, relacionades amb les escoles bressol, els serveis que es deriven de la Llei d'Autonomia de les Persones i l'aplicació de la pròpia nova Llei de Serveis Socials, i en conjunt els reptes dels canvis dels models familiars són factors de la realitat sociològica de la ciutat que han de estar molt presents en les línies d'actuació dels propers anys.

2.2. INDICADORS SOCIALS

La Barcelona de la cohesió i la inclusió social és un dels reptes centrals de les polítiques a la ciutat.

Les dades més significatives que assenyalen i que ens donen indicatius sobre les realitats socials que requereixen un grau important d'atenció les observem en les següents dades.

En relació a la Gent Gran la situació del col·lectiu més gran requereix continuar amb polítiques d'atenció prioritària. El nivell relativament alt encara de pensions no contributives, el grau de soledat de molta gent gran, la situació de pensionista amb baix ingressos de moltes dones, la situació de dependència de molta gent major de 75 anys, entre altres factors, requereix polítiques en aquest sentit.

Pensions no contributives de la Seguretat Social 2.005

	Homes	%	Dones	%
PNC de jubilació (1)	1.844	21,6%	6.710	78,4%
PNC d'invalidesa	3.650	47,6%	4.012	52,4%
FAS	19	21,8%	68	78,2%
LISMI	188	25,4%	551	74,6%
Total	5.701	33,5%	11.341	66,5%

ENVELLIMENT I SOLITUD DE LA GENT GRAN	
Índex d'envelliment	176,4
Índex de sobre-envelliment	51,2
Índex de dependència demogràfica	47,5
Índex solitud 65 i més anys	24,50%
Índex solitud 75 i més anys	30,70%

Índex d'envelliment = (població de 65 i més / població de 0-14) x 100

Índex de sobreenvelliment = (població de 75 i més / població de 65 i més) x 100

Índex de dependència demogràfica = ((Població de 0-14 + població de 65 i més) / (població total - població de 0 a 14 - població de 65 i més)) x 100

En relació amb dades d'atur, ampliant el ja presentat en l'apartat de mercat de treball, observem la millora de la situació de la gent jove, però la situació encara complexa a nivell d'ocupació de la gent més gran de 55 anys amb el que això significa en les economies familiars, i en la situació psicològica i social d'aquest col·lectiu. S'observa també la relació entre atur i el nivell formatiu, que requereix accions singulars.

	2004		2005		2006	
	H	D	H	D	H	D
Persones aturades	22.313	24.949	21.846	24.306	25.554	29.810
Taxa d'atur	10,4	12,5	6,3	11,6	6,1	8,8
Aturats < 24 anys	2.665	2.131	3.305	2.429	2.845	2034
% sobre total aturats	11,94%	8,54%	15,13%	9,99%	11,13%	6,82%
Aturats 55 i + anys	5.974	5.361	6.961	7.208	6.432	7.173
% sobre total aturats	26,77%	21,49%	31,86%	29,66%	25,17%	24,06%
Aturats amb baix nivell de formació	5.879	6.022	5.606	5.738		
% sobre total aturats	26,35%	24,14%	25,66%	23,61%		

En relació amb la gent amb discapacitat, observem encara la importància del col·lectiu i les necessitats d'atenció a gent amb dependència, la qual cosa tindrà una empenta important amb la posada en marxa de la Llei d'Autonomia Personal

Persones amb discapacitat. 2005

Grau de discapacitat	Nombre de persones	Entre 0 y 64	65 i més
33 a 64%	48.677	24993	23609
65 a 74%	27.037	16560	10415
75% i +	23.748	9047	14701
Total	99.462	50.600	48.725
Infermetat mental	18.475	11789	6549
Dependència (3ª persona)	11.187	3930	8366

Una altra dada a tenir molt present és el canvi en les estructures familiars que ha de fer referència a les polítiques de família, igualtat, conciliació i usos del temps. Com s'observa, el canvi de les estructures familiars és un fet palès.

Barcelona	1981	1991	2001
Mares soles amb fills	28.160	42.213	45.479
Pares sols amb fills	4.984	7.420	8.862
Total llars monoparentals	33.144	49.633	54.341
Total llars	574.266	577.193	594.452
% llars monoparentals	5,8%	8,6%	9,1%

Amb relació a les dades de salut, observem disminució d'algunes malalties i manteniment del nivell de serveis malgrat l'augment de la població de la ciutat.

SALUT	2003	2004	2005	2006
Personal sanitari als hospitals/1.000 hab.	10,38	11,23		
Personal sanitari hospitals per llit	1,85	1,91		
Llits hospitals/1.000 habitants	5,82	6,14		
Taxa incidència anual/100.000 habitants:				
- Tuberculosi	31,8	25,9	29,7	28,0
- Sida	10,7	9,1	6,7	6,0
- Nous diagnòstics d'infecció pel VIH-Sida	24,1	27,1	22,6	20,0
Mort per reacció drogues	84	73	80	68

Cal tenir en compte, però, que, de la mateixa manera que algunes malalties disminueixen, altres de noves arriben o es revifen a causa de l'augment de persones nouvingudes de països on els indicadors de salut pública són molt diferents del que tradicionalment teníem a Barcelona. Així mateix, les conseqüències de les noves tendències en termes de toxicologia han fet variar substancialment l'atenció sanitària en aquest aspecte.

Amb relació a les situacions de renda, observem un nivell inferior a Catalunya en percentatge de perceptors, però amb un districte amb un alt índex de necessitat de renda mínima.

Perceptors renda mínima d'inserció (RMI). Districte

Districte	Persones Preceptores RMI	Persones Perceptores RMI per 1.000 habitants
Ciutat Vella	827	7,09
Eixample	338	1,27
Sants-Montjuïc	241	1,34
Les Corts	69	0,83
Sarrià - Sant Gervasi	116	0,82
Gràcia	283	2,34
Horta-Guinardó	264	1,56
Nou Barris	325	1,95
Sant Andreu	188	1,31
Sant Martí	398	1,79
BARCELONA	3.049	1,89

2.3. CULTURA, LLEURE I ESPORTS

La cultura s'ha demostrat un element de gran importància en la realitat de la nostra ciutat. El desenvolupament cultural, tant pel pes dels equipaments i serveis, com per la significativa i demostrada capacitat creativa i innovadora fa que sigui un element constitutiu d'un tret identitari de la nostra ciutat.

Barcelona és una ciutat capdavantera en matèria d'equipaments culturals, de serveis culturals i d'indústries de la creativitat, la cultura i la comunicació. També compta amb un ric patrimoni i xarxa de museus que li donen una importància i vitalitat de primera magnitud a Europa.

Com a dades significatives observem, per exemple, que el nombre de visitants a museus municipals i concertats va incrementar en un 3,9% anual entre 2003-2005 i els grans centres culturals de la ciutat van registrar una afluència de visitants considerable: CosmoCaixa, amb 1.4 milions de visites, CaixaFòrum va rebre un total de 1.1 milions de persones i la Pedrera quasi 900 mil. Fins el mes de setembre del 2006, el ritme de creixement del nombre de visitants a museus ha estat 25% superior al del mateix període de l'any anterior, fet que respon principalment a l'increment en el nombre de visitants a museus concertats.

El nombre de lectors en biblioteques municipals i de la Diputació va créixer el 10% anual els dos darrers anys, superant els 4.4 milions de lectors. En aquest

increment va influir molt probablement la celebració al 2005 de l'any del llibre i la lectura, que va organitzar més de 2.000 activitats en les que van participar més de 2.5 milions de persones i 8.500 escriptors. El creixement continua al llarg del 2006, amb un 12,1% més de lectors a biblioteques en relació als primers nou mesos del 2005.

	2005	Taxa anual acumulativa 2003-2005	2006	Taxa anual acumulativa 2005-2006	Període
Visitants museus (milers)	3.984,2	3,9%	3.609,9	25,0%	Gener-Set
- municipals	1.737,3	8,0%	1.500,6	14,2%	"
- concertats	2.246,9	1,1%	2.109,3	34,0%	"
Lectors biblioteques municipals i de la Diputació (milers)	4.421,2	10,0%	3.613,9	12,1%	"
Espectadors teatres (milers)	2.062,8	-3,7%	1.438,1	4,2%	"

En canvi, el nombre d'espectadors als teatres va caure un 3,7% anual entre els anys 2003-2005, amb una xifra al voltant dels 2 milions de persones. Tanmateix, aquesta tendència decreixent sembla corregir-se durant el 2006, doncs entre gener i setembre, el nombre d'espectadors ha crescut un 4,2% respecte el mateix període de l'any anterior.

La producció audiovisual a Barcelona durant el 2005 va créixer, amb més de 1.200 filmacions: anuncis publicitaris, curtmetratges i llargmetratges, sent els curtmetratges de vídeo i els reportatges i documentals, les produccions més abundants.

Finalment cal destacar que la despesa pública en matèria cultural ha passat de 76€ a 94€ per persona entre els anys 2005 i 2006. Altre dada de la vitalitat del sector ho indica el fet que treballen més de 53.000 persones en aquest àmbit laboral i que a la pròpia àrea metropolitana això representa més de 111.000 treballadors, demostrant l'important puixança fins i tot econòmica del propi sector.

Pel que fa a l'activitat associativa i cultural de la ciutat, aquest quadre és prou significatiu:

Xarxa associativa 2005	
<i>Entitats associatives per àmbits</i>	<i>Ciutat</i>
Culturals i científiques (inclou corals, teatre, societats)	894
Comerç	258
Esports	525
Educació (inclou AMPA) i treball	634
Drets civils	24
Dones	119
Atenció social i salut	181
Religioses	51
Veïnals (inclou comunicació) i polítiques	221
Cooperació i solidaritat	126
Infància i joventut	481
Gent gran	242
Persones amb discapacitat	268
Medi ambient	32
Altres entitats	48
Total	4.104

Dins de l'àmbit de l'esport, l'any 2005 es creà l'Institut Barcelona Esports, una eina de gestió municipal dedicada exclusivament a fomentar l'esport a la ciutat.

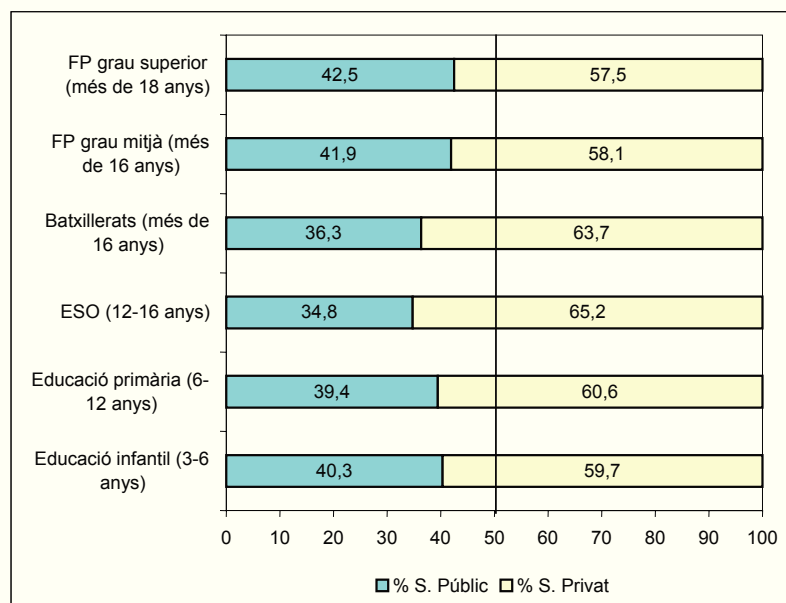
Barcelona compta amb un Pla estratègic de l'esport des de l'any 2003. Al voltant de 300.000 persones estan abonades a equipaments esportius, tant públics com privats, el que representa un 19% de la població. La xarxa d'equipaments esportius municipals compta amb uns 180.000 abonats. A més, la ciutat ofereix al voltant de 350 actes esportius populars a l'any, amb una alta xifra de participants

2.4. EDUCACIÓ

El creixement demogràfic dels darrers anys s'està traduint en un increment del nombre d'alumnes matriculats a la ciutat. Al curs 2005-2006 hi havia 214.237 alumnes matriculats en els ensenyaments de règim general, des del parvulari (a partir dels 3 anys) fins a la formació professional de grau superior que comença als 18 anys. En els darrers dos cursos el nombre d'alumnes s'ha incrementat en 580 i puja fins a 750 en el cas de l'ensenyament obligatori (entre 3-16 anys).

El 38% dels alumnes estudien en centres d'ensenyament públic i l'altre 62% en centres privats, tot i que aquesta distribució varia en funció dels nivells educatius i també dels districtes.

Distribució dels alumnes per nivells educatius i titularitat. Curs 2005-2006



Les ràtios d'alumnes per classe se situen a prop dels màxims establerts, que són 25 en el cas de parvulari i primària i 30 per l'ESO, tenint en compte que les ràtios del sector privat són més altes que les del sector públic.

	Sector públic	Sector privat
Parvulari	22.8	24.2
Primària	22.1	23.9
ESO	27.4	27.6

En el tram educatiu entre 0-3 anys hi havia 3.304 alumnes en centres públics el curs 2005-2006, amb un increment de 1.406 infants en relació al curs 2000-2001. En l'actualitat hi ha 58 escoles bressols públiques, 53 de les quals són municipals.

Ensenyament per edats

Curs	De 0 a 2 anys	3 anys
2001-2002	12.975	12.068
2002-2003	13.767	12.474
2003-2004	14.104	12.970
2004-2005	15.127	12.614

Índex d'escolarització=(alumnes d'un grup d'edat/població del mateix grup d'edat)*100

L'any 2005, l'índex d'escolarització entre 0-2 anys era del 36,1%. Hi havia, doncs, un total de 41.903 nens, dels quals únicament es van escolaritzar 15.127, amb la qual cosa hi ha hagut 26.776 no escolaritzats entre els 0 i els 2 anys.

Cal, doncs, repensar els temes educatius a la ciutat des de la perspectiva dels nous reptes que representen la necessitat d'una major atenció a la població de 0-3 anys, la reformulació del mapa escolar i dels propis centres, adequant-los a les noves demandes de població.

2.5. ACTIVITAT ECONÒMICA, OCUPACIÓ I CIUTAT DEL CONEIXEMENT

La Barcelona del segle XXI, tot superant la forta tradició industrial del segle XIX i XX, s'ha anat transformant en una ciutat amb una economia dinàmica, emprenedora i generadora d'ocupació i riquesa. Aquesta transformació ha donat com a resultat la preeminència del sectors dels serveis avançat, turístic, comercial, combinat amb iniciatives de modernització del teixit productiu, iniciatives de caire científic – tecnològic, indústries culturals, i de formació universitària de primer ordre al sud d'Europa, en el marc d'allò que anomenem euroregió de l'arc mediterrani.

Dins d'aquest context podem assenyalar que els darrers tres anys s'ha mantingut la trajectòria expansiva de l'economia Catalana i Espanyola, amb taxes de creixement del PIB al voltant del 3.5% en termes reals l'any 2006, per sobre del creixement del conjunt de la UE.

La nostra ciutat sempre ha mantingut el seu paper de liderat en el context econòmic regional, sent un referent de primera magnitud com ho demostra la puixança de la seva economia i l'enorme capacitat de generació d'ocupació i projectes innovadors tant econòmics i d'infraestructura.

Mercat de treball

A Barcelona, el mercat de treball es caracteritza per una elevada taxa d'ocupació, tant masculina com femenina, i una taxa d'atur molt baixa, fet que ens permetria parlar de “quasi plena ocupació”, si seguim els estàndards de la UE.

La taxa d'ocupació específica (percentatge de persones que treballen sobre el nombre de persones entre 16 i 64 anys) del 72,8% és molt superior (6 i 8 punts) a la taxa espanyola i europea. Amb aquesta taxa d'ocupació, Barcelona ha assolit els objectius fixats en la estratègia de Lisboa per al 2010, fixat en un

70% en el cas dels homes i d'un 60% en el de les dones, sent a Barcelona del 80% i 64% respectivament. En una mateixa perspectiva observem que cada any es creen més llocs de treball (37.971 nous afiliats al règim general de la seguretat social al 2005) i el 30% dels llocs de treball a Barcelona es situen en sectors emergents mentre que l'any 1996 eren el 24% (tenint en compte el concepte de sector emergent en una àmplia perspectiva).

Aquesta dinàmica econòmica que descrivim ha tingut un important efecte sobre el mercat de treball. El nombre d'ocupats supera el milió de persones, amb un increment del 3% l'any 2006.

Indicadors del mercat de treball

Afiliats a la Seguretat Social per sectors:	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Var 2000/2006
- ocupats a la indústria	140.690	133.266	129.308	127.853	123.835	122.247	116.558	-17,2%
- ocupats a la construcció	53.593	53.545	55.871	55.793	54.933	60.329	62.186	16,0%
- ocupats als serveis	740.067	757.721	769.729	787.203	805.987	841.116	877.512	18,6%
Ocupats als serveis d'alt VAB s/ total ocupats (%)		35,16	34,85	35,35	36,53	36,87	37,44	2,28*
Taxa d'activitat (% pob. activa s/ pob. 16-64 anys)3:	69,5	71,6	72,6	75,0	75,4	76,9	77,8	6,2*
- homes	79,5	81,6	82,5	85,1	85,8	86,4	85,3	3,7*
- dones	60,3	62,7	63,2	65,4	66,0	68,0	70,1	7,4*
Taxa d'ocupació (% pob ocup. s/pob 16-64 anys)3:	62,3	64,0	63,6	68,0	67,0	71,3	72,8	8,8*
- homes	72,4	75,3	72,4	78,4	77,6	81,6	80,8	5,5*
- dones	53,1	53,9	55,4	58,1	57,4	61,6	64,8	10,9*

Entre els anys 2003 i 2006 s'han generat 85.305 nous llocs de treball nets, principalment al sector serveis (90.309) i a la construcció (6.393) mentre que la indústria ha perdut 11.295 treballadors.

El sector serveis representa el 83% de l'ocupació de la ciutat, augmentant lleugerament el seu pes en relació al de fa tres anys. La indústria passa del 13.1% al 11.0% mentre que el pes de la construcció (5.8%) és el mateix que l'any 2003.

En relació amb les dades de l'atur, cal destacar un descens important en el tema de l'atur juvenil. No obstant aquesta dada positiva, la situació de precarietat d'una part molt important de la contractació a la ciutat roman com un tema important, tal i com es veu en les dades següents.

ATUR I CONTRACTACIÓ	2003	2004	2005	2006
Aturats registrats⁴	46.379	44.936	53.503	53.229
Taxa d'atur registrat (% s/població activa cens)⁴	6,4	6,20	6,46	6,55
Taxa d'atur femení (% s/població activa cens)⁴	7,3	7,05	7,7	8,0
Atur juvenil sobre el total atur registrat (%)⁴	10,2	9,3	8,5	7,8
Contractes registrats (milers)	671.879	835.524	887.269	912.761
- temporals	579.685	729.336	771.740	762.544
- indefinits	92.194	106.188	115.529	150.217

Activitat Econòmica

Barcelona encapçala una àrea emergent d'activitat econòmica al sud d'Europa de 17 milions d'habitants i més de 800.000 empreses. Aquesta regió euromediterrània, que inclou les Balears, València, Aragó i el sud-est de França, s'orienta preferentment a nous sectors estratègics, competitiu i internacionals, i es consolida internacionalment com una de les principals metròpolis europees. Així, doncs, les dades ens indiquen un progressiu creixement dels indicadors que demostren la potencialitat de la ciutat.

En aquest context el PIB metropolità per càpita ha passat del 83% de la Unió Europea l'any 1996 a aproximadament un 115% a l'actualitat.

Així, els tres grans pilars de l'economia de Barcelona són els serveis a les empreses (21% del treball assalariat o 26.6% incloent la intermediació financera), el sector públic (sanitat, educació i administració pública amb 21%) i el comerç (16%). Si al bloc del sector públic hi afegim els serveis personals privats, creant un bloc de serveis a les persones, n'obtindríem el primer grup d'activitats amb un 28.3%, i afegint-hi l'hostaleria arribaríem fins a un 33.7%. A banda d'això trobem la indústria i l'energia (12%), el transport (6.2%) i la construcció (5%).

En una perspectiva complementària, Barcelona ha viscut un creixement espectacular del sector turístic els últims 15 anys, tant d'oci com de negocis. Mesurat pel número de pernoctacions a hotels, aquestes han augmentat un 139.8% entre el 1990 i el 2003, molt per damunt d'altres destinacions turístiques emergents com Praga (86.2%), Berlín (56.4%) o Madrid (29%). Hem arribat a 10.94 milions de pernoctacions al 2005 xifra molt elevada per una ciutat que no es capital d'estat.

Turisme

En relació amb el turisme també observem el notable creixement en diversos camps que denoten una important evolució global del sector, tal com es veu per exemple en el progressiu pes que està tenint el turisme per motius de negocis. Avui dia el turisme, com a sector clau de la ciutat, representa ja el 14% del PIB. Barcelona consolida el seu lloc com a referent turístic a nivell europeu, amb 13 milions de pernoctacions i 6 milions de visitants, al final de l'any 2006. Durant aquests tres anys les taxes de creixement tant de visitants com de pernoctacions han crescut notablement, 16,2% i 13% respectivament, amb una forta expansió durant el 2006.

ACTIVITAT ECONÒMICA RELACIONADA AMB EL TURISME	2003	2004	2005	2006
Pernoctacions en hotels (milers)	9.102,1	10.148,2	10.047,5	12.111,3
Visitants (milers)	3.848,2	4.549,6	6.029,7	7.188,0
Estada mitjana (nits)	2,37	2,20	1,7	1,7
% visitants de nacionalitat estrangera	66,3	68,3	69,2	70,0
Motiu del viatge (%):				
- vacances	45,8	47,1	42,0	
- negocis, fires i congressos	50,8	50,1	53,6	
- altres motius	3,4	2,8	4,4	
Oferta hotelera:				
- núm. Establiments	235	256	268	285
- núm. Places	40.189	45.336	49.235	52.484
Ocupació hotelera sobre les habitacions (%)	76,7	75,5	76,0	77,7
Ocupació hotelera sobre les places (%)	66,3	66,1	59,5	65,1
Nombre de reunions i congressos	1.139	1.146	1.353	1.303

Fira de Barcelona

En relació amb la Fira de Barcelona observem com s'ha anat posicionant com la 2^a d'Europa en superfície i una de les més importants en volum de gestió representant un impacte econòmic de la Fira del 2,4% del PIB de Catalunya i generant uns 41.000 llocs de treball. Avui la Fira de Barcelona celebra anualment 80 salons, amb 30.000 expositors. Cada any rep 3,5 milions de visitants. L'any 2006 ha estat un any molt positiu per la Fira de Barcelona, consolidant la tendència positiva registrada l'any anterior. Els salons propis (Alimentària, Turisme, etc.) han experimentat els millors registres de les seves respectives històries i els nous esdeveniments externs (Bread&Butter o el 3GSM) han tingut un èxit notori. Així, les dues edicions de la fira Bread&Butter van superar les previsions i van registrar una mitjana de 50.000 visitants cadascuna.

Igualment, l'organització del Congrés Mundial de Cardiologia al mes de setembre, el congrés mèdic més gran celebrat a Europa, va suposar la participació de prop de 40.000 persones, el 95% de les quals eren estrangeres. Aquest va ser el primer esdeveniment que va ocupar la totalitat del recinte Gran Via després de la darrera fase d'ampliació, inaugurant el pavelló 5.

Aeroport i Port

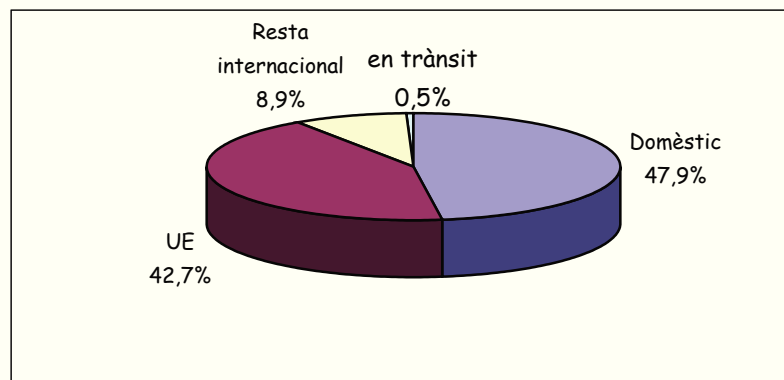
L'any 2006 el nombre de passatgers a través de l'aeroport del Prat va ser de 30 milions, amb una taxa de creixement anual acumulatiu del 9.7% entre 2003-2006. El ritme de creixement del darrer any ha estat superior a la mitjana del període, principalment pel que fa al trànsit internacional. L'aeroport de Barcelona és el que ha registrat en aquests anys el ritme de creixement més intens entre els principals aeroports europeus.

INDICADORS ECONÒMICS DE TRÀFIC PORT I AEROPORT	2003	2004	2005	2006
Port:				
- Tràfic mercaderies (milers tones)	34.774,7	39.320,8	43.836,8	46.406,1
- Tràfic contenidors (teus)	1.652.366	1.916.494	2.071.480	2.318.239
- Trànsit passatgers (milers persones)	1.870,0	1.968,2	2.208,3	2.538,8
- Creuers turístics: escales	708	634	691	706
- Creuers turístics: passatgers	1.049.230	1.021.405	1.224.575	1.402.643
Aeroport:				
- Tràfic mercaderies (milers tones)	70,1	85,0	90,4	93,4
- Trànsit passatgers (milers persones):	22.752,8	24.558,1	27.152,7	30.007,6
Domèstic	11.072,5	11.853,4	13.374,5	14.370,1
Internacional	11.469,2	12.510,7	13.588,1	15.465,2
en trànsit	211,2	194,1	190,1	172,4
- % vols internacionals sobre total vols	54,1	53,7	51,2	51,1

El port ha continuat el seu creixement posicionant la ciutat en un nivell alt tant en relació al trànsit de vaixells turístics i de passatgers, com de transport de mercaderies.

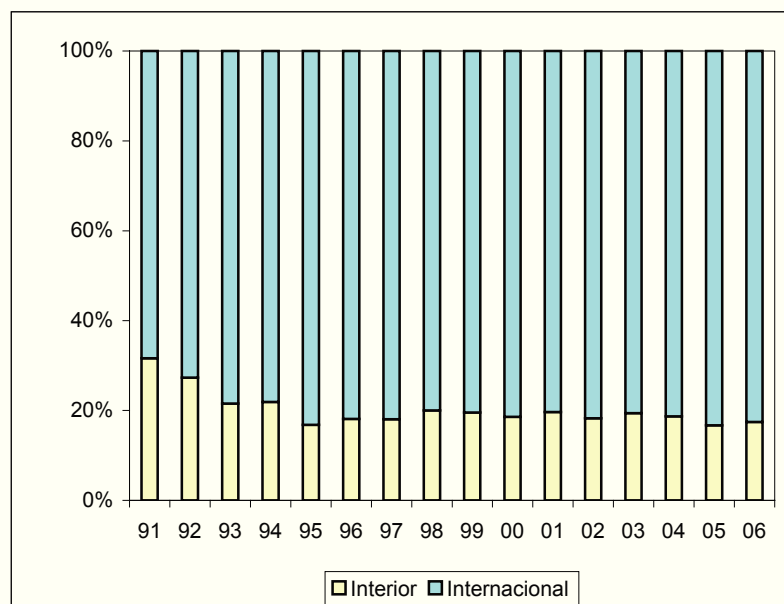
El tràfic de mercaderies va ser de 46 milions de tones, amb un increment anual del 10,1% durant el període 2003-2006. Més del 80% del tràfic portuari està relacionat amb l'activitat exterior, tant exportacions com importacions. Aquestes darreres són les que estant tenint cada vegada més pes dins d'aquest intercanvi.

Distribució del trànsit de passatgers per l'aeroport. Any 2006



El tràfic de mercaderies va incrementar un 10% en taxa anual entre 2003-2006. El tràfic internacional va ser especialment intens el darrer trimestre de l'any, de manera que el conjunt del 2006 va augmentar en un 7.8%, suposant el 78% del total de mercaderies que es transporten per avió. En canvi, les que tenen destinació nacional han disminuït en un 10.4%.

Distribució del tràfic pel port de Barcelona



Comerç

En relació a les dades més significatives, el **comerç** – detall, l'engròs i reparacions - (16% del treball assalariat a Barcelona) ha contribuït al 10.9% de l'ocupació en els últims cinc anys. Així també, la facturació del comerç

minorista s'ha incrementat un 6,4% a la ciutat de Barcelona, assolint per primera vegada els 10.000 milions d'euros, i el producte interior brut del comerç a Barcelona durant el 2004 es va incrementar en un 6,6%, és a dir, el sector del comerç continua generant el 14% del PIB total de la ciutat.

L'activitat del sector comercial a la ciutat de Barcelona comença a destacar pel seu associacionisme, ja que un 35,2% dels establiments estan associats i el 45,5% dels associats pertany a un eix comercial. Alhora els establiments comercials de Barcelona aporten dinamisme a l'economia de la ciutat, i com a dada rellevant observem que el 42,2% dels establiments va obrir fa menys de 10 anys.

La ciutat del coneixement

La ciutat del coneixement fa referència, en sentit estricte, al desenvolupament d'una economia fortament concentrada en sectors d'alt valor afegit amb un elevat grau de productivitat del treball i llocs de treball d'alt nivell formatiu. Aquest concepte implica una xarxa intensa de relacions entre empreses, institucions educatives i d'investigació i el sector públic. En sentit ample, el concepte descriu una societat amb un grau elevat de formació dels ciutadans, innovadora, i amb una forta penetració de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació (NTIC) en tots els seus àmbits.

En aquest sentit el primer element a destacar és la progressiva penetració d'Internet en la vida de la ciutat, situant-se en nivells alts en referència a la mitjana espanyola i europea. La mitjana d'usuaris d'Internet a Espanya va ser del 40,1% del total de la població i, a Catalunya, del 45%. Aquestes són dades recollides el mes de març de 2007 per l'Estudi General de Mitjans de l'AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación).

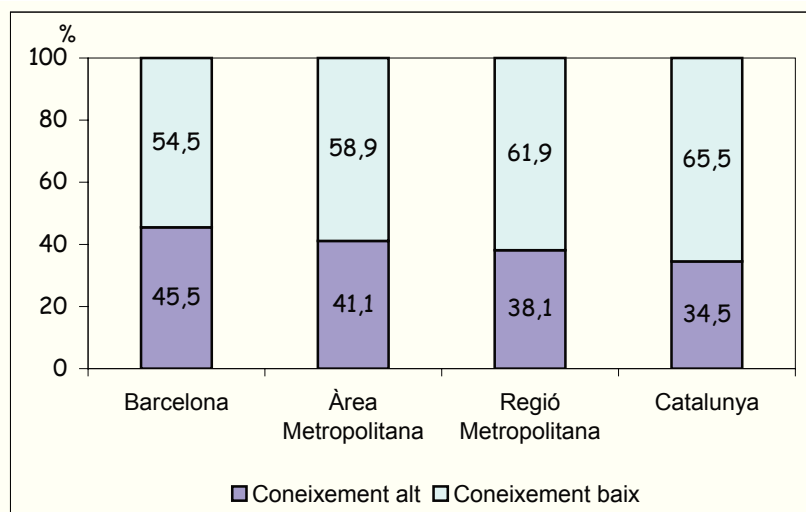
Aquest element, associat a tots els aspectes presents en temes de societat del coneixement a Barcelona relacionats amb la recerca i la investigació són aspectes que indiquen tendencialment una evolució positiva de les TIC a la ciutat

Penetració de les TIC:	2003	2004	2005	2006
- llars amb ordinadors (% s/total)	63,9	68,0	69,6	71,3
- llars amb connexió a Internet (% s/total)	50,1	53,8	58,2	60,7
- utilització habitual d'Internet (% s/població 16 i més)	46,3	51,7	55,6	57,9

Activitat econòmica de la ciutat del coneixement

El pes de les activitats de *coneixement alt* (activitats industrials amb ús intensiu de tecnologia i serveis avançats.) dins de l'economia de la ciutat és creixent i se situa entorn a la mitjana europea, tot i que encara no és una economia especialitzada en aquestes activitats. Les activitats de coneixement alt representen el 45,5% de l'ocupació de la ciutat i el 38% de la producció. Aquests pesos disminueixen a mesura que ens allunyem de la ciutat, posant de manifest que els nuclis centrals són els punts focals de l'economia del coneixement.

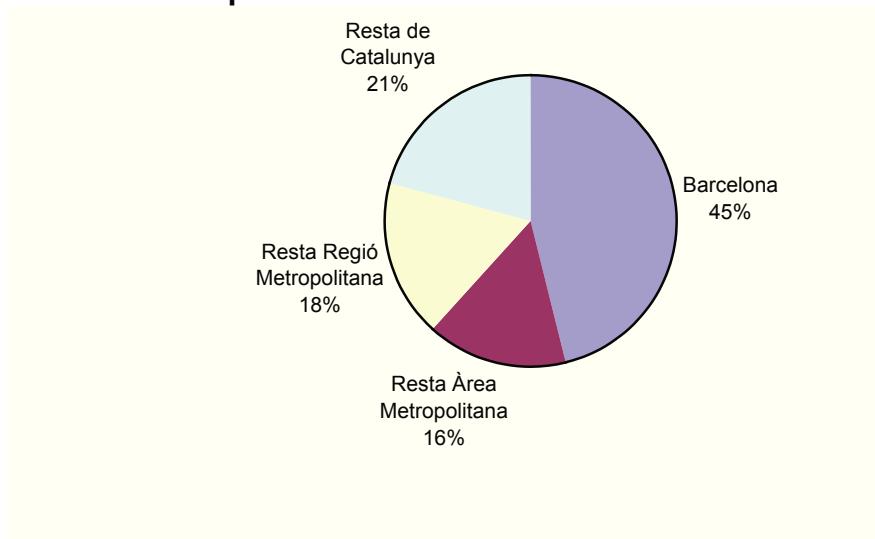
Llocs de treball segons intensitat de coneixement



Gran concentració de les activitats de coneixement alt a Barcelona i l'Àrea Metropolitana

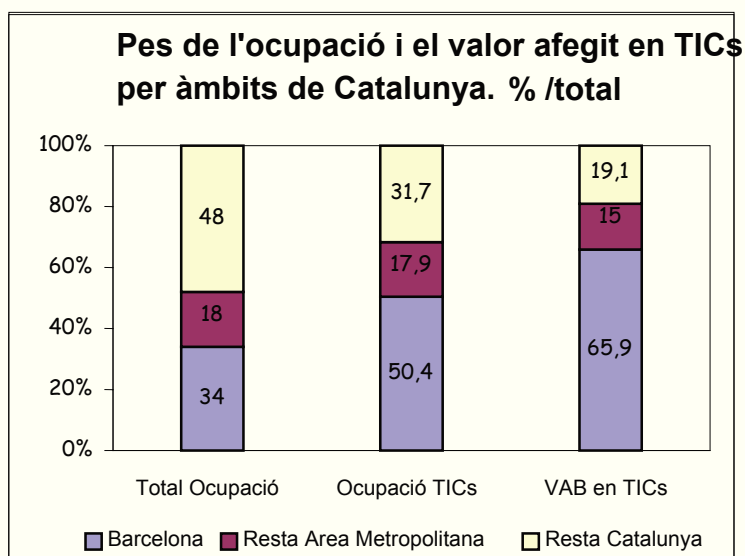
La meitat dels llocs de treball de coneixement alt de tota Catalunya es localitzen a Barcelona (46%) mentre que el conjunt metropolità en concentra gairebé el 80%.

Distribució dels ocupats en activitats de coneixement alt a Catalunya



La dimensió del sector de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) a Barcelona i la RMB és petita si es compara amb altres països de l'OCDE i no es pot dir que hi hagi una especialització en la producció de TICs. Tanmateix, és un sector en ràpida expansió, creixement que ha estat liderat per les activitats de serveis TICs mentre que el pes del sector manufacturer TIC tendeix a disminuir.

A Barcelona hi ha gairebé 45.000 ocupats en activitats TICs, el 5,9% de l'ocupació de la ciutat. A mesura que ens allunyem de la ciutat aquesta proporció es va reduint. La ciutat concentra el 50% de l'ocupació TIC de Catalunya i el 66% del Valor afegit TIC generat a Catalunya.



En síntesi, observem que el pes de les activitats de coneixement alt (activitats industrials amb ús intensiu de tecnologia i serveis avançats) dins de l'economia de la ciutat és creixent i se situa entorn a la mitjana europea, tot i que encara no és una economia especialitzada en aquestes activitats representant el 45,5% de l'ocupació de la ciutat i el 38% de la producció.

Formació superior, i captació i generació de talent a la ciutat

Barcelona compta amb 8 universitats del sistema universitari català: 5 de públiques (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, aquesta darrera, no presencial) i 3 de privades (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya i Universitat Abat Oliba CEU).

A la ciutat també hi ha seus i centres adscrits d'altres universitats catalanes, espanyoles i estrangeres. Segons dades del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, a les universitats catalanes es van matricular durant el curs 2005-2006 més de 240.000 estudiants de primer, de segon i de tercer cicle. Aquesta xifra representa prop del 16% del total estatal.

Pel que fa a Barcelona, hi va haver 205.900 universitaris matriculats, als quals se n'han d'afegir més de 66.000 si es comptabilitzen els estudiants de màsters, de postgraus i de cursos d'especialització. Aquestes xifres demostren la importància de la comunitat universitària a la ciutat, que té a la seva disposició una oferta d'estudis molt àmplia i que cobreix pràcticament tots els àmbits del coneixement: 405 titulacions de primer i de segon cicle i més de 350 programes de doctorat.

22@BARCELONA

El projecte 22@Barcelona constitueix una oportunitat única per recuperar la vocació productiva del Poblenou (el barri industrial que durant més de cent anys fou el seu principal motor econòmic) i crear una important polaritat científica, tecnològica i cultural que converteixi Barcelona en una de les principals plataformes d'innovació i economia del coneixement d'àmbit internacional, promovent la col·laboració i les sinèrgies entre la Universitat, la Tecnologia i l'Empresa amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament de la cultura innovadora i del talent, tot combinat amb actuacions orientades als veïns.

Empresa – Tecnologia – Recerca - Cultura

Més de 300 empreses o institucions s'han instal·lat o estan en curs d'instal·lació des de l'inici del projecte, generant una ocupació a l'entorn dels 30,000 treballadors (a 31 de desembre de 2006); moltes generen llocs de nova creació (Futurlink, Vistaprint, Dreissig, Studio Lavista...). Més de la meitat d'aquestes empreses o institucions (160) tenen activitat en alguna de les quatre àrees d'excel·lència (TIC, Media, Tecnologies Mèdiques i Energia). 30 d'aquestes empreses són estrangeres (10%). Vuit de cada 10 empreses són petites o mitjanes (240). La majoria de les empreses que és traslladen al 22@ incorporen millores evidents: major nombre de llocs de treball, creació de centres Recerca i Desenvolupament o ampliació del seu àmbit d'actuació. El 22@ incorpora institucions rellevants de diferents àmbits (Cambra de Comerç de Barcelona, CMT, Consell Audiovisual de Catalunya...)

Totes les universitats de Barcelona tenen presència rellevant al 22@, amb projectes específics de recerca aplicada i de formació contínua (Universitat Pompeu Fabra / Universitat Politècnica de Catalunya / Universitat de Barcelona – IL3 / Universitat Oberta de Catalunya / URL – La Salle (Programa Landing), Centres tecnològics del sector Media i del sector TIC.

El projecte 22@Barcelona incrementa notòriament l'accés a la cultura del districte mitjançant espais de creació, de producció i de difusió cultural; i amb l'aprovació d'un pla de patrimoni que protegeix 114 elements industrials del passat fabril del Poblenou.

Infraestructures i estat d'execució del 22@

El projecte 22@Barcelona crea un nou Pla Especial d'Infraestructures que permet crear i reurbanitzar 38 quilòmetres de carrers dotant-los de serveis altament competitius. La renovació de superfície inclou 28 km de carril bici, 4,200 arbres nous, semàfors adaptats per a invidents, voreres més amples per facilitar el trànsit, zona d'accés a Internet Wi-Fi, zones a 30km/h, ordenació de les arquetes, renovació dels paviments... La renovació de subsòl: noves xarxes de clavegueram, de recollida pneumàtica selectiva de residus, fibra òptica, climatització centralitzada, millora de la xarxa elèctrica...

Respecte a les dades de l'estat d'execució el projecte 22@Barcelona es va iniciar el desembre del 2000 amb un termini d'execució de 20 anys. Els primers anys es va dedicar a la concepció i planificació del projecte i ha estat a partir del tercer any (2004) quan han començat a iniciar primer els treballs d'infraestructures, gestió urbanística i planejament de les construccions.

En relació a les magnituds del projecte aquests representen:

- Àmbit:
 - o 198,269 hectàrees, equivalents a 115 illes de l'Eixample.

- Potencial total de sostre: 4.000.000 m² aprox.
 - o Activitats productives: 3.200.000 m² aprox.
 - o Altres usos (equipaments, habitatge, ...): 800.000 m² aprox.
- Habitatge:
 - o Es reconeixen 4.614 habitatges preexistents
 - o Es creen entre 3.500 i 4.000 nous habitatges de protecció (25% com a mínim de lloguer)
- Zones verdes: 122.000 m² de sòl aprox.
- Nous equipaments: 145.000 m² de sòl aprox.
- Increment de llocs de treball: 130.000 – 150.000 aprox.
- Inversió del Pla d'Infraestructures: 180 milions d'euros

2.6. MEDI AMBIENT

Barcelona ha emprès des de fa anys una política de sostenibilitat i de cura del medi ambient que ha donat com a resultat un millor tractament dels RSU. Així, doncs, malgrat la quantitat de residus generats a la ciutat és creixent, també ho és la proporció de recollida selectiva sobre el total de residus, el 30,3%.

Al llarg del 2006 el nombre de residus recollits a les platges va ser similar a l'any anterior, però va incrementar considerablement l'ús de les papereres d'envasos i es va reduir la proporció dels residus trobats a la sorra fins el 26%, mentre que l'any 2004 van representar el 39% de les deixalles.

	2006	Taxa anual acumulativa 2003-2006
Residus sòlids urbans (tones)	878.884	2,8%
% Recollida selectiva sobre total residus	30,3	4,8 punts
Xarxa clavegueram (qm)	1.533*	0,8%
Ha. Verd urbà	549,8*	1,1%

* dades corresponents a l'any 2005.

El verd urbà va pujar quasi un 3% en els dos darrers anys i no només ho va fer en quantitat sinó també en qualitat, doncs al llarg del 2005 es va posar en marxa un programa de reforma integral a 11 parcs de la ciutat, i s'està treballant en la millora de 21 interiors d'illa a l'Eixample.

Igualment, el manteniment dels carrers i espais públics està sent objecte d'un pla integral encetat a principis del 2005, amb la reparació de voreres, pavimentació sonoreductora, soterrament de la xarxa elèctrica, etc. En l'actualitat la ciutat disposa de quasi 3 milions de metres quadrats de paviment sonoreductor. Les dades més rellevants fan referència als següents aspectes:

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT	2003	2004	2005	2006
Diòxid de nitrògen (micrograms/m3)	55	53	58	54
Monòxid de carboni (miligrams/m3)	0,7	0,6	0,6	0,5

Plom (micrograms/m3)	0,02	0,02	0,02	0,016
Platges: qualificació microbiològica aigua:				
- Nova Mar Bella	apta	apta	òptima	òptima
- Mar Bella	òptima	apta	òptima	òptima
- Bogatell	òptima	apta	òptima	òptima
- Nova Icària	apta	apta	òptima	òptima
- Barceloneta-Hospital del Mar	òptima	apta	òptima	òptima
- Barceloneta-Banyals Orientals	òptima	apta	òptima	òptima
- Barceloneta-Banyals St. Sebastià	òptima	apta	òptima	òptima
Qualitat de les aigües dels rius (ISQA)¹:				
- Besòs (Barcelona)	65,0	66,0	50,0	
Residus sòlids urbans (tones)²	833.455	848.771	858.868	849.332
Recollida selectiva sobre total residus (%)²:	24,7	27,3	29,6	31,5
- vidre (tn)	20.053	21.675	23.859	25.901
- paper (tn)	57.200	65.163	79.268	85.945
- envasos (tn)	10.644	11.696	12.661	14.086
- orgànica FORM (inclou orgànica Mercabarna) (tn)	74.685	86.722	86.296	86.210
- voluminosos (tn)	28.222	30.321	31.267	31.803
- altres ³	15.273	16.235	20.487	23.296
Notes: (1) quan l'ISQA és inferior a 30 l'aigua no hauria de ser utilitzada per cap ús. Entre 45-60 l'aigua es pot utilitzar per regadiu, indústria i ser potable amb tractaments especials.				
(2) Nou criteri de comptabilització de les dades amb terminologia PMGRM revisada (àmbit ciutat). Des de 2005, el total no inclou Fracció ARM (Altres residus municipals): viària, platges, papereres i animals morts.				
(3) Inclou altres fraccions de Punts Verds, altra selectiva no orgànica de Mercabarna, altra selectiva de Parcs i Jardins i fracció tèxtil + sabates (tn)				

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT	2003	2004	2005	2006
M2 verd urbà per habitant	6,50	6,59	6,54	6,55
Ha. parcs urbans	537,6	549,8	549,8	559,26
Arbrat urbà/1.000 hab	98,1	98,5	96,3	94,6

2.7. HABITATGE

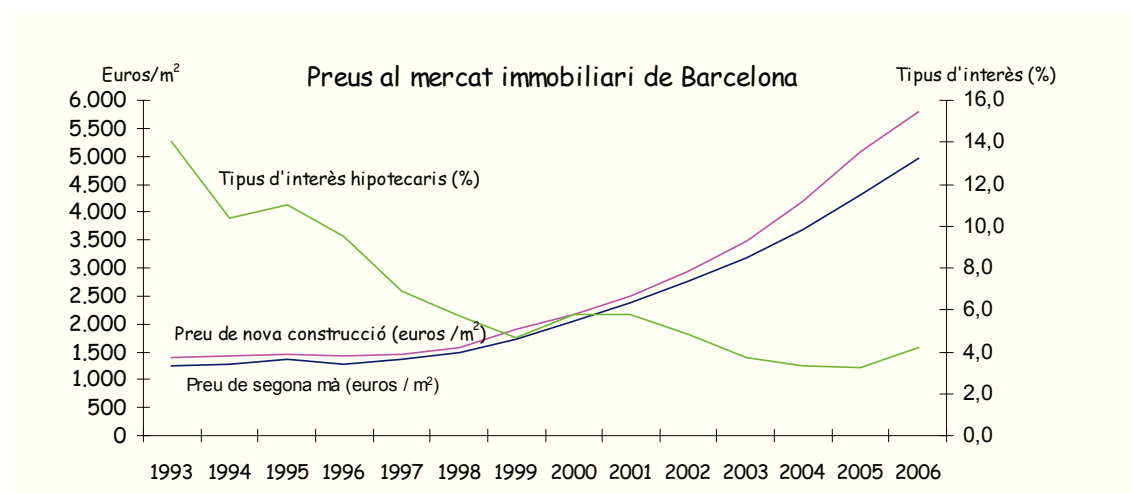
Durant el 2006 el nombre d'habitatges iniciats ha estat lleugerament inferior al del 2005, cosa que ha suposat un increment del 2,3% entre 2003 i 2006. El nombre d'habitatges acabats, tot i ser superior al de l'any 2005, ha registrat una caiguda que quasi el 3% durant el període 2003-2006. Dins dels habitatges acabats, el pes dels habitatges protegits ha arribat fins el 24,4%, per l'impuls del Pla d'Habitatge, front al 15,5% que representen a l'Àrea Metropolitana i el 5% a Catalunya.

	Taxa anual
--	-------------------

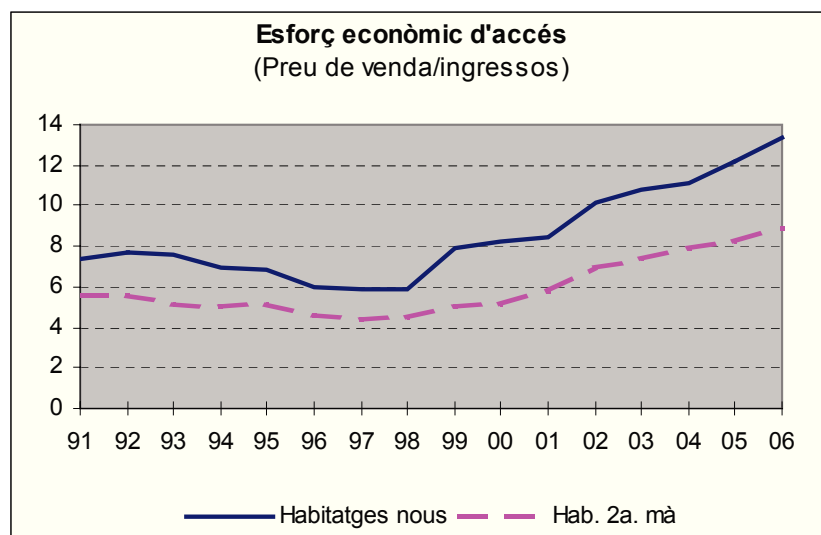
	2006	acumulativa 2003-2006
Habitatges iniciats	5.803	2,3%
Habitatges acabats	3.675	-2,9%
Preus habitatge (euros /m ²):		
- nova planta	5.791,0	14,5%
- segona mà	4.948,0	11,9%

Els preus dels habitatges nous han crescut a una taxa anual del 14,5% durant el període 2003-2006 i un 11,9% els habitatges de segona mà, reflex de la bona marxa de l'economia i de les favorables condicions econòmiques per a la compra d'un habitatge que hi ha hagut durant aquest període, en què hi havia hagut uns tipus d'interès especialment baixos.

Aquesta tendència, però, ha canviat els darrers 2 anys, en què els tipus d'interès han pujat i, per tant hi ha més dificultats en el mercat immobiliari. Actualment hi ha un alentiment del moviment del mercat immobiliari.



En el següent gràfic es pot apreciar l'augment de l'esforç econòmic per a la compra d'habitatge a Barcelona sobre els ingressos familiars. Actualment el preu d'un habitatge nou representa aproximadament 13 vegades els ingressos familiars, i l'habitatge de segona mà, 9 vegades els ingressos familiars. (Font:



Quadre 1. HABITATGES INICIATS I ACABATS I % D'HABITATGES PROTEGITS

	HABITATGES INICIATS			HABITATGES ACABATS		
	1997-2001	2002-2006	% Var.	1997-2001	2002-2006	% Var.
BARCELONA (ciutat)						
Total protegits (1)	5.991	6.919	15,5%	4.742	5.740	21,0%
Total habitatges (2)	28.083	27.035	-3,7%	20.891	20.828	-0,3%
% protegits (1)/(2)	21,3%	25,6%	4,3*	22,7%	27,6%	4,9*
CATALUNYA						
Total protegits (1)	32.688	34.475	5,5%	31.172	24.815	-20,4%
Total habitatges (2)	354.657	494.579	39,5%	261.008	357.452	37,0%
% protegits (1)/(2)	9,2%	7,0%	-2,2*	11,9%	6,9%	-5,0*

(*) Variació en punts percentuals.

(1) Habitatges protegits: Qualificacions provisionals i definitives de protecció oficial de la DGAH i habitatges de promoció pública.

(2) Habitatges iniciats i acabats: Visats d'obra nova i certificats finals d'obra dels col·legis d'aparelladors. Habitatges lliures i protegits.

Font: Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de Barcelona, amb dades de la Direcció General d'Habitatge de la Generalitat.

Gràcies a l'impuls que des de l'Ajuntament de Barcelona s'ha donat a l'habitatge protegit des de l'any 1996 amb la política de sòl i l'establiment de les reserves mínimes del 25% en els nous planejaments, i juntament amb l'actuació d'altres operadors públics i sense ànim de lucre, la quota de protecció dels habitatges iniciats a la ciutat era ja del 21% de mitjana en el quinquenni 1997-2001, augmentant fins el 25,6% en el període 2002-2006. De forma semblant, la quota de protecció dels habitatges acabats ha pujat del 22,7% fins al 27,6% al darrer quinquenni.

El volum d'habitatges amb qualsevol dels tipus de protecció a Barcelona ha crescut a un ritme molt superior als habitatges lliures. Així, els 5.740 habitatges protegits acabats a la ciutat en aquest darrer quinquenni representen un augment del 21% respecte a l'anterior període, mentre que el nombre d'habitatges lliures fins i tot ha disminuït.

De tota manera, la baixa disponibilitat de sòl lliure Barcelona fa que, tot i ser el municipi que més habitatges promou de Catalunya, tingui un dels índexs més baixos de construcció, amb només 3,6 habitatges iniciats per 1000 habitants, quan a Catalunya la mitjana ha estat de prop de 18 habitatges, la ràtio més elevada mai assolida. Es considera que 6 habitatges per 1000 habitants seria una quantitat suficient a Barcelona, amb la qual cosa fa necessari promoure l'habitatge de lloguer.

2.8. URBANISME I INFRAESTRUCTURES

Barcelona ha fet bandera d'una "geografia variable" que va de realitats relativament petites –els barris–, a l'àrea i la regió metropolitanes. Els projectes urbans combinen espais propers d'actuacions concretes i molt visibles amb grans transformacions urbanes que poden afectar tota la ciutat i l'àmbit metropolità. La ciutat ha anat consolidant un model de desenvolupament d'infraestructures fent conviure aquestes necessitats de ciutat amb les dels seus ciutadans i ciutadanes, combinant espai públic de qualitat, i qualitat de vida amb desenvolupament d'infraestructures.

Barris

La política de Barris és un dels eixos centrals de l'activitat municipal. En aquest sentit s'han remodelat els barris del Turó de la Peira, Sud-Oest del Besòs, Vivendes del Governador, Via Trajana, Trinitat Nova i Polvorí, d'acord amb els convenis signats amb els diversos operadors públics que gestionen la remodelació.

Amb l'aprovació de la Llei de Barris d'Atenció Especial, la Generalitat ha donat suport a accions d'intervenció integral ja iniciades per l'Ajuntament a sis barris: Santa Caterina, Poble Sec, Roquetes, Trinitat Vella i Torre Baró – Ciutat Meridiana.

S'ha donat un impuls a l'Àrea de Rehabilitació Integral del barri del Carmel i entorns (AERI) amb la constitució de l'Agència de Promoció del Carmel i entorns.

Infraestructures

Pel que fa a les infraestructures, les dades que trobem més rellevants són:

- 16.992.739 m2 de superfície vial dels que el 98% és accessible.
- La ciutat compte amb 34768 guals de vianants.
- Xarxa clavegueram (km) 1.545
- Núm. fonts públiques 1.593
- Núm. fonts ornamentals 223
- Papereres/100 habitants 1,34
- Punts de llum (làmpades) 165.674
- Actuacions pavimentació (m2) 143.689
- L'espai dedicat als vianants, 63 Ha
- Construcció de 30 nous pàrquings en subsòl
- 127 Km de carril bicicleta.
- El sistema ferroviari ha incrementat la seva extensió en un 14 % i es troben en obres de prolongament totes les línies de Metro, sense oblidar la construcció de la nova L9.

Infraestructures de transport, mobilitat i de serveis bàsiques a la ciutat

Les infraestructures de mobilitat són uns dels elements principals de suport per mantenir els nivells de desenvolupament, prosperitat i qualitat de vida de la ciutat. En permanent evolució i per tant, amb un esforç d'inversió notable per part de l'administració, les infraestructures tenen un calendari de desplegament propi. No responen ni a mandats polítics, ni anys naturals, són obres d'una gran complexitat i contundència que demanen de períodes de mig o llarg termini per a la seva execució definitiva.

En aquest sentit la ciutat es troba immersa en el desplegament de la primera fase del PDI 2001-2010 de l'ATM (abril 2007), en el propers anys es posaran en marxa actuacions per la construcció de 55 km nous a la ciutat, com a part de la segona fase del desplegament del PDI, amb una previsió total estimada de 7.000M d'€.

Altres obres ferroviàries a la ciutat que es troben en diferents nivells d'execució – estudi, projecte, licitació, o construcció – són les de perllongament o millora de la xarxa de metro de la ciutat, amb actuacions a la pràctica totalitat de les línies, i les de construcció d'intercanviadors ferroviaris.

Cal capgirar la situació actual en relació a la mobilitat que Barcelona importa, és a dir, el viatgers que atreu; on el vehicle privat s'ha convertit en el principal mitjà de transport d'accés a Barcelona, en detriment del transport públic.

Els intercanviadors d'autobusos estan relacionats amb la construcció de carrils BUS – VAO a les entrades de la ciutat i d'altres, d'àmbit metropolità. Aquesta és una mesura per afavorir l'ús del transport públic pel viatges interurbans que tenen com a origen o destí Barcelona, donant una alternativa real i competitiva a l'ús del vehicle privat.

Part d'aquesta inversió es durà a terme amb el Pla de reordenació, millora i construcció de nous intercanviadors que ha de potenciar l'intermodalitat i facilitar l'accés del transport interurbà.

En relació amb la xarxa ferroviària i l'arribada de l'AVE s'ha de destacar la constitució de la societat "Barcelona Sagrera Alta Velocitat" i el Consorci d'Alta Velocitat de Barcelona", amb col·laboració del Govern Central, del Govern de la Generalitat per a la gestió d'aquest projecte.

Està en obres l'accés del TAV a l'Estació de Sants, amb una previsió d'acabar-les a finals de 2007. Es troba en període d'informació per a la seva aprovació el tram central del nou túnel del TAV entre Sants i Sagrera, que ens ha de permetre alliberar els serveis de llarg recorregut i regional dels túnels actuals, donant molta més capacitat a les Rodalies de Barcelona.

En concret en relació al Pla de Rodalies, elaborat per l'Ajuntament l'any 2005 en consens amb la Generalitat i del Ministeri de Foment i per mitjà de l'ATM, aquest suposa una inversió de 6.000M d'€ per RENFE/ADIF i 3.300 per FGC per incrementar el nombre de passatgers anuals dels 900M als 1.200M pel 2017. L'objectiu principal del Pla de Rodalies és dibuixar una nova xarxa de transport públic a escala regional, i que passa per la creació de més intercanviadors, més línies no radials.

El pes de la inversió en infraestructures de transport públic posa de manifest l'aposta des de l'Ajuntament per fer de Barcelona una ciutat habitable, incrementant el benestar dels ciutadans de forma eficient i curosa amb el medi ambient. Les mesures previstes tenen com a doble objectiu potenciar el transport públic eficient alhora que desincentivar l'ús del vehicle privat, i tot això per reduir el consum energètic, les emissions i la contaminació.

Les infraestructures medi ambientals i energètiques són així mateix rellevants per a la ciutat. Tot i que de vegades no són tan evidents pels ciutadans, no es pot pensar el funcionament de Barcelona sense tenir-les en compte.

A Barcelona es van consumir durant l'any 2005 prop de 7.300Gw d'energia elèctrica. Si es considera tota l'energia generada a la ciutat, des de les petites instal·lacions fins a la central tèrmica del Besòs, es pot afirmar que la ciutat va ser capaç de generar un volum d'energia equivalent al 80% del seu consum.

Aeroport i Port de Barcelona

En relació a aquestes infraestructures, que tal com dèiem en l'apartat d'activitats econòmiques, han crescut notablement en el seu volum de tràfic de passatgers i mercaderies, observem la necessitat de continuar aprofundint en les polítiques d'impuls de les seves infraestructures físiques. Així doncs, hem de tenir present que:

- Està en obres l'accés a través de la línia 9 del Metro i l'ampliació de la nova Terminal.
- S'ha finalitzat la construcció de la tercera pista.
- S'ha acordat amb la Generalitat el perllongament de la Línia 2 del Metro, per tal que comuniquin el centre de la ciutat i la Fira amb l'Aeroport.
- S'ha redactat l'estudi informatiu sobre el nou accés de rodalies des del Prat fins a les dues terminals de l'Aeroport. Aquest permetrà connectar la futura nova estació d'Alta Velocitat del Prat amb les dues terminals de l'Aeroport.

Port de Barcelona

El Port també està en un procés de notable impuls:

- L'ampliació del Port situarà la superfície final portuària per sobre de les 1.100 Ha.

- S'està construint l'accés de mercaderies al Port, amb connexió a tot el sistema ferroviari de l'Estat.

2.9. MOBILITAT

La mobilitat ha esdevingut una qüestió central en la realitat de les ciutats. Les necessitats derivades de la mobilitat obligada en relació a l'educació, l'ocupació i el gaudiment de serveis és un element que regeix de manera important les polítiques públiques urbanes actuals. Des d'aquesta perspectiva és cabdal treballar intensament per intentar garantir la mobilitat i l'accessibilitat a tothom.

En relació a l'accessibilitat de manera específica, en l'actualitat, el 95% dels edificis municipals oberts al públic són practicables. L'accessibilitat a la xarxa de transport públic ha estat també objecte de millora de manera que actualment el 100% de la flota d'autobusos és accessible mentre que en el metro el 50,4% de les estacions ho són ja totalment i la resta està en fase d'adaptació.

Parades Metro ciutat de Barcelona	Abril 2007
Adaptades	61
En obres	21
En projecte (tota la resta)	39
Total parades	121

Pel que fa als autobusos, la totalitat dels 1067 autobusos que componen la flota és accessible (103 línies). Finalment, el servei públic de transport especial a persones amb disminució s'ha incrementat en un 45% els dos darrers anys i cobreix 189.000 viatges.

Pel que fa a la via pública, el nombre de guals construïts entre abril 2005 i desembre 2006 és de 6888. Dels 16.992.739 m2 de superfície vial de la ciutat en queden per adaptar 230.050 m2, és a dir, l'1,35 % del total de superfície. I tots els parcs tenen una ruta accessible, tal i com marca el Codi d'Accessibilitat.

La mobilitat i el parc de vehicles han augmentat al llarg dels darrers anys arrel del dinamisme econòmic i demogràfic. El parc de vehicles de l'any 2005, amb 965.172 unitats, superava en quasi 34.000 vehicles al del 2003. Malgrat aquest increment, la intensitat de trànsit en dies feiners ha disminuït a les principals vies internes mentre que ha augmentat lleugerament en els accessos a la ciutat. Aquest fet s'ha traduït en una sensible disminució de la velocitat mitjana en les vies de connectivitat externa, cada cop més saturades per l'increment de la mobilitat entre Barcelona i l'entorn metropolità.

	Taxa acumulativa 2006	anual 2003-
2006		

Intensitat de trànsit (vehicles dia feiner)		
- Principals vies de la ciutat	873.156	-1,3%
- Accessos de Barcelona	1.201.723	1,1%
- Ronda Litoral	109.399	0,1%
- Ronda de Dalt	166.192	0,7%
Velocitat de recorregut (qm/h,dia feiner)		
- Vies Mar-Muntanya	16,6	-0,2%
- Vies Transversals	24,2	0,6%
- Vies de connectivitat externa	22,3	-4,7%
- Ciutat sense rondes	20,9	-1,1%
- Rondes	54,2	-1,4%
Núm. Viatgers transport públic (milions)		
- metro	353,4	2,1%
- autobús	339,7	2,0%
- FGC	78,0	2,2%
- Rodalies	122,2	2,9%
- tramvia	16,9	48,1%

El nombre de viatges en transport públic va pujar un 2,8% en taxa anual entre el 2003 i el 2006. Els augments més elevats es van produir al metro (2,1%) i a les rodalies (2,9%), tanmateix, aquest darrer mitjà de transport és l'únic que ha disminuït el nombre de passatgers al 2006 arrel de les reiterades incidències que ha sofert la xarxa ferroviària. El nombre de viatges realitzats mitjançant el tramvia ha pujat durant aquest any un 48,1%, arribant quasi al 17 milions de viatges.

L'accidentalitat a la ciutat va tornar a disminuir al 2006 tornant a la tendència decreixent dels darrers anys, interrompuda per la pujada de l'any 2005. El nombre d'accidents s'ha mantingut sobre els 11.000 durant aquests anys. El nombre de ferits va disminuir també durant el 2006, mentre que el de morts és similar al de l'any 2005.

L'increment de l'accidentalitat va lligat a l'augment del parc de vehicles, especialment el de motocicletes, que han pujat en quasi 16.000 unitats respecte 2003.

L'estacionament

L'any 2005 s'implantà el nou sistema de regulació de l'estacionament al carrer a algunes zones de la ciutat (l'Àrea Verda), que va suposar l'actuació sobre gairebé 37.000 places d'aparcament lliures al carrer. Aquestes places han suposat l'augment de 7.000 places destinades a residents, 5.800 places per aparcament de motos a la calçada, 3.500 noves places en zona blava i 500 de càrrega i descàrrega. Però l'augment més important és el corresponent a places mixtes (25.000), és a dir, per veïns i no residents.

Com a conseqüència el resident té ara més facilitat per estacionar al carrer, a prop del seu domicili i ha disminuït l'estacionament de llarga durada a la calçada (per motiu de treball) dels no residents a la zona.

La creació de més places per motos a la calçada ha fet disminuir en un 30% l'estacionament no autoritzat a la vorera. Igualment, ha disminuït en un 50% el nombre de vehicles estacionats il·legalment al carrer i el nombre de cotxes abandonats al carrer.

2.10. SEGURETAT

Els 27 anys de govern han demostrat un alt grau d'eficàcia en la construcció d'una ciutat que treballa per una seguretat eficaç, preventiva, participativa i eficient.

No obstant això, el canvi de la realitat social a les ciutats en general, i a Barcelona de la mateixa manera, ha estat provocant noves situacions que es deriven en problemes de convivència o de vulneració de la normativa administrativa, constituint-se en una de les principals causes de conflicte ciutadà.

La prevenció a la nostra ciutat ha anat progressivament abordant iniciatives pròpies de l'àrea de seguretat, com ara el foment de les accions d'autoprotecció individual; els programes transversals amb altres sectors de l'activitat pública; les polítiques socials en pro d'iniciatives de cohesió social i en situacions de marginalitat i pobresa; les polítiques urbanístiques en pro d'un disseny dels espais públics que afavoreixin la seguretat ciutadana, i programes i activitats d'ensenyament i cultura.

Respecte a les dades, n'observem dues de rellevants:

- l'augment de les denúncies des de la posta en marxa de l'Ordenança de Mesures per Fomentar i Garantir la Convivència Ciutadana a l'Espai Públic de Barcelona
- i una estabilització dels índexs de victimització, malgrat l'augment poblacional i l'increment del turisme.

SEGURETAT I PROTECCIÓ	2004	2005	2006
Denúncies per infraccions ordenances municipals⁴	68.649	69.969	90.782
- Ordenança de Convivència Cívica i Ord. Ús Vies i Espais Públics	21.968	24.214	64.256
- Ordenança del Medi Ambient Urbà	33.719	22.364	16.565
- Altres: Ord. Activitats i Establiments de Concurrencia Pública, etc.	12.962	23.391	9.961
Núm. denúncies per delictes (Policia Nacional)⁵	54.267	44.342	
- sostracció en vehicles	9.861	7.995	
- furts	15.087	11.759	
- robatori amb intimidació	6.613	5.247	
- robatori immobles	7.013	5.750	
- sostracció de vehicles	5.337	4.290	
Índex de victimització (%)	20,2	20,7	
Índex de denúncia (%)	39,4	37,3	

2.11. EL PAPER DE CAPITALITAT

El paper de lideratge i capitalitat de Barcelona s'ha fet encara més evident els darrers anys, reforçat per la puixança de la ciutat, i un conjunt de mesures legals i administratives que han reforçat aquest paper.

- S'ha reconegut Barcelona com a Capital de Catalunya en el nou Estatut.
- S'ha aprovat definitivament la Carta Municipal al Congrés dels Diputats.
- Gràcies al Conveni amb el Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya, aquest any aconseguim 50 nous equipaments per a gent gran, discapacitats, salut mental i infància. Amb una inversió de 100 milions € es crearan 2.600 noves places d'atenció social
- En el conveni marc amb la Generalitat en matèria de serveis socials es dona l'increment de recursos que arribarà al 26'4% (32'2% a primària i 15'3% a especialitzada), 1'2 de milions d'euros de finançament específic del servei d'atenció domiciliària, i compromís de mantenir aquesta aportació en un percentatge mai inferior al 30% del total que la Generalitat destini i acord per l'aportació de la Generalitat al finançament dels Serveis d'atenció primària
- S'ha posat en marxa la Subcomissió d'Urbanisme amb resultats positius en matèria de planejament urbà.
- L'Agència de Salut Pública ha assumit totes les competències municipals en matèria de salut pública.

En relació amb la projecció internacional de Barcelona, assenyallem com a molt significatiu el següent:

- Barcelona és la seu central de Governos Locals Units des de 2004.

- Hem organitzat i celebrat un esdeveniment pioner a nivell mundial com el Fòrum Universal de les Cultures, que s'ha consolidat amb la celebració a del Fòrum Universal de las Culturas Monterrey 2007 (Mèxic).
- Al maig de 2004 es va celebrar a Barcelona el Fòrum d'Autoritats Locals per a la Inclusió Social.
- S'ha commemorat *Barcelona+10*: la Conferència Euromed i Cimera de Caps d'Estat i Govern del procés Euromediterrani (novembre 2005).
- El 2n. Fòrum Urbà Mundial, celebrat al setembre de 2004, va tenir com a seu la ciutat de Barcelona

2.12. INDICADORS DE LA GESTIÓ MUNICIPAL

Atenció a la ciutadania

Els serveis d'atenció a la ciutadania han augmentat i han pogut absorbir amb normalitat l'augment de la demanada, especialment OACs i Internet. La lleugera baixada de trucades ateses al 010 pot anar relacionada amb l'augment de la penetració d'Internet a les llars, que ha passat del 50% al 60% en aquests quatre anys, així com amb l'augment de l'ús d'Internet a les llars durant aquests quatre anys, ha passat del 46% al 57%.

010	any 2001	Any 2002	any 2003	any 2004	any 2005	Any 2006 (*)
Trucades ateses	4.079.871	4.299.705	4.218.420	3.882.137	3.943.597	3.388.600
Temps mig atenció (TMA)	No consta	No consta	110"	109"	128"	129"
Temps mig espera (TME)	No consta	No consta	10"	6"	4"	4"
Tràmits	No consta	No consta	543.589	539.431	615.185	655.932
OACS						
Temps mig atenció (TMA)	No consta	5'38"	5'35"	5'52"	5'02"	5'16"
Temps mig espera (TME)	No consta	10'43"	9'43"	8'52"	12'42"	8'48"
Tràmits	No consta	No consta	1.154.880	1.174.850	1.359.414	1.500.199
Consultes i tràmits	1.621.682	1.804.548	2.073.859	2.185.896	2.385.791	1.876.024
INTERNET www.bcn.cat						
Visites	6.984.326	12.131.074	12.327.194	16.255.852	23.530.991	34.941.699
Tràmits	188.320	591.947	983.520	1.132.478	1.317.692	1.572.692

Atenció en serveis personals

En relació amb els serveis personals observem un nombre molt important de serveis dirigit a la gent gran, i un augment significatiu de l'ajut domiciliari, de l'atenció i del transport per persones amb disminució, mantenint-se els altres serveis de manera semblant.

Xarxa infraestructural (equipaments i serveis)

Equipaments total ciutat any 2005	
Biblioteques i sales de lectura	30
Escoles bressol	57
Col·legis d'educació infantil i primària	203
Centres d'educació especial	15
Instituts d'educació secundària	89
Centres cívics i culturals	46
Casals de barri	20
Casals i espais de gent gran	53
Espais joves, casals i punts d'informació	18
Casals infantils i ludoteques	38
Equipaments esportius	100
Centres de serveis socials	33
Aula ambiental	1
Centres culturals	0
Total	703

SERVEIS MUNICIPALS D'ACCIÓ SOCIAL	2004	2005	2006
Targeta rosa (beneficiaris)	263.501	262.366	261.813
Llars amb ajut domiciliari	4.554	5.409	6.370
Persones ateses en Atenció individual i familiar als Centres de Serveis Socials	38.429	41.793	42.444
Persones ateses en al Servei d'atenció immigrants estrangers i refugiats (SAIER)	21.545	24.123	21.037
Dones ateses a l'Equip d'atenció a les dones (EAD)	835	864	917
Menors atesos pels Equips d'atenció a la infància i adolescència (EAIA)	3.086	2.946	3.069
Persones usuàries ateses als menjadors socials	14.229	11.640	12.017
Àpats servits als menjadors socials	253.240	232.754	248.238
Servei públic de Transport especial de persones amb disminució (viatges)	155.063	189.270	237.462

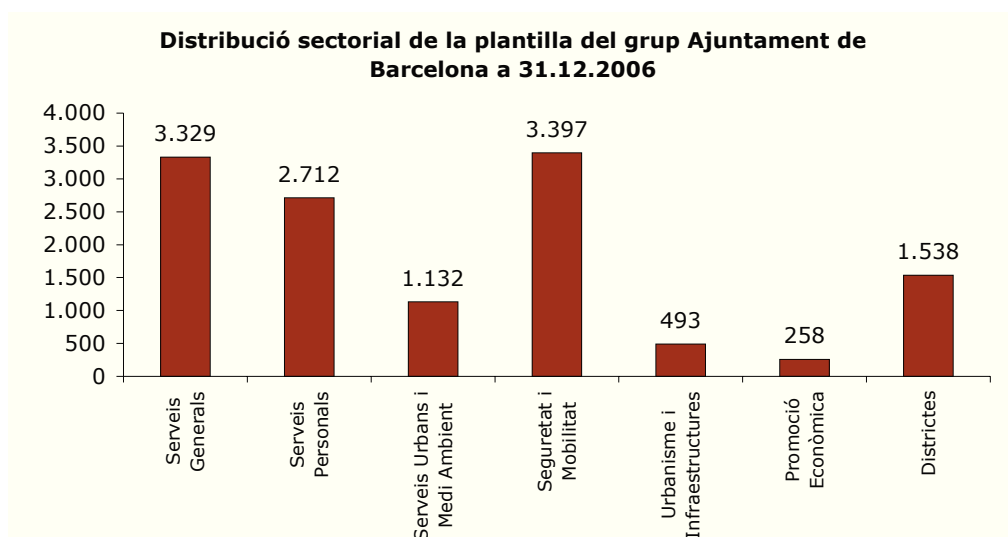
2.13. GESTIÓ ECONÒMICO-FINANCERA DE L'AJUNTAMENT

Recursos humans

La plantilla del grup Ajuntament de Barcelona a 31 de desembre de 2006 és de 12.859 persones, el que significa un augment de 384 treballadors respecte el 2005.

Plantilla de l'Ajuntament, els instituts i les empreses municipals					
	31.12.02	31.12.03	31.12.04	31.12.05	31.12.06
Ajuntament, Organismes públics i empreses municipals	6.638	6.689	6.657	6.578	6.755
	5.407	5.677	5.753	5.897	6.104
Total	12.045	12.366	12.410	12.475	12.859

L'augment de la plantilla s'ha produït principalment en els sectors de Serveis Personals, Seguretat i Mobilitat i Serveis Generals. En el cas dels Serveis Personals, ha augmentat la plantilla de l'Institut Municipal d'Educació degut, principalment, a la implantació de la sisena hora lectiva i la inauguració de noves escoles bressol. A Seguretat i Mobilitat ha augmentat la plantilla de la Guàrdia Urbana. En el sector de Serveis Generals els augments més importants de personal s'han enregistrat als òrgans centrals de l'Ajuntament i a la societat Barcelona de Serveis Municipals, societat encarregada de gestionar serveis i infraestructures relacionats amb la mobilitat i l'oci. L'any 2006 el pla de jubilacions voluntàries s'ha aplicat només als col·lectius de Guàrdia Urbana i Bombers, i s'hi han acollit 44 persones.



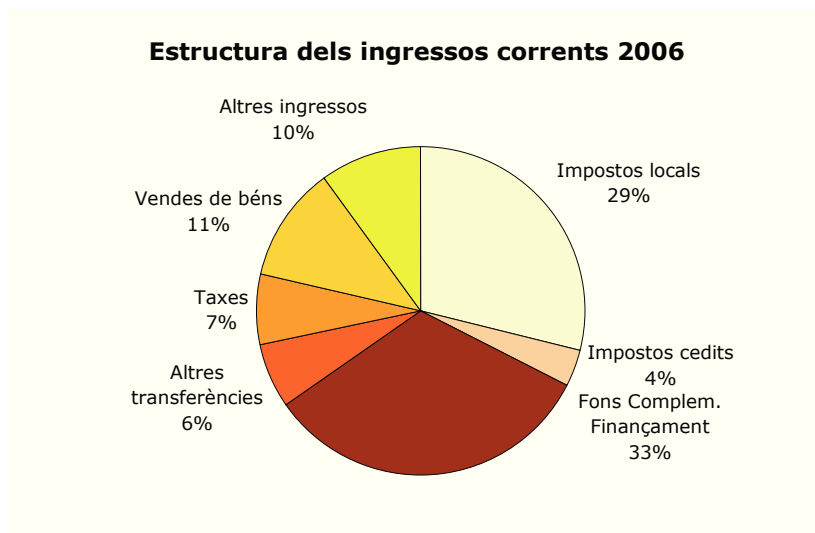
El 2006 l'Ajuntament de Barcelona ha dedicat a formació de personal el 2,12% de la massa salarial bruta. S'han impartit cursos de formació amb un total de 181.382 hores lectives, en els que hi han assistit 14.366 participants. L'Institut

Nacional d'Administració Pública, en el marc de l'Acord Nacional de Formació Continuada, subvenciona part de la formació de personal; subvenció que l'any 2006 s'ha concretat en una activitat formativa a 1.946 treballadors municipals.

Estat econòmic de les finances municipals

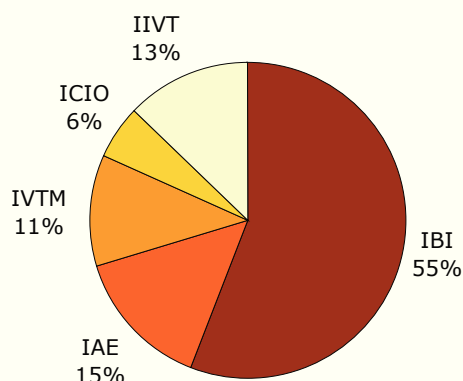
Ingressos corrents

El 2006 ha entrat en vigor una nova Instrucció de Comptabilitat per a l'Administració Local que, entre d'altres, fa una agrupació diferent dels conceptes d'ingressos corrents. Els ingressos corrents de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents estan formats pels impostos, tant propis com els cedits per l'Estat; altres ingressos tributaris, principalment taxes per venda de serveis i per aprofitament del domini públic; ingressos per vendes de béns i prestació de serveis, incloent-hi els preus públics; altres ingressos de la gestió ordinària, que inclouen principalment les multes, els arrendaments, concessions i aprofitaments especials, interessos de demora, recàrrecs d'apressament i participació en beneficis; les transferències corrents; i els ingressos financers. L'estructura dels ingressos corrents és la següent:



El 55% dels impostos locals provenen de l'impost sobre béns immobles (IBI). La resta d'impostos locals són l'impost sobre activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre l'increment en el valor dels terrenys (IIVT), l'impost sobre vehicles de tracció mecànica (IVTM) i l'impost sobre construccions (ICIO).

Estructura dels impostos propis 2006



L'any 2004 van entrar en vigor les noves regles de participació en els tributs de l'Estat. El resultat ha estat una menor cessió de tributs de l'Estat respecte a les quantitats anticipades que ha donat lloc a un major import del Fons Complementari de Finançament. L'any 2006 els ingressos per cessió d'impostos cedits han sumat 82,8 milions d'euros i el Fons Complementari de Finançament de l'Estat, juntament amb la compensació de l'IAE, ha estat de 756,2 milions d'euros.

El creixement dels ingressos corrents en els últims cinc anys ha estat del 6,3% anual, pràcticament el doble que la inflació. Aquest augment dels ingressos no s'ha produït via pujada dels tipus impositius sinó que respon a altres causes, entre les que destaquen: a) l'aplicació gradual dels nous valors cadastrals aprovats per l'Estat el 2001; b) el dinamisme que, en general, han tingut en aquest període la construcció i el mercat immobiliari; c) la tendència cada cop més gran que determinats serveis siguin sufragats parcialment pels usuaris; i d) el creixement sostingut per sobre de la mitjana de les transferències no finalistes procedents de l'Estat.

Ingressos corrents (milers d'euros)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Impost sobre béns immobles	303.460	319.100	333.329	346.753	370.744
Impost sobre activitats econòmiques	164.277	89.248	84.817	93.860	96.409
Impost sobre vehicles	76.197	74.350	74.686	73.541	74.918
Impost sobre construccions	21.136	32.208	34.484	33.974	37.922
Impost sobre l'increment del valor dels terrenys	74.114	79.086	80.055	93.459	84.099
Subtotal	639.184	593.992	607.371	641.587	664.092
Participació a IRPF, IVA i IE	-	-	89.923	93.235	82.802
Total impostos locals	639.184	593.992	697.294	734.822	746.894
Altres ingressos tributaris: taxes	125.797	135.560	137.385	162.495	158.184

Vendes de béns i prestació de serveis	184.175	205.868	244.545	237.994	263.255
Altres ingressos ordinaris	170.515	158.951	201.258	177.099	228.316
Total ingressos locals	1.119.671	1.094.371	1.280.482	1.312.410	1.396.649
Fons Complementari de Finançament ⁽¹⁾	562.000	662.082	669.241	700.689	756.226
Altres transferències corrents	133.802	142.670	100.336	125.679	146.838
Total transferències corrents	695.802	804.752	769.577	826.368	903.064
Ingressos financers	10.693	8.031	5.630	6.455	11.347
Total ingressos corrents	1.826.166	1.907.154	2.055.689	2.145.233	2.311.060

(1) 2002 i 2003, Participació en els Ingressos de l'Estat (PIE)

El 2006 els ingressos corrents consolidats han estat de 2.311 milions d'euros, un 7,7% més que el 2005, mentre que l'índex de preus al consum ha estat del 2,7%. El 60% dels ingressos corrents són ingressos locals i el 40% són transferències corrents.

Ingressos corrents (en percentatge)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Impost sobre béns immobles	16,6	16,7	16,2	16,2	16,1
Impost sobre activitats econòmiques	9,0	4,7	4,1	4,4	4,2
Impost sobre vehicles	4,2	3,9	3,6	3,4	3,2
Impost sobre construccions	1,2	1,7	1,7	1,6	1,6
Impost sobre l'increment del valor dels terrenys	4,0	4,1	3,9	4,4	3,6
Subtotal	35,0	31,1	29,5	30,0	28,7
Participació a IRPF, IVA i IE	-	-	4,4	4,3	3,6
Total impostos locals	35,0	31,1	33,9	34,3	32,3
Altres ingressos tributaris: taxes	6,9	7,1	6,7	7,6	6,8
Vendes de béns i prestació de serveis	10,1	10,8	11,9	11,1	11,4
Altres ingressos ordinaris	9,3	8,4	9,8	8,2	9,9
Total ingressos locals	61,3	57,4	62,3	61,2	60,4
Fons Complementari de Finançament	30,8	34,7	32,5	32,7	32,7
Altres transferències corrents	7,3	7,5	4,9	5,8	6,4
Total transferències corrents	38,1	42,2	37,4	38,5	39,1
Ingressos financers	0,6	0,4	0,3	0,3	0,5
Total ingressos corrents	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Despeses corrents

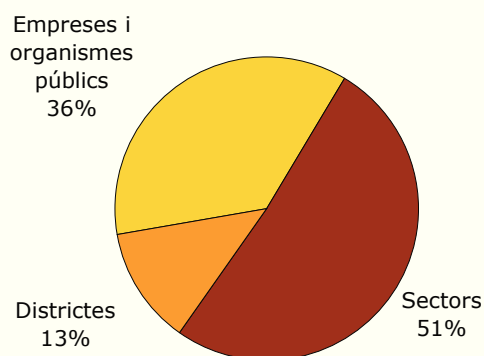
L'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents presten un conjunt de serveis que, seguint l'estructura organitzativa municipal, es poden classificar de la següent manera:

- Serveis personals: educació, cultura, esports, joventut, serveis socials i drets civils.
- Serveis urbans i medi ambient: neteja de la via pública, residus sòlids urbans i sanejament; manteniment, pavimentació, enllumenat públic i aigües; manteniment de parcs, zones verdes i platges; estalvi energètic i

energies renovables, educació i participació ambiental, i vigilància i reducció de la contaminació.

- Seguretat i mobilitat: seguretat ciutadana, serveis de prevenció d'incendis i protecció civil, mobilitat, circulació i transport públic, disciplina i seguretat viària i aparcaments.
- Urbanisme: planificació i ordenació territorial i urbanística, paisatge urbà i habitatge.
- Promoció econòmica: promoció econòmica de la ciutat, ocupació i innovació, comerç, xarxa de mercats municipals, consum, turisme i tecnologies de la informació.
- Serveis generals: administració central, administració financera i tributària, patrimoni i participació ciutadana.

Despeses corrents abans d'interessos 2006



L'evolució de les despeses corrents consolidades en els últims cinc anys s'ha caracteritzat per un creixement de les despeses operatives del 7,2% en termes anuals. Fins a 2005, aquest creixement s'ha compensat en part amb una reducció de les despeses financeres. En tot el quinquenni l'augment de la despesa s'ha concentrat principalment en els treballs, subministraments i serveis exteriors i en les transferències corrents. Aquests conceptes han crescut a taxes anuals del 10,4% i 11,2%, respectivament, com a conseqüència de l'esforç realitzat per augmentar la qualitat dels serveis prestats, especialment en àrees com serveis socials, manteniment i neteja de l'espai públic, i seguretat i mobilitat. En aquest període també s'observa un canvi en la composició de la despesa. Mentre que les despeses financeres han perdut pes, passant de representar el 8,1% del total de despeses corrents en el 2001 al 2,5% el 2006, els treballs, subministraments i serveis exteriors i les transferències corrents han passat, en conjunt, de representar el 48,4% el 2001 al 60,0% el 2006. Les despeses de personal han reduït el seu pes des del 36,7% el 2001 al 34,0% l'any 2006.

Despeses corrents (milers d'euros)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Despeses de personal	481.799	493.273	517.555	543.793	568.027
Treballs, subministraments i serveis exteriors	489.849	516.203	592.007	643.286	702.936
Transferències corrents	201.895	235.048	244.600	271.390	301.491
Provisions	85.742	79.975	83.480	54.843	58.081
Despeses financeres	87.871	71.147	60.598	39.909	41.623
Total despeses corrents	1.347.156	1.395.646	1.498.240	1.553.221	1.672.158

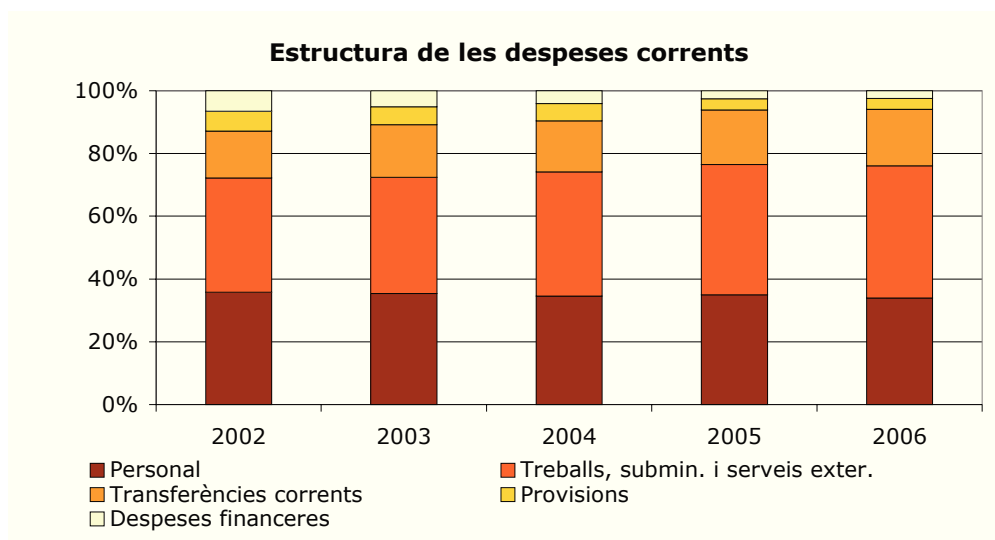
Les despeses corrents de l'exercici 2006 han estat de 1.672 milions d'euros, un 7,7% més que el 2005. L'augment de les despeses de personal, del 4,5%, recull l'augment de la plantilla, tal com s'explica a l'apartat de recursos humans, així com l'augment del 2% dels salaris d'acord amb la Llei de pressupostos generals de l'Estat del 2006. Quant els treballs, subministraments i serveis exteriors, que han crescut un 9,3% envers l'any anterior, les partides més significatives corresponen a treballs fets per a altres empreses. L'any 2006 cal destacar l'important augment en neteja i recollida de residus, en el marc del programa de millora de l'espai públic, i l'augment de gairebé el 25% en serveis d'atenció social fruit de la política de millorar l'atenció a les persones.

Despeses corrents (en percentatge)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Despeses de personal	35,8	35,3	34,6	35,0	34,0
Treballs, subministraments i serveis exteriors	36,3	37,0	39,5	41,4	42,0
Transferències corrents	15,0	16,8	16,3	17,5	18,0
Provisions	6,4	5,8	5,6	3,5	3,5
Despeses financeres	6,5	5,1	4,0	2,6	2,5
Total despeses corrents	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Les transferències corrents s'han vist incrementades en un 11,1% anual. S'han destinat 45 milions d'euros al transport públic, el que representa un creixement del 26,1% respecte el 2005. S'han incorporat nous autobusos i microbusos, s'ha finalitzat l'adaptació de tota la flota d'autobusos per a persones amb mobilitat reduïda i s'ha millorat la freqüència de pas de metro i autobús.

Les transferències a l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus creixen en línia amb els majors ingressos que s'obtenen per la taxa metropolitana de tractament de residus municipals. Per la seva banda, la transferència que l'Ajuntament de Barcelona realitza a la Mancomunitat de Municipis de Barcelona creix, en total, gairebé un 4% respecte un any enrere. Part d'aquesta transferència és un percentatge sobre el Fons Complementari de Finançament procedent de l'Estat, en virtut de l'acord entre l'Ajuntament de Barcelona i la Mancomunitat per al període 2004-2007.

Malgrat la reducció en el nivell d'endeutament, les despeses financeres presenten un lleuger increment per la pujada dels tipus d'interès.



Inversions

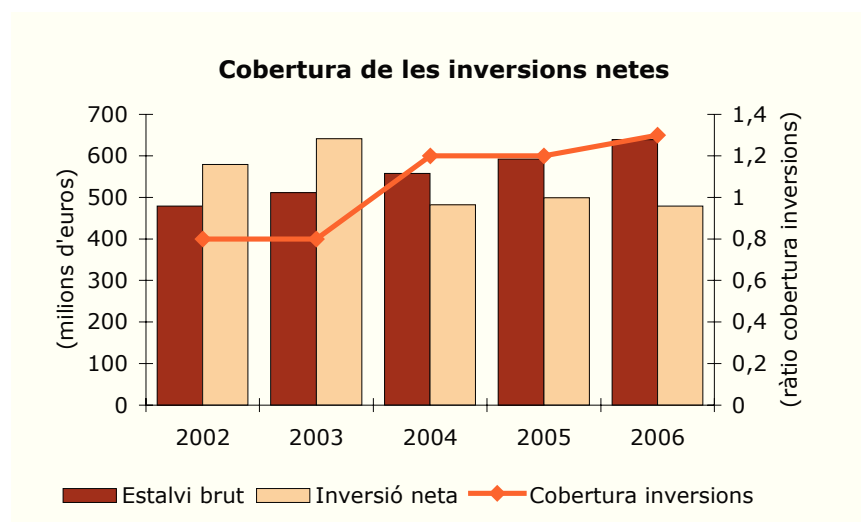
Les despeses de capital dels darrers cinc anys són el resultat dels programes d'inversió municipal inclosos en el Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2000-2003 i el PAM 2004-2007. La inversió en aquest període ha estat de 3.307 milions d'euros, en termes bruts, i de 2.681 milions en termes nets. El 82% de les despeses de capital corresponen a inversions directes, tant destinades a ús general com associades als serveis. La resta correspon a transferències de capital adreçades a l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM), Barcelona Holding Olímpico, S.A. (HOLSA) i a equipaments culturals. Dels ingressos de capital, el 62% prové de la gestió d'actius, bàsicament per la venda de solars, edificis i sobrants de la via pública, i la venda d'habitatges i locals de negocis, realitzada pel Patronat Municipal de l'Habitatge; i el 38% restant prové de transferències de capital procedents de la Unió Europea, principalment, per a projectes mediambientals, de l'Estat per a equipaments culturals, de la Generalitat de Catalunya per a equipaments educatius i per la llei de barris i d'altres organismes i institucions per a la urbanització d'espais públics.

La cobertura de les inversions per al conjunt del període, mesurada com l'estalvi brut sobre les inversions netes, s'ha situat en poc més d'una vegada, el que ha permès situar el deute consolidat a 31 de desembre de 2006 per sota del nivell assolit al tancament de 2001.

Ingressos i despeses de capital (milers d'euros)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Inversions directes					
Ús general	352.186	341.422	218.940	235.051	266.906
Associades als serveis	312.687	300.918	220.611	216.970	246.374
Total inversions directes	664.873	642.340	439.551	452.021	513.280
Transferències de capital					
HOLSA	53.817	55.970	58.209	60.537	62.958
ATM	24.179	24.179	25.388	30.269	28.590

Entitats no municipals	22.470	34.975	57.142	23.514	10.032
Total transferències	100.466	115.124	140.739	114.320	101.580
Inversions financeres	13.409	8.910	255	188	12
Total despeses de capital	778.748	766.374	580.545	566.529	614.872
Ingressos de capital					
Transferències de capital	70.723	75.632	28.894	19.549	46.043
Gestió d'actius	128.921	49.439	69.750	47.932	89.504
Total ingressos de capital	199.644	125.071	98.644	67.481	135.547
Inversió neta	579.104	641.303	481.901	499.048	479.325

Ingressos i despeses de capital (en percentatge)					
	2002	2003	2004	2005	2006
Inversions directes					
Ús general	60,8	53,2	45,4	47,1	55,7
Associades als serveis	54,0	46,9	45,8	43,5	51,4
Total inversions directes	114,8	100,1	91,2	90,6	107,1
Transferències de capital					
HOLSA	9,3	8,7	12,1	12,1	13,1
ATM	4,2	3,8	5,3	6,1	6,0
Entitats no municipals	3,9	5,5	11,8	4,7	2,1
Total transferències	17,4	18,0	29,2	22,9	21,2
Inversions financeres	2,3	1,4	0,1	0,0	0,0
Total despeses de capital	134,5	119,5	120,5	113,5	128,3
Ingressos de capital					
Transferències de capital	12,2	11,8	6,0	3,9	9,6
Gestió d'actius	22,3	7,7	14,5	9,6	18,7
Total ingressos de capital	34,5	19,5	20,5	13,5	28,3
Inversió neta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

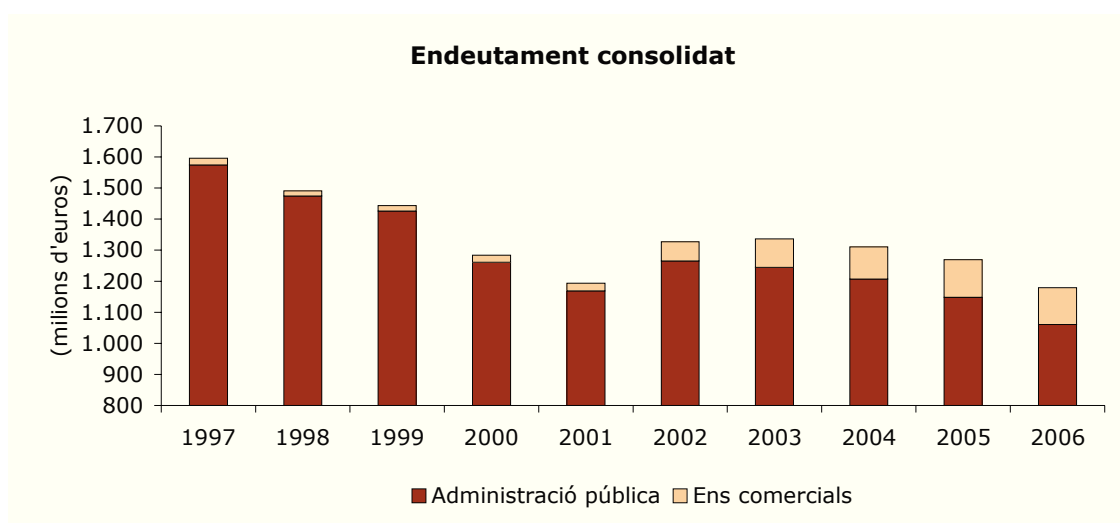


Finançament

L'endeutament consolidat de l'Ajuntament de Barcelona a 31 de desembre de 2006 és de 1.179 milions d'euros, amb una disminució de 91 milions respecte 31 de desembre de 2005. El 90% del deute correspon a l'Ajuntament de Barcelona i el 10% restant al Patronat Municipal de l'Habitatge i el grup

Barcelona de Serveis Municipals, ens que es financen majoritàriament amb ingressos comercials.

Endeutament financer consolidat (milers d'euros)					
	31.12.02	31.12.03	31.12.04	31.12.05	31.12.06
Administració pública	1.265.113	1.244.525	1.206.640	1.148.353	1.061.206
Ens comercials	62.239	91.793	104.387	121.520	117.637
Endeutament total	1.327.352	1.336.318	1.311.027	1.269.873	1.178.843



Administració pública

El deute del sector administració pública correspon íntegrament al deute de l'Ajuntament de Barcelona. L'any 2006 l'Ajuntament de Barcelona no ha formalitzat cap operació de nou endeutament i ha amortitzat préstecs bancaris per import de 87 milions d'euros, d'acord amb les condicions contractuals de les operacions.

Ens comercials

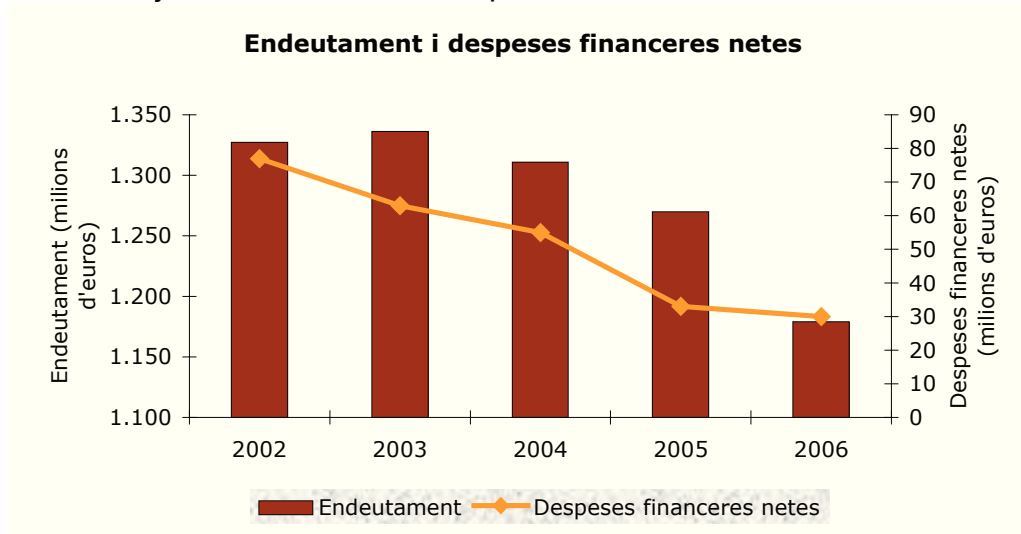
L'endeutament dels ens comercials s'ha reduït en conjunt en 4 milions d'euros. Mentre el deute del Patronat Municipal de l'Habitatge ha crescut en 5 milions d'euros, l'endeutament del grup Barcelona de Serveis Municipals ha disminuït en 9 milions d'euros.

La política financera de l'Ajuntament de Barcelona s'orienta a controlar el creixement de les despeses financeres, assumint un risc financer raonable. Per això, l'estratègia financera es basa a obtenir recursos en els mercats financers de la zona euro; utilitzar l'endeutament a curt termini només per cobrir necessitats transitòries de tresoreria; millorar el perfil del deute per venciments, mantenint unes amortitzacions contractuals de deute anuals molt per sota de l'estalvi brut generat, i diversificar el risc per tipus d'interès.

Endeutament financer consolidat (en percentatge)					
	31.12.02	31.12.03	31.12.04	31.12.05	31.12.06
Mercat Unió Europea					
Sistema bancari	42,8	49,7	51,6	55,9	52,5
Col·locacions privades	20,8	18,0	19,8	26,8	28,8
Emissions públiques	24,7	20,7	16,8	17,3	18,7
Subtotal	88,3	88,4	88,2	100,0	100,0
Mercat fora Unió Europea					
Col·locacions privades	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emissions públiques	11,7	11,6	11,8	0,0	0,0
Subtotal	11,7	11,6	11,8	0,0	0,0
Endeutament total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Endeutament a llarg termini	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Endeutament a curt termini	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Actualment, l'Ajuntament de Barcelona no té operacions d'endeutament originades fora de la Unió Europea. Poc més de la meitat de l'endeutament correspon a préstecs del sistema bancari, i la resta a col·locacions privades en el mercat alemany i emissions de deute públic.

L'any 2006 les despeses financeres han estat de 41,6 milions d'euros, un 4,3% superiors al de 2005, degut a la pujada de tipus d'interès en els mercats financers. No obstant això, les despeses financeres netes s'han reduït un 9,5%. El cost mitjà de l'endeutament ha passat del 3% el 2005 al 3,2% el 2006.



Fitch i Standard & Poor's han pujat la qualificació de crèdit de l'Ajuntament de Barcelona des d'AA fins a AA+, i Moody's Investors Service ho ha fet des d'Aa2 a Aa1.

3. MODEL DE CIUTAT I NOVES PRIORITATS

3.1. EL CONTEXT DE DEFINICIÓ DE LES PRIORITATS PROGRAMÀTIQUES DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2008-2011

L'anàlisi dels nous escenaris que es conformen a la nostra ciutat, producte de les dades i els indicadors més rellevants que s'expressen a l'estat de la ciutat ens indiquen la necessitat d'orientar les nostres polítiques en una perspectiva que doni resposta als nous reptes.

Barcelona ha demostrat en la seva història, tal com es mencionava en la presentació, una gran capacitat d'adaptar-se i repensar-se en un entorn canviant. Això, juntament amb polítiques municipals innovadores i progressistes, ens ha de donar confiança per superar els reptes que generen aquestes noves realitats. La ciutat ha demostrat en la seva vida social i econòmica, en els barris, districtes i en el conjunt de la ciutat, aspectes que marquen de manera fonamental allò que s'ha anat denominant model Barcelona.

Aquest model de ciutat s'orienta a combinar el creixement amb la cohesió social, el desenvolupament urbà amb la remodelació en profunditat dels barris, la diversitat amb la convivència, el creixement de l'ocupació amb la innovació, la recuperació de les tradicions amb una ferma aposta per la creativitat, la mirada en paral·lel i complementària a la vessant muntanya amb l'obertura al mar, i un model de gestió i de serveis públics compromès a articular participació i proximitat amb eficàcia, eficiència i responsabilitat en els seus resultats.

Tot aquestes polítiques han reforçat un model que considera que la transformació de **l'espai públic** urbà és una bona política de reequilibri territorial i social. Que posiciona la ciutat envers una **activitat econòmica diversificada**. Un model social i cultural que defensa la ciutat policèntrica i vertebrada: la **ciutat barreja**. Una ciutat que reconeix la seva **societat civil activa** i compromesa.

En síntesi, el model de ciutat que s'ha anat forjant conjuntament per l'acció dels diferents governs municipals progressistes i per una ciutadania activa i compromesa en la transformació de Barcelona, continua essent vàlid per la seva riquesa i capacitat innovadora.

Ara cal plantejar la continuïtat d'un model eficaç i eficient en els seus resultats, però que incorpori els nous reptes que emergeixen de les noves realitats socials, econòmiques, culturals, tecnològiques i territorials a la ciutat.

Des d'aquesta perspectiva, i a partir de l'anàlisi de la realitat de la ciutat, de les demandes i expectatives que expressen entitats i ciutadanes, dels compromisos ja presos des del govern i que han demostrat eficàcia en els seus resultats, i des dels trets més significatius que es deriven dels canvis socials, econòmics, tecnològics, culturals i infraestructurals dels darrers temps, considerem que els reptes principals són:

- La ciutat, arran dels **canvis demogràfics i socials més evidents (perllongament joventut, envelliment, immigració)**, té la **necessitat d'aprofundir en serveis que prioritzin els objectius relacionats amb la cohesió i la inclusió**, per tal d'evitar qualsevol perill d'escletxa o segregació social.
- Altre aspecte que requereix un abordatge singular i urgent és el de treballar per una major **accessibilitat a l'habitatge protegit, així com treballar per evitar la degradació de les vivendes**, i altres problemes associats (sobre ocupació, etc.) participant activament així en processos que ajudin a l'emancipació dels joves o l'atenció dels habitatges més degradats ocupats per persones grans.
- No menys significatiu, com a nou repte, és la **necessitat d'intervenir en un treball constant i sistematitzat de millora de les condicions de ciutadania, on el treball per aconseguir majors quotes d'igualtat d'oportunitats, mantenir el dret a la diversitat cultural, i aprofundir en els drets individuals**, ja sigui civils com de projecte vital (usos del temps per exemple) és una tasca prioritària.
- El **canvi de la realitat econòmica amb els processos de globalització, de canvi tecnològic, de noves condicions d'ocupació** (precarietat, necessitats d'adaptacions constants, terciarització de l'economia, augment del sector serveis, etc.) requereix **respostes que, sense perdre de vista la necessitat de mantenir la prosperitat i capacitat de participar en les noves situacions de mercat, no postergui sectors socials, afebleixi les condicions laborals, profunditzi en processos de reconversió tecnològica, potenciació de centres d'excel·lència o espais pel desenvolupament del talent**.
- Els temes relacionats amb el **medi ambient** cobren en aquesta etapa un **paper central en les nostres preocupacions. La lluita contra el canvi climàtic, la recerca de nous models i sistemes que permetin la conformació d'una ciutat sostenible** es fan elements imprescindibles en qualsevol posicionament que tingui present la necessitat d'abordar amb responsabilitat, eficàcia i contundència els reptes ambientals actuals.
- Una **necessitat palesa de la ciutat contemporània**, està relacionada amb l'exigència **d'un desenvolupament urbà sostenible, vertebrador**, que pugui articular polítiques micro vinculades al territori més proper al ciutadà, amb perspectives metropolitanes. En aquest sentit el repte d'una ciutat vertebrada, amb una mobilitat sostenible, amb infraestructures de transport, gas, electricitat, aigües i telecomunicacions és una imperatiu que ha de regir la nostra actuació.

- El salt qualitatiu que exigeixen els **nous reptes** requereixen aplicar al màxim una **vocació innovadora i proactiva en matèria de creativitat i cultura**. El manteniment del lideratge de Barcelona en aquests temes és una element clau, tant pel factor que li dona identitat a aquesta ciutat, com pel pes en l'economia i l'ocupació, com en el seu valor afegit al desenvolupament global de la ciutat.
- En la primera **necessitat i repte identificat** s'apel·lava a la cohesió i inclusió com elements centrals en una política renovada. Però aquest binomi s'ha de complementar amb altre, què és el que conformen **convivència i respecte a la diversitat**. Solament podrem combatre qualsevol manera d'exclusió o segregació si identifiquem i treballem en la perspectiva d'una societat en el que la convivència sigui un dels eixos centrals, i que l'expressió de la relació interactiva entre els ciutadans, i entre ciutadania i govern es doni des del respecte mutu i recíproc de la diversitat.
- Una **necessitat clarament reconeguda fa referència a les exigències de canvi en el model de relació de govern i ciutadania**, tant en la prestació de serveis com en els sistemes d'interacció. En aquest sentit la voluntat i **vocació de proximitat en les polítiques públiques** s'ha conformat com una estratègia de primera magnitud en la propera etapa que requereix un esforç singular, a la vegada que un reformulació de molts dels serveis que es presten avui dia.
- La **vocació de lideratge i l'exercici de capitalitat és un element cabdal de les properes polítiques públiques a la nostra ciutat**. És una exigència que requereix un posicionament original i compromès, tant en aspectes de relació amb la ciutadania, com d'interacció amb les altres institucions de Catalunya, Espanya, Europa i del món.
- La **necessitat de donar resposta als nous reptes** exigeix, també, que es **repensi el model de gestió de govern**, en el que premin nous factors i valors com els de **major transparència, participació, proximitat a la ciutadania en la gestió, serveis adaptats a noves demandes i necessitats** de la societat en la que vivim, i **modernització de l'Administració Municipal**.

Aquests aspectes són les realitats més significatives que el govern de la ciutat ha identificat com aquells als que han de donar resposta els eixos d'actuació prioritaris de cara al desplegament del Pla d'Actuació dels propers 4 anys.

3.2. LÍNIES I EIXOS DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2008-2011

Atès els elements més destacats de l'anàlisi de l'entorn, i dels reptes principals que se'ns presenten per al proper mandat, tal com hem descrit en el punt anterior, el govern es proposa definir les actuacions en concordança amb el Model de Ciutat que es planteja en 5 línies estratègiques, que es materialitzen en 10 eixos d'actuació.

3.2.1. Línies Estratègiques

1. Una ciutat cohesionada i inclusiva

Les polítiques públiques que generen les condicions per la igualtat d'oportunitats sobre la base de la redistribució de la riquesa tenen en aquests moments un nou horitzó fonamentat en els nous marcs legals que reconeixen nous drets socials. La **universalització dels serveis socials** que materialitzen els nous drets socials és una nova prioritat.

Així mateix, també cal abordar de forma contundent la lluita contra l'**exclusió social** atès que les noves realitats socials i econòmiques generen situacions concretes, a ciutadans i ciutadanes concrets, que impliquen la seva sortida de les estructures socials bàsiques impeding la seva participació en les dinàmiques col·lectives de la nostra societat.

Volem liderar el desplegament efectiu de les noves polítiques de benestar en tant considerem que també és condició necessària per tal de **garantir la convivència** als barris de la nostra ciutat. La integració de les persones nouvingudes requereix l'enfortiment d'uns serveis públics amb capacitat d'atendre a tothom -amb independència del seu origen- en la perspectiva d'un estat del benestar universal que incorpora el repte de gestionar la diversitat.

Un altre element clau per enfortir la cohesió social és l'**accés a l'habitatge**. Avançarem en una política integral d'habitatge, generant habitatge assequible a les persones que el necessiten per seguir desenvolupant el seu projecte de vida, però alhora cal que garantim que els ja el tenen, el tinguin en les millors condicions i també que qui estigui en risc de perdre'l per raons socials o econòmiques, rebi el suport adient de l'administració.

La ciutat en tant que espai de convivència de totes les dinàmiques quotidianes també a de ser un factor que ajudi a **la conciliació de la vida personal, laboral i familiar**. Cal que apostem clarament per aquelles mesures que facilitin la participació de les dones i els homes en peu d'igualtat en tots els àmbits de la vida social. Treball, família i temps personal son dimensions que han de ser compatibles i per això la ciutat ha de facilitar una nova distribució dels usos del temps.

En aquest sentit, les tradicionals **polítiques de promoció social** prenen una nova dimensió. La cultura s'ha de consolidar com una matèria bàsica pel desenvolupament de tots i cada un dels ciutadans i ciutadanes. L'educació, la pràctica esportiva, la salut pública o la promoció de la ciutadania activa de joves i grans, han de respondre també a les noves realitats socials. Aquestes polítiques combinen dimensions molt diverses però que totes ens ajuden a construir la cohesió social, generant igualtat d'oportunitats i ciutadania activa que genera teixit social i societat civil.

2. Una ciutat que aposta per una economia del coneixement i la qualitat de l'ocupació

Volem contribuir a que la nostra ciutat avanci en un context de creixement econòmic que generi prosperitat també a mig i llarg termini. Per això apostem per la diversificació de l'estructura econòmica i ens fixem l'aposta estratègica

per la **creativitat** com a factor que genera valor afegit al conjunt de les activitats econòmiques.

La creativitat compren moltes dimensions que van des de la **innovació** i la **recerca** fins a les **indústries culturals** o la capacitat d'**emprendre** i arriscar. La creativitat és un valor comú a totes aquestes oportunitats i que ens permet posicionar-nos en clau de futur atès que generen el tipus d'activitat econòmica que requereix del fet urbà, de la densitat urbana, per al seu desenvolupament, i a més és plenament compatible amb la dimensió residencial de la ciutat.

En aquest marc, la **millora de la qualitat de l'ocupació** és l'altre objectiu que ens garanteix que el major nombre de barcelonins i barcelonines participin del creixement econòmic. I quan parlem de treballar per una ocupació de qualitat expressem un compromís amb la millora de les **condicions laborals**, en contra de la precarietat, en contra dels sous baixos i la temporalitat.

Però també volem expressar que apostarem per generar en el teixit urbà **llocs de treball qualificats**, nova ocupació que pugui respondre al gran salt qualitatiu que ha donat el capital humà de la ciutat en formació i capacitació professional. També el **progrés professional** és una estratègia per millorar la qualitat de l'ocupació. Això vol dir vetllar per a que els treballadors i treballadores puguin definir-se un itinerari formatiu i professional que els permeti millorar en les seves condicions laborals.

3. Una ciutat de convivència en la proximitat

Entenem que la **proximitat** ha de ser el mètode que orienti la relació entre el govern i els ciutadans i ciutadanes. Assumim que els barris són el millor escenari sobre el qual es poden planificar les noves polítiques de benestar en forma d'equipaments i serveis. Un paper bàsic en aquest terreny hauran de jugar els equipaments de proximitat.

La organització municipal té en aquest camp un dels reptes més importants per als propers anys. Apostem per un aprofundiment de la **descentralització** en base als districtes municipals, però també volem fer-ho en base **als 73 barris de la ciutat**. Construir interlocució a aquest nivell però també descentralització efectiva de serveis i presa de decisions, serà un nou camp per a la innovació democràtica a Barcelona.

La interlocució permanent amb el teixit associatiu i la complicitat dels agents socials ens ajudaran a abordar els nous reptes de **convivència. Comunicació i participació** com a valors democràtics però també com a estratègies que ens garanteixen un millor posicionament per fer front als reptes.

En aquest sentit, apostarem per l'**acció comunitària** com a instrument de construcció de consensos a l'entorn de valors socials i culturals compartits. Sobre la identificació clara dels **drets i els deures** dels ciutadans i ciutadanes, podrem establir els àmbits de la **mediació** i la resolució dels conflictes, de la forma que calgui en cada cas: amb un ferm lideratge públic, amb l'aposta per la cooperació amb el teixit social o l'exercici de l'**autoritat democràtica** quan calgui.

La **seguretat** com una de les principals preocupacions dels ciutadans, requereix una atenció preferent que parteixi d'un concepte de seguretat integral

i en referència a un dret fonamental. Per això apostem per enfortir els instruments i les estratègies pròpies del sistema de seguretat de Barcelona que es basa en la prevenció, la coordinació dels cossos policials i la proximitat.

4. Una ciutat sostenible i compromesa en la lluita contra el canvi climàtic

En tant que les ciutats són l'espai on es concentra un major nombre d'activitats i població, és obvi que les polítiques urbanes concretes són la millor aportació que una ciutat pot fer a la lluita contra el canvi climàtic i a favor de la sostenibilitat.

Per això, cal que seguim apostant per la **millora del transport públic** i l'assoliment d'un model de mobilitat sostenible. Afrontarem els reptes de la **mobilitat interna de la ciutat**, amb la concreció i posada en marxa del **Pla de Mobilitat Urbana** (PMU) defensant els vianants enfront dels cotxes i treballant per un equilibri sostenible de les diverses funcions que en termes de mobilitat ha de complir l'espai públic de la ciutat. Però el repte fonamental l'hem de situar en la necessitat de **millorar la xarxa de transport públic metropolità** i per això vetllarem per un acurat desplegament del Pla Director d'Infraestructures que està en marxa i del Pla de Mobilitat de la Regió Metropolitana de Barcelona, i també reclamarem un canvi profund en la xarxa ferroviària de rodalies.

La lluita contra el canvi climàtic passa també per polítiques urbanes innovadores en matèria **d'estalvi, eficiència energètica i gestió dels residus**. En els darrers anys Barcelona ha estat pionera en aquesta matèria, cal que ho seguim sent i impulsem aquells projectes que ens permeten seguir estalviant aigua, reduint el consum energètic, implantant energies renovables i fent una acurada gestió dels residus urbans.

La **ciutat verda i la biodiversitat** són dos elements més que ens permeten concretar des de les ciutats el compromís amb la sostenibilitat. L'equilibri i la millora del verd urbà, la muntanya i les platges, el seu creixement i la seva gestió eficaç, afegeixen valors ambientals al que tradicionalment s'ha interpretat només des del punt de vista de l'ús social. El seu paper en el sistema urbà ha de combinar totes dues estratègies, verd per gaudir-ne i verd per la millora ambiental.

5. Capitalitat

Barcelona és la capital de Catalunya i assumeix per tant el seu compromís amb la llengua i la cultura catalana. Cal fer del català la llengua compartida per tota la ciutadania, la llengua d'integració i vertebració de la pluralitat en la que es basa la nostra cultura. La capitalitat és un vincle que assumeix Barcelona amb la nació que representa. Catalunya es sent plenament reconeguda en la seva capital i Barcelona l'exerceix en tots els àmbits.

Barcelona defineix el seu lideratge en relació a la resta de territoris i ciutats. Això ens obliga a un **lideratge ferm però relacional** que ens ajudi a trobar solucions col·lectives als reptes col·lectius -com per exemple la mobilitat i l'habitatge- i que també ens porti a innovar en polítiques urbanes concretes especialment en el marc d'una **Àrea Metropolitana** enfortida.

Les **infraestructures de capitalitat**, siguin de base econòmica (com el Port, el TAV, l'Aeroport o la Fira), siguin infraestructures de comunicació, mobilitat i energia, siguin les de base cultural (MNAC, TNC, Centre del Disseny, Auditori, Biblioteca Central) són elements fonamentals i que ens donen la dimensió que desitgem com a ciutat. Cal que totes elles generin les oportunitats que la ciutat necessita i ens permeti ser competitiu amb altres ciutats i regions d'Europa i el món.

Així mateix, els **grans reptes urbanístics** que tenen a veure amb la funció i l'articulació de la ciutat endins i enfora, hauran de ser objecte d'atenció prioritària. La construcció de dos nous barris, o la transformació del corredor ferroviari de Sant Andreu - la Sagrera suposen l'extensió de la ciutat dins i fins els seus límits. Aquesta dimensió de la nostra ambició, requereix d'un lideratge fort envers els altres agents socials i econòmics.

Barcelona ha de seguir enfortint el seu compromís actiu amb els objectius del Mil·leni de Nacions Unides. Aquesta vocació s'ha demostrat en la nostra aposta envers la **cooperació internacional i la cultura de la pau** i s'ha de concretar en programes i projectes arreu del món, fent-ne una de les referències de la nostra capitalitat.

3.2.2. Eixos d'Actuació

Les 5 Línies es materialitzaran en 10 Eixos d'Actuació, que responen als punts descrits en els apartats anteriors, que són els compromisos assumits a l'Acord de Govern, i que regularan l'actuació municipal. Aquests 10 Eixos es materialitzen en els objectius de cadascuna de les àrees, així com en els objectius dels deu districtes.

1. Cohesió i inclusió social

És voluntat manifesta d'aquest govern treballar prioritàriament en matèria de cohesió social. En aquest sentit serà prioritari el desplegament del Pla Municipal per a la Inclusió Social; el treball decidit per la universalització dels serveis socials; el desenvolupament d'accions compromeses amb el suport a les polítiques d'infància i família; el desplegament amb totes les garanties de la "Llei de promoció de l'autonomia personal i atenció a persones en situació de dependència" i la futura "Llei de serveis socials" de Catalunya; l'extensió de la xarxa d'escoles bressol i d'altres serveis socioeducatius complementaris adreçats a la petita infància (0-3 anys); el desenvolupament d'un programa específic d'acció contra la pobresa especialment orientat a les famílies vulnerables i a la infància en risc, i el treball intens per garantir el 100% d'accessibilitat en tots els serveis per a persones amb disminució.

2. Habitatge

Un dels compromisos centrals del govern de la ciutat serà el treball ferm i coherent en matèria d'habitatge. Aquesta és una aposta estratègica de primera magnitud que conformarà un element central de la política de progrés a la nostra ciutat. En aquest sentit entre els objectius principals recollirem la

construcció de 12.000 habitatges protegits durant el mandat; el desplegament de polítiques de lloguer social; la concreció del Pla de xoc contra l'infrahabitatge i la sobreocupació d'habitatges; la creació d'una Oficina integral d'habitatge per districte; el pla especial per a la instal·lació d'ascensors en tots els edificis que ho necessitin, per tal de garantir-ne l'accessibilitat; l'exercici del dret de tempteig i retracte en els casos de promocions que siguin d'interès.

3. Igualtat, diversitat i ciutadania

Els temes d'igualtat, diversitat i ciutadania tenen un paper central per aconseguir el marc de convivència i progrés que requereix aquesta nova etapa. A tal efecte els objectius principals seran la redacció de la Carta de Drets i Deures per tal d'establir els principis que han de regir la convivència entre tots els ciutadans i ciutadanes; treballarem per la millor integració de les persones nouvingudes; farem una defensa activa del dret de vot de totes les persones amb permís de residència; enfortirem les polítiques orientades a l'emancipació juvenil, desplegarem polítiques actives orientades a la gent gran i treballarem per a la integració de les persones independentment de la seva orientació sexual. Serà prioritari impulsar polítiques d'igualtat, potenciar els Consells de Participació i la implicació de les entitats en la definició de les polítiques municipals revisant, i impulsar el Pacte Local dels Temps de Barcelona com a marc per concretar la política d'Usos del Temps.

4. Desenvolupament econòmic i ocupació de qualitat

El nostre projecte proposa un model de progrés econòmic i social que fa compatible plenament el creixement i desenvolupament econòmic, innovador i creatiu, amb una ocupació de qualitat, que respongui a les exigències actuals de reduir la precarietat amb una millora de les condicions laborals dels treballadors i treballadores.

En aquest sentit ens proposem impulsar un nou pacte local per a l'ocupació en el qual hi participin tots els agents socials i que posi l'accent en l'adopció de mesures per millorar la qualitat de l'ocupació a la ciutat de Barcelona; continuar potenciant el model de ciutat del coneixement; potenciar la generalització de l'ús de les noves tecnologies a les empreses, les llars, les escoles i els equipaments municipals; es continuarà treballant per donar suport al comerç en l'adaptació de la seva oferta als nous hàbits de consum i als usos del temps; i s'aprofundirà una en un model de Turisme concertat amb els sectors implicats.

5. Sostenibilitat

Durant molts anys la ciutat de Barcelona ha estat pionera com a model de gestió medi ambiental sostenible i de progrés. És voluntat continuar i aprofundir en aquesta perspectiva.

En aquest sentit seran actuacions principals la consolidació de l'Agenda 21 com a instrument de planificació i mecanisme de participació; l'impuls d'un nou Pla Energètic i per a la protecció del clima; el Pla Estratègic del Verd; la pacificació del trànsit, i la millora i modernització del transport públic a la ciutat. També aprofundirem en la recollida selectiva i de residus urbans, la utilització

d'aigües freàtiques, la reducció del consum energètic i de la contaminació lumínica, i altres mesures de major eficàcia i eficiència en el consum de recursos.

6. Desenvolupament urbà

Barcelona ha estat sempre un exemple i un model en la gestió en matèria de gestió urbana. Per això serà prioritari continuar amb propostes de planejament que garanteixin el procés de reconversió urbanística dels nous barris de la Marina de la Zona Franca i la Verneda, així com la continuació de les actuacions ja definides per les àrees centrals com el 22@, el Front Marítim, Sant Andreu - Sagrera, etc.

En un sentit complementari durem a terme la transformació dels antics recintes industrials, militars i de zones en recuperació. La creació del corredor verd Ciutadella - Collserola, les actuacions a Collserola, l'impuls dels PERI i PMU pendents, gestionant sòl i realitzant les actuacions d'habitatge i de dotacions d'equipaments i zones verdes serà peces claus, que es complementaran amb el desenvolupament del Pla d'Equipaments de Ciutat, procés que es portarà a terme en el marc d'un procés participatiu que tindrà la seva concreció en el territori a partir de la nova divisió de barris.

7. Creativitat i cultura

Barcelona ha demostrat històricament una gran capacitat per impulsar polítiques en matèria de creativitat i de creació i difusió cultural. La funció de lideratge en aquests temes ha estat una constant en la llarga història de la ciutat.

Per tot això cal continuar en aquesta direcció tot desenvolupant les línies del Pla Estratègic de Cultura durant el mandat, posant en marxa Fàbriques per a la Creació que permetin l'ús d'espais adequats per a la creació artística; la consolidació de grans pols culturals, la realització de projectes emblemàtics com el Poblenou i del Paral·lel; o la conversió del Castell de Montjuïc en Centre de la Pau.

8. Convivència

El nostre discurs de ciutat ha fet de la convivència un eix cabdal de les polítiques públiques, com referent i garantia d'un model de cohesió, respecte i interacció entre les cultures i formes de viure la ciutat.

Per això serà prioritària l'elaboració d'un programa municipal d'interculturalitat, la definició d'un nou programa de prevenció adequat als nous reptes en matèria de seguretat. Dins d'aquest context la creació de la figura de l'Instructor Municipal per a la resolució de conflictes de convivència i consum, la política de modernització de la Guàrdia Urbana, i el control i la inspecció de la dels nivells de qualitat a l'espai públic seran peces importants en el projecte de millora de la convivència a la ciutat.

9. Proximitat

La proximitat, el treballar a prop dels problemes, realitats, anhels i expectatives de la ciutadania és peça clau en la nova etapa. En aquest sentit garantir la qualitat de l'espai públic amb més neteja i manteniment, enfortir els processos comunitaris en el conjunt de barris de la ciutat, el foment als barris dels millors serveis de proximitat, els programes de millora i preservació de la identitat dels nuclis històrics dels barris de Barcelona seran elements de primer ordre. En la línia d'enfortir la realitat dels barris continuarem treballant per obtenir de la Generalitat de Catalunya més suport en el marc de la Llei de Barris, així com l'impuls dels Consells de Barri, i l'assignació de consellers de Districte a cada barri són actuacions importants que reforçaran les estratègies de proximitat.

10. Capitalitat

El reforçament del paper de capitalitat de Barcelona és un desig i una necessitat de tots els barcelonins i barcelonines, però també de tots els catalans i catalanes. Catalunya necessita una capital forta, amb capacitat de lideratge, amb un model de ciutat exemplaritzant, que continuï sent un espai d'innovació, cohesió i creativitat.

Aquest paper de capitalitat s'expressa en moltes actuacions paradigmàtiques, destacant entre les més notòries la reafirmació del seu paper com a capital cultural, amb nous equipaments de referència; amb infraestructures adients als reptes actuals reforçant el paper del Port de Barcelona, la conformació d'un nou model de gestió per a l'Aeroport del Prat amb majors competències i autonomia, i un ferm alt grau d'exigència vers el projecte, amb infraestructures de mobilitat, comunicació i energia que responguin a la necessitats més paleses de la ciutat, i la curosa execució de les obres del Túnel del Tren de Gran Velocitat de connexió de Sants i la Sagrera.

Barcelona també haurà de jugar un paper de lideratge mitjançant la promoció de la ciutat com a seu internacional de fires, convencions i congressos; el foment de la cultura de la pau, els drets humans, la solidaritat i la cooperació al desenvolupament; l'impuls del català com a llengua compartida de la ciutadania, com a llengua d'integració i vertebració social en l'actual marc de complexitat social i cultural.

Tot això es complementa amb les estratègies institucionals de la plena aplicació de la Carta Municipal i l'aconseguint d'un organisme de govern institucionalitzat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, dotat de representativitat i competències.

El Bon Govern

Totes aquestes eixos d'actuació requereixen per a la seva realització efectiva un model de bon govern com a element central per aconseguir efectivitat i eficiència en la realització de les mesures i accions.

En aquesta perspectiva impulsarem una política ferma i forta centrada en el **lideratge** del govern local a Barcelona en relació al conjunt d'agents socials i econòmics de la ciutat. El lideratge s'exercirà tant en el sector públic envers la

resta d'administracions com construint complicitats amb la societat civil; serà un tret identificador de la nova etapa.

La solvència i la transparència seran els criteris bàsics en el nostre exercici quotidià de les responsabilitats de govern, incorporant--hi les noves necessitats que expressa una societat cada cop més madura i exigent. Tornarem a refermar el compromís pel bon govern i abordarem les reformes administratives i estructurals que siguin necessàries per abordar els nous reptes de la gestió pública, perquè creiem en el sector públic com a instrument de transformació de la realitat.

Dins d'aquest context és clau treballar per continuar trobant noves fórmules i nous instruments que ens acostin als ciutadans i ciutadanes i ens ajudin a ser més eficients i eficaços en l'abordatge dels nous reptes. Aquests són els objectius d'aquesta etapa que troben ara un aliat imprescindible en les noves tecnologies de la informació i la comunicació. Aplicarem nous criteris i procediments perquè l'Ajuntament expliqui més, millor i més a prop la seva acció. Establirem canals de comunicació interactius i participatius amb un aprofitament intensiu de les noves tecnologies i d'Internet.

Hem de preparar els treballadors de l'Ajuntament per garantir una participació ciutadana efectiva en el marc del bon govern. Hem de continuar innovant en les tècniques i metodologies de treball, cercant constantment els models i sistemes més adients per garantir el màxim d'eficàcia en la prestació dels serveis.

Per garantir un bon govern, proper, participatiu, transparent i eficaç necessitem els recursos necessaris. En aquest sentit continuarem reclamant el compliment dels models de finançament suficient i estable. La Carta de Barcelona jugarà un paper cabdal per incrementar aquests recursos i continuar apropant els serveis a la ciutadania, tot millorant la seva prestació. Només així assegurarem que Barcelona compleixi el seu paper de capital de Catalunya i pilar de l'euroregió de la Mediterrània, amb les competències i recursos que li corresponen.

Finalment la participació ciutadana haurà de ser un element fonamental del bon govern. Barcelona ha apostat per generar un ampli conjunt de consells i processos d'implicació social de les persones en el govern de la ciutat. La nova etapa comportarà l'enfortiment dels canals de participació i la recerca de noves formes i instruments d'innovació democràtica i de govern amb la ciutadania.

4. PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL

1. ÀREA DE BENESTAR I COHESIÓ TERRITORIAL

INTRODUCCIÓ

Les polítiques públiques de cohesió social i territorial són un repte cabdal de l'Ajuntament de Barcelona en l'etapa que ara comença. L'impuls d'un model en el què tots els ciutadans i ciutadanes puguin tenir ple accés als serveis públics, independentment dels seus nivells de renda i de la seva situació familiar, les polítiques d'infància, les estratègies d'aplicació del principi d'igualtat d'oportunitats, l'accés als serveis i els equipaments bàsics d'atenció a les persones són aspectes que continuarem desenvolupant de manera prioritària.

Dins d'aquesta perspectiva continuarem amb els serveis en el camp de l'educació, millorant els equipaments, augmentant l'oferta d'escoles bressol, impulsant la ciutat educadora en tota la seva dimensió. Continuarem impulsant les polítiques d'esport com un element clau de desenvolupament humà, convivència i projecció, així com a factor de cohesió social, educació, civisme, salut i lleure. En la mateixa línia de profundització en matèria de cohesió continuarem apostant per polítiques innovadores de promoció de l'autonomia personal dels joves, per les polítiques de conciliació de la vida laboral, per atenció a les dones i per una reivindicació d'un nou model d'usos del temps. I tot això sota els principis de proximitat i qualitat del servei.

Respecte al desenvolupament cultural de la ciutat profunditzarem en els processos que facilitin les millors condicions per a la producció cultural i per l'accés i la participació cultural dels ciutadans. Així també, la democràcia participativa serà un eix estratègic de les polítiques de Barcelona, com també serà la continuïtat de les actuacions en matèria de cooperació amb un significatiu compromís amb les polítiques de solidaritat com a part del model de ciutat cohesionada i inclusiva. Dins del model de cohesió i convivència les polítiques d'immigració seran uns dels principals reptes que tenim en aquesta propera etapa.

Finalment l'enfortiment de les polítiques al territori, tant a nivell de districtes com de barris, és un dels reptes d'aquesta nova etapa, centrada en la necessitat de multiplicar i enfortir els processos comunitaris en el conjunt de barris de la ciutat, com a mecanismes de transformació i d'implicació activa dels veïns i veïnes en la producció d'aquestes transformacions.

1.1 EDUCACIÓ

Missió

Impulsar la ciutat educadora, a partir del nostre model educatiu basat en els principis de proximitat, qualitat i participació, on totes les persones puguin créixer en tots els aspectes de la vida, amb més capacitat per a concórrer i

competir en una societat global, i on el coneixement i l'educació siguin un dels eixos bàsics del desenvolupament i de la cohesió social.

1.1.1. Objectiu 1: Garantir, amb la implicació de tots els sectors, el total accés de la ciutadania a l'educació a partir del principi d'equitat.

1.1.2. Objectiu 2: Potenciar els programes d'Escoles Bressol.

1.1.3. Objectiu 3: Facilitar la millora constant dels mecanismes de participació de la comunitat educativa i potenciar el govern democràtic i participatiu dels centres.

1.1.4. Objectiu 4: Millorar les infraestructures i serveis de la xarxa de centres educatius públics, així com de les estratègies de creixement i consolidació del mapa escolar

1.1.5. Objectiu 5: Impulsar actuacions per garantir l'èxit escolar dels estudiants, incidint en la qualitat de l'ensenyament i treballant per aconseguir l'objectiu de reduir un 10% el fracàs escolar i assolir el 85% d'alumnes cursant ensenyaments post obligatoris.

1.1.6. Objectiu 6: Impulsar projectes de xarxes educatives i territorials d'educació als barris i als districtes, fomentant una cultura de corresponsabilitat entre les escoles i les entitats, aprofundint en iniciatives ja desenvolupades amb èxit.

1.1.7. Objectiu 7: Impulsar el Consorci d'Educació com a instrument de cooperació entre la Generalitat i l'Ajuntament per a la planificació i gestió de les institucions educatives de la ciutat, permetent la intervenció conjunta en la presa de decisions relatives a tot el sistema educatiu no universitari, garantint un finançament adequat a les necessitats, i propiciant la transversalitat entre l'educació i la resta de polítiques municipals.

1.1.8. Objectiu 8: Promoure Valors, ciutadania i formació integral que ajudin a construir una ciutadania basada en el compromís ètic i la solidaritat.

1.2. DONES

Missió

Continuar impulsant polítiques d'igualtat amb l'objectiu d'assolir l'equitat entre dones i homes i el desenvolupament d'una ciutadania de ple dret de les dones de Barcelona. En aquest sentit es promourà la transversalitat de gènere en el conjunt de les polítiques municipals per tal de remoure els obstacles que

difficulten que dones i homes puguin portar a terme un projecte de vida autònom i en llibertat, des de el respecte a la diversitat.

1.2.1. Objectiu 1: Establir polítiques transversals de gènere a tota l'organització municipal.

1.2.2. Objectiu 2: Desplegar i donar continuïtat al Pla Municipal per les Dones 2005-2009.

1.2.3. Objectiu 3: Intensificar el desplegament del Pla Operatiu contra la Violència vers les Dones, per tal d'aconseguir un canvi de valors davant la violència i construir una ciutat lliure de violència masclista.

1.2.4. Objectiu 4: Treballar en el desplegament del Pla per a l'Abordatge Integral del Treball Sexual.

1.3. ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT.

Missió

Facilitar mecanismes perquè els i les adolescents i els i les joves de la ciutat (població adolescent –de 12 a 16 anys– i població jove –de 16 a 29 anys–) tinguin la capacitat d'exercir els seus drets i puguin elaborar, a partir de la presa de decisions autònoma i responsable, els seus projectes de vida i participar en la construcció de projectes col·lectius basats en els valors democràtics. Aquesta missió es realitza de forma transversal i coordinada a partir del desenvolupament de dos instruments operatius aprovats per l'Ajuntament de Barcelona com són el *plajovebcn – Pla Director de la Política de Joventut 2006-2010* (6 d'octubre de 2006) i el *Programa Municipal per a la Infància i l'Adolescència 2007-2010* (13 de març de 2007), i a partir dels següents objectius prioritaris.

1.3.1. Objectiu 1: Millorar el coneixement de la realitat dels joves a la ciutat

1.3.2. Objectiu 2: Potenciar mesures que ajudin al procés d'emancipació de la joventut

1.3.3. Objectiu 3: Afavorir la ciutadania activa i el desenvolupament social dels i de les adolescents i joves.

1.3.4. Objectiu 4: Enfortir el teixit associatiu juvenil de la ciutat per tal que esdevingui el principal fonament de la participació social dels i de les adolescents i joves.

1.3.5. Objectiu 5: Impulsar accions que fomentin estils de vida saludable i vetllar per la igualtat de drets i l'equilibri d'oportunitats per al desenvolupament personal i comunitari, atenent i respectant la diversitat, per a l'assoliment d'una societat cohesionada.

1.4 USOS DEL TEMPS

Missió

Impulsarem el Pacte Local dels Temps de Barcelona com a marc per concretar i aglutinar les accions, que ja s'han començat amb la política d'Usos del Temps. Promourem un model de ciutat que faci compatible el treball, la família i el temps personal, com a dimensió clau per millorar el benestar quotidià de la ciutadania, adequant i/o oferint nous recursos i serveis que responguin a les necessitats del dia a dia de la gent.

1.4.1. Objectiu 1: Impulsar el reconeixement del temps de les persones com a un dret de ciutadania, a partir del qual l'articulació i el funcionament de la vida quotidiana de la ciutat a de ser un factor que ajudi a la conciliació de la vida personal, laboral i familiar.

1.4.2. Objectiu 2 Treballar des de la proximitat dels barris per a que els principis de les polítiques dels usos del temps s'incorporin al planejament i al conjunt d'actuacions i serveis per afavorir l'harmonització del temps familiar, personal i laboral

1.4.3. Objectiu 3. Impulsar una nova organització del temps a la ciutat per adequar l'ús de l'espai públic, l'horari i ús dels equipaments i serveis a les necessitats dels temps de les persones.

1.4.4. Objectiu 4. Impulsar actuacions que afavoreixin una organització del temps de treball compatible amb la conciliació de la vida laboral, personal i familiar.

1.5 ESPORTS

Missió

Impulsar l'esport a Barcelona com un element clau de desenvolupament humà, convivència i projecció de ciutat, i com a factor de cohesió social, educació, civisme, salut i lleure. Per Barcelona, l'esport ha estat un bon instrument del conjunt de polítiques de benestar, com a referent de la seva qualitat de vida, i també respecte el seu posicionament internacional com ciutat. Per seguir avançant en el model esportiu de Barcelona hem de tenir en compte els reptes derivats dels canvis socials, dels nous hàbits de consum i de les diferents formes d'utilització de l'espai públic. Són factors que ens obliguen a repensar i adaptar la política esportiva municipal, això ho farem com sempre treballant plegats amb tots els agents que actuen en el món de l'esport a la nostra ciutat.

En la mateixa perspectiva proposem una política esportiva de proximitat per augmentar l'oferta i la qualitat dels serveis i dels equipaments.

- 1.5.1. Objectiu 1: Promoure la pràctica esportiva com a factor de benestar i qualitat de vida en relació a aspectes que contribueixen a la cohesió social: com a instrument educatiu, com a hàbit saludable i com element d'integració social**
- 1.5.2. Objectiu 2: Ampliar i millorar la xarxa d'instal·lacions esportives, reforçant el lloc de Barcelona com a ciutat amb bones infraestructures esportives, tot convertint la ciutat en un espai privilegiat per a la seva pràctica.**
- 1.5.3. Objectiu 3: Impulsar Barcelona com escenari d'esdeveniments esportius en la perspectiva de promoció econòmica i de projecció internacional**
- 1.5.4. Objectiu 4: Potenciar el model de política esportiva com a estratègia concertada de ciutat. La transversalitat d'una nova política esportiva haurà d'implicar aspectes de disseny urbà, d'educació en valors, d'hàbits saludables de la ciutadania, i la converteixen en una estratègia integral de ciutat.**

1.6 CULTURA

Missió

Procurar el desenvolupament cultural de la ciutat, a partir del Pla Estratègic de Cultura, facilitant les millors condicions per a la producció cultural i per l'accés i la participació cultural dels ciutadans. En aquesta perspectiva potenciarem la singularitat de la nostra ciutat basada en el seu fet cultural. Serà necessari per tant continuar impulsant les polítiques de capitalitat cultural de la ciutat amb el concurs tant del sector públic, el sector privat com el sector associatiu.

- 1.6.1. Objectiu 1: Promoure la producció cultural a la ciutat, com un eix fonamental per impulsar la creativitat i la innovació en tots els àmbits, accentuant les oportunitats per a l'assaig i el risc, i afavorint una producció cultural que fomenti l'excel·lència artística.**
- 1.6.2. Objectiu 2: Incrementar les possibilitats per a la pràctica i la participació cultural de tots els ciutadans, sigui en l'àmbit de la ciència, les arts o el pensament, incidint de manera especial en l'impuls a l'educació artística.**
- 1.6.3. Objectiu 3: Fer del diàleg i la cooperació entre els diferents agents culturals, la base principal per impulsar les noves polítiques culturals que la nova realitat de la ciutat i el seu entorn demana**
- 1.6.4. Objectiu 4: Donarem un nou impuls als programes de foment del català a la ciutat.**
- 1.6.5. Objectiu 5: Reforçar el compromís de la ciutat amb la promoció de la lectura, acomplint les previsions del Pla de Biblioteques.**

- 1.6.6. Objectiu 6: Impulsar la rellevància del patrimoni cultural de Barcelona com a instrument per a la construcció de relats i visions compartides sobre la ciutat**
- 1.6.7. Objectiu 7: Promoure la projecció de Barcelona com a metròpolis cultural i com a capital de la cultura catalana.**
- 1.6.8. Objectiu 8: Promoure les polítiques de suport a la indústria cultural de la ciutat i els seus emprenedors com a eix fonamental per recolzar el projecte de capitalitat cultural de Barcelona**

1.7 PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Missió

Consolidar la democràcia participativa com a eix estratègic de la ciutat, que es sustenta a través de la participació activa de la ciutadania i de les associacions a través d'espais d'informació, debat i consens sobre polítiques públiques a partir de l'impuls d'òrgans, processos i mecanismes de participació ciutadana.

- 1.7.1. Objectiu 1: Incorporar la participació ciutadana com un eix estratègic de ciutat**
- 1.7.2. Objectiu 2: Continuar donant suport tècnic i metodològic als Districtes i als sectors a través dels òrgans, mecanismes i processos participatius amb l'objectiu de fomentar una major participació de proximitat**
- 1.7.3. Objectiu 3: Facilitar la incorporació individual de la ciutadania en la construcció de la ciutat i continuar impulsant accions de foment i suport a les associacions de la ciutat com agents vertebradors de la cohesió social.**
- 1.7.4. Objectiu 4: Impulsar el Consell Municipal d'Associacions de Barcelona com a l'òrgan de participació referencial en el foment de l'associacionisme i impulsar el Consell de Ciutat com a màxim òrgan de participació**

1.8 COOPERACIÓ INTERNACIONAL.

Missió

Impulsar les polítiques de solidaritat i cooperació com a part del compromís que Barcelona té amb el món, com a part del model de ciutat cohesionada i inclusiva, el model d'un estat del benestar universal i la gestió de la diversitat.

- 1.8.1. Objectiu 1: Impulsar la cooperació al desenvolupament dels diferents agents i moviment associatiu de cooperació de la Ciutat, donant suport a la xarxa solidària de Barcelona.**
- 1.8.2. Objectiu 2: Promoure la col·laboració amb les autoritats locals dels països del Sud, donant suport als governs democràtics, promovent el desenvolupament local i la ciutadania activa.**

1.8.3. Objectiu 3: Promoure la sensibilització ciutadana envers la cooperació, la solidaritat i la cultura de la pau com un deure democràtic.

1.9. IMMIGRACIÓ

Missió

Assolir la integració real de les persones immigrades en tots els àmbits de la vida ciutadana de Barcelona. Una integració entesa com un procés de doble direcció, entre les persones immigrants que arriben a Barcelona i la societat d'acollida. Una integració que es basa en la igualtat de drets i deures, el reconeixement de la diversitat i la convivència que posa especial èmfasi en els elements comuns de cohesió social que ens uneixen a tots els ciutadans de Barcelona.

1.9.1. Objectiu 1: Garantir l'aplicació de les Bases d'Acollida de Persones Nouvingudes, amb la plena participació dels districtes, per facilitar la integració dels nous veïns i veïnes amb la societat d'acollida de forma recíproca.

1.9.2. Objectiu 2 Donar resposta a les obligacions que els Reglament d'estrangeria estableix per a l'Ajuntament en relació al reagrupament familiar i a l'Arrelament social.

1.9.3. Objectiu 3: Aplicar els principis de transversalitat per tal que la política d'immigració de l'Ajuntament sigui executada per tots els sectors i àrees de l'Ajuntament evitant la creació de serveis paral·lels per immigrants més enllà dels serveis d'acollida.

1.9.4. Objectiu 4: Potenciar la participació d'entitats d'immigrants, persones i entitats d'acollida en els òrgans i espais de participació, enfortint la seva capacitat d'incidència en les polítiques municipals.

1.10. COHESIÓ TERRITORIAL

Missió

Donar suport als processos d'enfortiment de les polítiques al territori, tant a nivell de districtes com de barris, i en particular multiplicar i enfortir els processos comunitaris en el conjunt de barris de la ciutat, com a mecanismes de transformació i d'implicació activa dels veïns i veïnes en la producció d'aquestes transformacions.

Objectiu 1: Impulsar les mesures necessàries per continuar enfortint els districtes com òrgans de gestió pròxima i eficaç.

Objectiu 2: Impulsar una política de reconeixement dels barris com espais comunitaris de proximitat

ÀREA DE MEDI AMBIENT

El compromís amb la sostenibilitat és el motor de renovació de Barcelona. Articular la ciutat i la seva gestió mitjançant un model sostenible és fonamental per garantir el futur i la projecció de la ciutat. El model de desenvolupament insostenible no sembla avui viable perquè hipoteca els recursos dels nostres fills i filles i la qualitat del planeta.

Amb l'Agenda 21 i altres accions, Barcelona ja fa temps que s'ha compromès amb la sostenibilitat. Les accions del Pla d'Actuació Municipal 2008-2011 respon als objectius definits a l'Agenda 21 de Barcelona i al model de planificació d'acord als eixos i vectors ambientals: aigua, energia, residus, aire i soroll, verd urbà i biodiversitat.

En aquest sentit els nostre objectius van encaminats a establir Barcelona com a model mediterrani de responsabilitat i compromís per a la preservació del planeta. L'objectiu és incidir en les pautes i els hàbits de consum dels ciutadans, en el model productiu i en la minimització dels impactes locals i globals. Exercint l'Ajuntament de Barcelona com a model en la seva gestió. Mitjançant normatives, noves infraestructures i bones pràctiques s'avançarà cap a la reducció del consum d'energia i d'aigua, de la generació de residus, de les emissions i del soroll, i vers una ciutat més verda, més endreçada, amb més salut, millor convivència i major desenvolupament econòmic.

En conjunt la nostra actuació anirà encaminada a plantejar en perspectiva estratègica el tema del verd i la biodiversitat en una òptica de més salut i més beneficis socioambientals, apostant decididament per un model de qualitat de l'espai públic amb components de verd sostenible.

En la mateixa perspectiva la nostra concepció de la sostenibilitat ha d'anar acompanyada per un model de gestió responsable en el tractament dels residus, en la perspectiva de la reutilització i el reciclatge, i per una aposta decidida per treballar els temes relacionats amb el canvi climàtic.

En la nostra perspectiva de model de ciutat, en síntesi, qualitat ambiental és sinònim de qualitat de vida i compromís de tots per al futur.

2. 1. EL VERD I LA BIODIVERSITAT

Missió

Promoure un model de ciutat on el verd urbanístic –parcs, jardins i arbrat- i les platges, gestionats amb criteris de qualitat i sostenibilitat, generin beneficis socioambientals: més verd, més salut, més desenvolupament econòmic, millor convivència.

2.1.1. Objectiu 1: Incrementar i millorar la qualitat dels espais verds

2.1.2. Objectiu 2: Habilitar eines per a la gestió estratègica i integral dels espais verds

- 2.1.3. Objectiu 3: Definir i implantar estratègies específiques per a espais singulars: Parc Güell, Parc de Collserola, Parc de Montjuïc i el Litoral**
- 2.1.4. Objectiu 4: Consolidar una política d'animals en allò referent a la seva tinença, protecció i la correcta convivència entre aquests i les persones.**

2.2. ESPAI PÚBLIC DE QUALITAT AMB CRITERIS AMBIENTALS

Missió

Garantir el manteniment i la millora continua de l'espai públic i dels serveis urbans aplicant criteris de qualitat i sostenibilitat.

- 2.2.1. Objectiu 1: Intensificar la neteja i la ordenació de l'espai públic i la qualitat dels serveis urbans.**
- 2.2.2. Objectiu 2 : Millorar l'accessibilitat i la mobilitat dels vianants**
- 2.2.3. Objectiu 3: Intensificar el control integrat de l'espai públic i l'actuació preventiva sobre la qualitat dels serveis públics.**

2.3. QUALITAT AMBIENTAL DE LA CIUTAT I GESTIÓ EFICIENT DELS RECURSOS NATURALS.

Missió

Actuar i fomentar pautes de consum basades en l'estalvi i l'ús eficient dels recursos disponibles. Crear un entorn saludable, amb un baix nivell d'emissions contaminants i de soroll a fi d'afavorir la convivència pròpia dels sistemes urbans.

- 2.3.1 Objectiu 1: Impulsar l'aplicació del Pla energètic actual (fins 2010). Elaborar un nou Pla que ha de culminar en un Pacte ciutadà per a la protecció del clima**
- 2.3.2. Objectiu 2: Reduir el consum d'aigua potable, millorar el drenatge de la ciutat i la qualitat de les aigües del litoral**
- 2.3.3. Objectiu 3: Millora de la qualitat de l'aire, del confort acústic i reducció de la contaminació lluminosa.**

2.4. REDUCCIÓ, RECICLATGE I REUTILITZACIÓ DELS RESIDUS.

Missió

Promoure la disminució de la generació de residus i incrementar els mecanismes per facilitar als ciutadans la separació de residus i afavorir el reciclatge.

2.4.1. Objectiu 1: Millorar els sistemes de recollida de residus.

2.4.2. Impulsar un Pla de prevenció i reciclatge dels residus.

2.5 COMPROMIS SOCIAL CAP A LA SOSTENIBILITAT

Missió

Impulsar polítiques locals que incorporin els principis de la sostenibilitat, reduint l'impacte ambiental, estenent la cultura de la sostenibilitat a la ciutat i impulsant accions que afavoreixin la lluita contra el canvi climàtic.

2.5.1. Objectiu 1: Consolidar l'Agenda 21 com a mecanisme impulsor dels canvis i de la corresponsabilitat.

2.5.2. Objectiu 2: Estendre l'Educació Ambiental orientada a l'acció.

2.5.3. Objectiu 3: Promoure l'acció exemplificadora de l'Ajuntament i la responsabilitat ambiental i social

3. ÀREA D'HISENDA I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Les polítiques de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona tenen com a missió promocionar, dinamitzar i impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, i afavorir d'aquesta manera, la cohesió social de la ciutat, Barcelona és una de les ciutats globals existents avui al món, interrelacionades en xarxa i captadores de talent i d'inversió. Per mantenir i millorar aquest posicionament estratègic cal posar les bases per tal que el teixit econòmic de la ciutat augmenti el seu potencial i les relacions econòmiques amb altres territoris i zones geogràfiques, sense oblidar l'impuls de la dotació de serveis i infraestructures bàsiques imprescindibles per al bon funcionament de l'economia. Actualment, l'execució d'aquestes polítiques ja no pot circumscriure's a l'àmbit territorial del municipi i necessita referir-se a una àrea més àmplia de dimensió metropolitana que constitueix la ciutat real en que es desenvolupen les activitats econòmiques i la vida laboral.

Per desenvolupar aquest i els altres eixos de política pública municipal, és imprescindible preservar l'estabilitat i el rigor com a divises de la gestió econòmica i financera de l'Ajuntament. En aquest sentit, mantenim l'aposta per sostenir un elevat esforç inversor sense incrementar el nivell de pressió fiscal i d'endeutament. D'altra banda, l'ajuntament estarà amatent a l'activitat del legislador per tal de promoure una configuració més adequada de les fonts d'ingressos de la hisenda municipal.

Partint d'aquesta perspectiva, l'actuació en camp de la Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona durant el mandat 2007-2011 s'orientarà al desenvolupament dels següents objectius del Pla d'Actuació Municipal, presentats partint de les de major dimensió empresarial fins a les de més dimensió de barri i de proximitat amb ciutadana.

Dins d'aquest plantejament impulsarem elements dinamitzadors de la promoció econòmica de la Ciutat de Barcelona; potenciarem les polítiques d'innovació i ciutat del coneixement, així com la promoció econòmica internacional. Continuarem impulsant les iniciatives emprenedores i de creixement empresarial, així com la recerca d'una ocupació de qualitat. Treballarem per la transformació econòmica de les noves àrees de renovació urbana, així com la promoció del comerç i mercats municipals, i la millora del turisme.

3.1. PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Missió

Ampliar i enfortir el teixit empresarial de Barcelona, especialment la PIME, dinamitzant i facilitant les relacions amb els barris, amb l'Ajuntament i amb els agents econòmics de la ciutat. Impulsar la millora en la dotació de serveis i les infraestructures bàsiques per potenciar la competitivitat de les empreses.

3.1.1. Objectiu 1: Promoure polítiques de suport a les empreses de la ciutat de Barcelona.

3.1.2 Objectiu 2: Coordinar accions de promoció econòmica amb els agents econòmics públics i privats de la ciutat

3.1.3 Objectiu 3: Promoure la millora dels serveis i infraestructures bàsiques per al desenvolupament empresarial i econòmic de Barcelona

3.1.4 Objectiu 4: Impulsar les activitats econòmiques de proximitat generadores de riquesa i cohesió als barris

3.2 INNOVACIÓ I CIUTAT DEL CONEIXEMENT

Missió

Fer de Barcelona un centre de referència del coneixement en especial en aquelles activitats científiques i tecnològiques amb potencial de creixement, captant i retenint talent, facilitant la relació entre els centres de recerca, administració i empreses i millorant l'accés en igualtat de condicions de tots els ciutadans a les tecnologies de la informació i les comunicacions.

3.2.3 Objectiu 1: Detectar noves activitats de coneixement a Barcelona, avaluar-ne el potencial i establir marcs de suport institucional.

3.2.4 Objectiu 2: Potenciar Barcelona com a referent de recerca, ciència i tecnologia.

3.2.5 Objectiu 3: Potenciar el capital humà científic i tecnològic a Barcelona, tant en el marc formatiu com en l'empresarial.

3.2.6 Objectiu 4: Potenciar la digitalització social i fomentar l'ús de les TIC en les àrees de l'administració als servei dels ciutadans

3.3 PROMOCIÓ ECONÒMICA INTERNACIONAL

Missió

Promoure l'increment dels fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal d'impulsar la nostra economia i el lideratge empresarial

3.3.1 Objectiu 1: Promoure Barcelona com a entorn atractiu per a les inversions, els negocis i les activitats econòmiques en una dimensió metropolitana.

3.3.2 Objectiu 2: Facilitar la implantació dels projectes d'inversió d'empreses i d'institucions internacionals.

3.3.3 Objectiu 4: Impulsar accions d'internacionalització amb els principals agents públics i privats de promoció econòmica de la ciutat.

3.4 INICIATIVA EMPRENEDORA I CREIXEMENT EMPRESARIAL

Missió

Promoure la innovació empresarial, la cultura de l'emprenedor, la creació i el creixement d'empreses de qualitat i amb sentit de futur que contribueixin al creixement i la millora de la competitivitat del teixit empresarial de Barcelona i a la generació de més i millor ocupació

- 3.4.1 Objectiu 1: Convertir Barcelona en capital de la iniciativa empenedora**
- 3.4.2 Objectiu 2: Atreure talent empenedor i acostar la recerca i la innovació a les petites empreses de la ciutat.**
- 3.4.3 Objectiu 3: Impulsar la creativitat com a motor de desenvolupament d'empreses i ocupació**

3.5 OCUPACIÓ DE QUALITAT

Missió

Promoure un mercat de treball de qualitat, inclusiu, amb alta productivitat i que generi oportunitats professionals per a tothom.

- 3.5.1 Objectiu 1: Impulsar la qualitat de l'ocupació com a tret bàsic de l'economia i les empreses de Barcelona.**
- 3.5.2 Objectiu 2: Millorar la inserció social de persones i col·lectius en risc d'exclusió a través de la seva adequada inclusió laboral.**
- 3.5.3 Objectiu 3: Desenvolupament de nous perfils professionals i de noves línies d'orientació laboral per a joves, persones en actiu i professionals.**

3.6 TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA A LES NOVES ÀREES DE RENOVACIÓ URBANA

Missió

Promoure la transformació de les zones industrials tradicionals de Barcelona en els nous districtes econòmics de futur i d'excel·lència empresarial de la ciutat, amb valor afegit, mantenint les indústries que siguin compatibles amb la vida urbana, tot consolidant el projecte 22@ al Poble Nou, creant la nova centralitat a La Marina-Fira 2000 i impulsant el desenvolupament de Sant Andreu-Sagrera.

- 3.6.1 Objectiu 1: Promoure sectors estratègics prioritaris i la competitivitat dels clústers emergents a Barcelona 22@.**

- 3.6.2 Objectiu 2: Disposar d'infraestructures del coneixement a Barcelona 22@, amb l'objecte de facilitar l'entorn adequat per la implantació d'indústries amb capacitat d'innovació.**
- 3.6.3 Objectiu 3: Promoure serveis d'alt valor afegit per a les empreses del districte Barcelona 22@.**
- 3.6.4 Objectiu 4: Crear nova centralitat econòmica a les noves àrees en transformació de Barcelona**

3.7 COMERÇ I MERCATS MUNICIPALS

Missió

Potenciar el model barceloní d'activitat econòmica i comercial de proximitat als barris com a força creadora de treball i element de cohesió social, que aposta d'una manera clara pel comerç urbà equilibrat en els seus formats i per la modernització i el paper de la Xarxa de Mercats Municipals de Barcelona com a establiments de centralitat.

- 3.7.1 Objectiu 1: Impulsar el comerç de proximitat**
- 3.7.2 Objectiu 2: Continuar amb la millora continua del marc normatiu del sector comercial i dels mecanismes d'inspecció i control**
- 3.7.3 Objectiu 3: Potenciar la participació, la formació i el suport als comerciants**
- 3.7.4 Objectiu 4: Continuar el procés de modernització, millora i remodelació de la xarxa de mercats municipals**

3.8 TURISME

Missió

Reforçar l'atractiu turístic de Barcelona i posicionar-lo internacionalment, donant valor al seu fet diferencial i potenciant el turisme cultural, alhora que es milloren els mecanismes de gestió dels efectes del turisme a la ciutat conjuntament amb els veïns i la comunicació dels seus factors positius.

- 3.8.1 Objectiu 1: Potenciar l'impacte econòmic del turisme**
- 3.8.2 Objectiu 2: Consolidar la imatge internacional de Barcelona**
- 3.8.3 Objectiu 3: Afavorir l'accessibilitat del turisme a la ciutat i promoure l'eficiència en els sistemes d'acollida**
- 3.8.4 Objectiu 4: Fomentar l'equilibri entre residents i turistes preservant els valors identitaris de la ciutat**

3.9 PARTICIPACIÓ ASSOCIATIVA I ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Impulsar els mecanismes de participació ciutadana i defensar els drets i la seguretat dels consumidors mitjançant la informació, l'educació, la inspecció, la mediació i l'arbitratge, en aplicació de l'Estatut del Consumidor.

3.9.1 Objectiu 1: Impulsar la participació associativa en matèria de promoció econòmica, comerç i consum

3.9.2 Objectiu 2: Defensar els drets del consumidor

3.9.3 Objectiu 3: Impulsar el consum responsable, sostenible i saludable

3.9.4 Objectiu 4: Millorar la informació i atenció al consumidor

3.10 HISENDA

Missió

Mantenir el model de solvència en la gestió dels recursos públics, procurar una adequada distribució de les càrregues i exigir una major corresponsabilitat de les altres administracions en el sosteniment de la suficiència financera del municipi.

3.10.1 Objectiu 1: Promoure noves polítiques de cohesió, tot mantenint el ritme de la inversió a la ciutat.

3.10.2 Objectiu 2: Impulsar una política de negociació amb la Generalitat i l'Estat respecte les fonts de finançament de l'Ajuntament.

4 ÀREA D'HABITATGE, URBANISME I RÈGIM INTERIOR

Les polítiques en matèria de planejament de l'espai públic, d'infraestructures, de comunicació i mobilitat, de promoció de l'habitatge, són elements centrals en el nostre model de ciutat cohesionada, convivencial i vertebrada . Són els elements que complementen les polítiques proactives en matèria de cohesió social i qualitat de vida.

L'habitatge, doncs, és un dels temes claus i prioritaris de les polítiques públiques de l'Ajuntament de Barcelona. Estem davant d' una situació molt complexa, en la qual els grups de població menys afavorits (joves, nouvinguts, famílies de rendes modestes), tenen greus dificultats per accedir a un habitatge digne.

Els ajuntaments tenim competències limitades en aquesta matèria, ja que les grans decisions i els recursos depenen de les polítiques marc de l'Estat i la Generalitat. Els poders públics hem d'emprendre una política proactiva, prioritàriament de creació de parcs públics d'habitatge de lloguer així com buscar altres fórmules com ara la rehabilitació o la promoció del lloguer.

Per la seva banda, en l'aspecte més relacionat amb el planejament urbanístic, Barcelona ha fet bandera d'una geografia variable que va de realitats relativament petites, els barris, a l'àrea i la regió metropolitanes. Impulsarem polítiques en què els projectes de futur combinaran espais propers d'actuacions concretes i molt visibles, i grans transformacions urbanes que poden afectar tota la ciutat i l'àmbit metropolità.

L'aposta continuarà sent per la transformació urbana que aprofundeix en el model de ciutat compacta, policèntrica, multifuncional i sostenible. Un urbanisme que eviti tota mena de segregació, tant per activitat, com per població. Un urbanisme que incorpori la mirada del gènere, dels infants i de la gent gran.

Per últim, i dins de les competències d'aquesta àrea, les polítiques relatives al Bon Govern de la ciutat i el seu Règim intern, tenen com a missió dotar a l'Administració d'eines que facilitin agilitzar la presa de decisions i el compliment dels objectius, permetent atendre de forma eficaç i eficient les noves realitats, des d'una perspectiva participativa i propera al ciutadà.

La modernització de l'Administració Local, doncs, ha estat i serà una prioritat com també ho és la seva millora permanent, aprofitant al màxim l'oportunitat que brinden les TIC obren noves oportunitats de relació i comunicació amb el ciutadà com també d'innovació democràtica.

4.1. HABITATGE

Missió

Els objectius de la política municipal d'habitatge a Barcelona s'orienten a millorar i facilitar l'accés a un habitatge assequible. Atendre especialment als sectors socials més desafavorits, element clau per a l'enfortiment de la cohesió social i per a una ciutat més inclusiva. Adequar l'oferta d'habitatge a les noves necessitats socials. Incrementar la proporció d'habitatge protegit i el parc

públic, augmentant la quantitat d'habitatge de lloguer. Promoure la rehabilitació i el manteniment dels habitatges, millorant les condicions d'habitabilitat. Millorar els serveis d'atenció, orientació i suport al ciutadà i la coordinació de les actuacions de totes les administracions públiques en matèria d'habitatge a través del Consorci de l'Habitatge de Barcelona.

4.1.1 Objectiu: Impulsar un model de Gestió de sòl que afavoreixi la creació d'habitatge

4.1.2. Objectiu 2: Promoure nou habitatge protegit i ampliar el parc públic d'habitatge protegit

4.1.3. Objectiu 3: Impulsar el lloguer assequible

4.1.4. Objectiu 4: Fomentar actuacions de rehabilitació i remodelació

4.1.5. Objectiu 5: Potenciar els recursos, informació i accés a l'habitatge assequible

4.1.6. Objectiu 6: Impulsar la coordinació inter institucional i la participació en matèria d'Habitatge a la ciutat de Barcelona

4.2. URBANISME

Missió

Les polítiques urbanístiques i socials desenvolupades per l'Ajuntament de Barcelona al llarg dels últims anys, han convertit la nostra ciutat en referent estatal i europeu, pel que fa a temes com el nostre model de creixement urbanístic, infraestructural, i en d'altres àmbits ciutadans.

Així mateix, els grans reptes urbanístics que tenen a veure amb la funció i l'articulació de la ciutat de cara als ciutadans i ciutadanes, seran objecte d'atenció prioritària al llarg de l'actual mandat. Actuacions com la construcció de nous barris a La Marina i La Verneda Industrial, la transformació del corredor ferroviari de Sant Andreu – Sagrera i de Sants, la de la plaça de les Glòries i els Tres Turons, la continuació del projecte del 22@bcn o l'execució del Pla d'Equipaments de molts Districtes, suposen el creixement de la ciutat dins dels seus límits actuals.

4.2.1. Objectiu 1: Obtenir sòl per donar resposta a les necessitats d'equipaments

4.2.2. Objectiu 2: Consolidar la transformació urbanística del 22@.

4.2.3. Objectiu 3: Continuar propiciant i fomentant les transformacions de regeneració, així com la creació de nous teixits urbans que potenciïn l'actual model de ciutat amb barreja d'usos.

4.2.4 Objectiu 4: Impulsar actuacions relacionades amb la millora del verd estratègic de la ciutat, amb l'objectiu de fer-la ambientalment més sostenible i propiciar la correcta interrelació entre les grans zones verdes i la trama urbana en coordinació amb l'Àrea de Medi Ambient.

4.2.5. Objectiu 5: Impulsar les actuacions dels PERI i PMU pendents, gestionant sòl i realitzant les actuacions d'habitatge, de dotacions d'equipaments i zones verdes.

4.2.6. Objectiu 6: Mantenir els sistemes i processos de Participació iniciats el passat mandat, així com la Comunicació i Informació ciutadana, reforçant ambdues en aquelles actuacions i projectes que per la seva rellevància o durada en el temps així ho aconsellin.

4.3 INFRAESTRUCTURES

Missió

Les infraestructures de capitalitat, siguin aquestes econòmiques com el Port, l'Alta Velocitat, l'Aeroport o la Fira, o siguin culturals com el MNAC, el TNC, el Centre del Disseny, l'Auditori o la Biblioteca Central, són elements fonamentals i que ens donen la dimensió que desitgem com a ciutat. Cal que totes elles generin les oportunitats que la ciutat necessita i ens permeti ser competitiu amb altres ciutats i regions d'Europa i el món.

Barcelona es troba ara immersa en un nou moment d'important transformació infraestructural amb actuacions d'una magnitud, importància i extensió en el temps, entre les que es podrien destacar la remodelació i ampliació de l'Estació de Sants, la construcció de la nova Estació Intermodal de La Sagrera, les ampliacions de les línies de Metro, l'adaptació a persones amb mobilitat reduïda de les estacions de Metro i Ferrocarrils de la Generalitat, l'entrada de l'Alta Velocitat a la ciutat en el seu conjunt, la construcció de la Línia 9 de Metro.

Igualment cal esmentar les xarxes de serveis i les infraestructures lligades als mateixos, aquests han de créixer i desenvolupar-se a mesura que ho facin les necessitats de la ciutat, garantint especialment la qualitat del servei, en especial de les xarxes de serveis bàsics: electricitat, gas, aigua, sanejament i telecomunicacions, i d'altres en desplegament com aigües freàtiques, climatització centralitzada i recollida pneumàtica de residus sòlids urbans.

4.3.1 Objectiu 1: Desplegar totes aquelles iniciatives que puguin reforçar el desenvolupament, ja en marxa, del Pla Director del Port de Barcelona per tal de configurar-lo com el gran port de l'Europa mediterrània en una aposta ambiciosa que en millori definitivament les connexions.

4.3.2 Objectiu 2: Impulsar les mesures necessàries per participar i dinamitzar activament l'Aeroport de Barcelona.

4.3.3 Objectiu 3: garantir una correcta arribada de l'Alta Velocitat al seu pas per Barcelona.

4.3.4 Objectiu 4: Impulsar les mesures necessàries per tal de guanyar qualitat i capacitat de transport en les Rodalies de RENFE, per a poder duplicar aquest servei i donar la cobertura que tant la Ciutat com la Regió Metropolitana necessiten i demanden

- 4.3.5 Objectiu 5: Reclamar a la Generalitat de Catalunya la finalització del Pla Director d'Infraestructures del Transport.**
- 4.3.6 Objectiu 6: Assegurar infraestructures de primer nivell a l'àmbit urbanístic del 22@.**
- 4.3.7 Objectiu: Impulsarem una auditoria de les infraestructures dels serveis urbans per tal de garantir-ne el correcte funcionament, en particular en el cas dels operadors externs.**

4.4 OBRES (ARQUITECTURA I PROJECTES URBANS)

Missió

La millora i manteniment de l'espai públic ciutadà és un dels principals objectius d'aquest mandat. Per a això, cal garantir la qualitat de la connectivitat viària local, especialment en transport públic, bicicleta i a peu, potenciar i cercar noves zones de pacificació de trànsit, impulsar la difusió de l'art públic i propiciar actuacions i projectes que garanteixin la qualitat dels edificis artístics i els elements ornamentals de la nostra Ciutat.

- 4.4.1 Objectiu 1: Millorar els espais públics afectats per les actuacions d'ampliació, millora i modernització de la xarxa de transport públic.**
- 4.4.2 Objectiu 2: Garantir la qualitat de les obres i el manteniment de l'espai públic**
- 4.4.3 Objectiu 3: Garantir la qualitat i el manteniment de l'art públic i dels edificis artístics i elements ornamentals.**
- 4.4.4 Objectiu 4: Millorar la qualitat de l'espai públic i millora de la connectivitat viària local en alguns sectors de la ciutat.**

4.5. PAISATGE URBÀ

Missió

Impulsar la millora de la qualitat de vida de les persones a través de la rehabilitació dels edificis i de l'espai urbà que conjuntament conformen la ciutat, amb la protecció i millora dels seus valors paisatgístics.

- 4.5.1 Objectiu 1: Potenciar el desenvolupament del programa *Barcelona posa't guapa*, en concret impulsant la rehabilitació per tal de millorar les condicions d'habitabilitat a través de la campanya per la protecció i millora del paisatge urbà.**
- 4.5.2 Objectiu 2: Vetllar per la preservació i qualitat del paisatge urbà i de tots els elements que l'integren impulsant el desenvolupament de la cultura de la corresponsabilització en el manteniment endreçat del paisatge.**

4.5.3 Objectiu 3: Promoure el patrocini en la rehabilitació del paisatge urbà com a instrument de transformació de l'espai públic en tots els barris de la ciutat.

4.5.4 Objectiu 4: Impulsar iniciatives culturals i comunicatives per a posar en valor el paisatge urbà i fer copartícep a tota la ciutadania de la necessitat de millorar el paisatge per a incrementar la qualitat de vida a la ciutat.

4.6. LLICÈNCIES

Missió

garantir que les activitats i usos del sòl s'adeqüin a la ordenació urbanística i sectorial vigent.

4.6.1.Objectiu 1: Millorar el sistema de tramitació i resolució de les llicències d'obres en el termini legalment establert.

4.6.2.Objectiu 2: Elaborar propostes de revisió i modificació d'ordenances.

4.6.3.Objectiu 3: establir la coordinació tècnica amb els districtes en matèria de llicències d'obres i activitats, inspecció i disciplina urbanística.

4.6.4.Objectiu 4: Promoure l'actualització i sistematització del Catàleg del Patrimoni Arquitectònic

4.7. INSPECCIÓ

Missió

Garantir la intervenció efectiva de l'Autoritat municipal per tal que es compleixi la normativa vigent a fi i efecte d'assegurar la convivència i l'exercici dels drets i deures dels ciutadans en els àmbits de competència municipal.

4.7.1 Objectiu 1: establir la coordinació amb els districtes en matèria d'inspecció i disciplina urbanística i de les activitats.

4.7.2 Objectiu 2: establir la coordinació amb els districtes en matèria d'inspecció i disciplina en l'espai públic per tal d'assegurar la convivència ciutadana.

4.7.3 Objectiu 3: establir la coordinació amb els districtes en matèria d'inspecció i disciplina en relació a l'habitatge, dins l'àmbit de les competències municipals.

4.8. FUNCIÓ PÚBLICA

Missió:

Potenciar una gestió de recursos humans que orienti la seva funció al servei de la ciutadania; que atregui, incorpori i promogui professionals qualificats, polivalents/especialistes, motivats i responsables; que busqui l'excel·lència, essent eficaç i eficient, i avaluant la qualitat dels serveis que produeix; que s'orienti a resultats sense perjudici de les garanties que com administració pública s'han de complir; que sigui adaptable, flexible, dinàmica i proactiva; i que amb la seva actuació sigui capaç de prestigiar socialment la seva funció.

4.8.1. Objectiu 1: Introduir a l'organització municipal la planificació estratègica dels recursos humans, alineada amb les necessitats del Programa d'Actuació Municipal.

4.8.2. Objectiu 2: Promoure el canvi de visió dels gestors de la funció pública municipal, orientant-los als treballadors i treballadores municipals.

4.8.3. Objectiu 3: Introduir la innovació, el desenvolupament i recerca (I+D+R) en la gestió de recursos humans.

4.8.4. Objectiu 4: Organitzar Sistemes d'Atenció al Ciutadà d'excel·lència i implantar plenament l'Administració Electrònica en les relacions amb els ciutadans i les empreses

4.8.4. Objectiu 5: Desplegar Tecnologies de d'Informació i Comunicacions per donar suport als objectius de tots els serveis municipals i implantar l'Administració Electrònica dins de l'organització

4.8.5. Objectiu 6: Millorar l'organització dels serveis interns de l'Ajuntament.

4.9. PRESIDÈNCIA I RELACIONS INSTITUCIONALS

Missió

Continuar treballant per posicionar i reforçar el paper de lideratge de Barcelona a l'Àrea Metropolitana, Catalunya i al món, impulsant actuacions que permetin una major projecció externa, tot potenciant el model Barcelona com a referent de gestió municipal. A la vegada es promourà la relació amb altres institucions del país i de l'estat, així com les comunitats religioses, el cos diplomàtic i totes les institucions i comunitats que tinguin representació i presència a la ciutat.

4.8.1. Objectiu 1: Treballar per aconseguir un organisme de govern institucionalitzat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, reconegut per les lleis territorials de Catalunya i dotat de representativitat i competències.

- 4.8.2. Objectiu 2: Promoure les relacions internacionals des de la política municipal amb altres ciutats, organismes internacionals i europeus municipalistes i projectes de cooperació al desenvolupament impulsat per ciutats.**
- 4.8.3. Objectiu 3: Impulsar els mitjans de comunicació municipals i corporatius tot prioritzant els sistemes que permetin comunicar de manera continuada, propera i rigorosa.**
- 4.8.4. Objectiu 4: Impulsar i coordinar les relacions de col·laboració i cooperació entre l'Ajuntament de Barcelona i la resta d'Administracions públiques, i amb les institucions de la Societat Civil.**

5. ÀREA D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA

La ciutat són les seves persones en la diversitat de situacions que les caracteritzen: infants, dones i homes de totes les edats, de diferents condicions personals, socials i físiques, i amb diversos orígens i perspectives culturals. En síntesi, Barcelona és una ciutat socialment rica i complexa, com ho són totes les grans ciutats contemporànies.

Per això l'Ajuntament de Barcelona segueix fent de la política social un dels seus eixos preferents d'actuació. Aquesta és la ferma voluntat del govern municipal, així com la d'un ric i divers teixit associatiu que treballa amb les persones. Tot plegat implica que la nostra ciutat es continuï distingint pel seu compromís amb la inclusió social i el benestar en termes de salut, l'oposició a qualsevol mena de discriminació, i la promoció de la solidaritat entre els seus veïns i veïnes.

En conseqüència, el govern municipal continuarà vetllant perquè la rica diversitat social barcelonina es conjugui amb l'objectiu que tothom pugui viure dignament a la nostra ciutat. Això és: amb autonomia d'acord amb els propis projectes vitals; en relacions d'igualtat i justícia social; amb el ple reconeixement dels drets de ciutadania; amb la garantia institucional de l'accés als recursos socials i de salut que faciliten el desenvolupament humà; amb el manteniment i la generació de vincles socials sòlids (afectius i comunitaris) que aporten base a la pròpia trajectòria vital.

Per fer de Barcelona una ciutat inclusiva, solidària i d'igualtat d'oportunitats calen polítiques d'acció social orientades a uns serveis socials de qualitat, amb una atenció decidida i compromesa a favor dels drets dels infants, adolescents i gent gran. Però el treball en pro d'un model inclusiu ha de comptar necessàriament amb polítiques que puguin la plena realització com a persones als col·lectius amb discapacitats, tot impulsant alhora polítiques de millora de la salut de la població. I tota aquesta actuació de defensa de la ciutadania ha de complementar-se amb polítiques proactives en defensa dels drets civils, en particular dels col·lectius més febles.

5.1. ACCIÓ SOCIAL

Missió

Contribuir a fer de Barcelona una ciutat inclusiva i solidària, on totes les persones -infants, dones i homes de totes les edats, orígens i condicions- puguin portar a terme els seus projectes vitals amb la màxima autonomia i igualtat, tot i accedint als recursos bàsics de desenvolupament humà, i garantint la vinculació a relacions i xarxes socials significatives.

5.1.1. Objectiu 1: Impulsar la *millora dels serveis socials d'atenció primària*, per tal de garantir un bon desplegament de les lleis de serveis socials i de promoció de l'autonomia personal a la ciutat de Barcelona.

- 5.1.2. **Objectiu 2:** Completar el desplegament del *Pla Municipal per a la Inclusió Social*, tant per mitjà de la millora i l'expansió dels serveis, com per la potenciació de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva. Elaborar un programa d'acció contra la pobresa.
- 5.1.3. **Objectiu 3:** Impulsar el desplegament del *Programa Municipal per a les Famílies*, per tal de donar suport als diferents models de família; contribuir a superar les desigualtats de gènere; enfortir les funcions de solidaritat i desenvolupament personal; impulsar la conciliació dels temps; i prevenir/atendre les situacions de vulnerabilitat familiar.
- 5.1.4. **Objectiu 4:** Desplegar el *marc municipal per a l'acció comunitària* a tots els barris de Barcelona, per mitjà de 4 eixos d'intervenció: plans de desenvolupament comunitari; projectes comunitaris de serveis socials; bancs del temps i d'intercanvi; programes de bon veïnatge i voluntariat social.
- 5.1.5. **Objectiu 5:** Millorar i enfortir els *serveis i les xarxes d'acollida i interculturalitat*, com a components d'una política d'acció social de caràcter universal i integrador, respectuosa amb la diversitat i promotora de la convivència intercultural.
- 5.1.6. **Objectiu 6:** Enfortir la implicació de la ciutadania en les polítiques d'acció social, per mitjà dels consells de participació social, de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva, de l'Associació Barcelona per l'Acció Social i de la vinculació de persones i entitats als diferents eixos de l'acció comunitària.
- 5.1.7. **Objectiu 7:** Completar el procés de consolidació institucional del Consorci de Serveis Socials de Barcelona, així com el procés de transferències de serveis socials d'atenció especialitzada a l'Ajuntament, d'acord a l'Estatut, la Carta Municipal i les lleis del Parlament.

5.2. INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA

Missió

Contribuir a fer de Barcelona una ciutat on la participació i els drets dels infants i adolescents estiguin plenament desenvolupats i garantits. Elaborar un conjunt potent i articulat de polítiques i serveis orientats a la realització de la ciutadania infantil, així com a la superació de les situacions de risc i vulnerabilitat en la infància, en el marc del desplegament del Programa Municipal per a la Infància i l'Adolescència.

- 5.2.1. Objectiu 1:** Desplegar i enfortir els processos i espais de participació i protagonisme dels infants i adolescents en la perspectiva d'una ciutat amigable, acollidora i compromesa amb el desenvolupament de la ciutadania infantil.
- 5.2.2. Objectiu 2:** Desplegar i enfortir els serveis d'acció socioeducativa, i redefinir i potenciar el model d'atenció a la infància i l'adolescència vulnerable.

5.3. GENT GRAN

Missió

Contribuir a fer de Barcelona una ciutat on es facin reals i efectives trajectòries vitals d'envelliment digne i actiu, per mitjà del desplegament d'un conjunt de serveis de promoció i participació social, així com d'estratègies d'atenció a persones grans fràgils, en el marc del Programa Municipal per a la Gent Gran.

- 5.3.1. Objectiu 1:** Impulsar la implicació i el protagonisme actiu de les persones grans en tots els àmbits de la vida ciutadana. Enfortir els espais propis de dinamització de la gent gran i potenciar les dinàmiques i relacions intergeneracionals.
- 5.3.2. Objectiu 2:** Potenciar i articular el conjunt de serveis de proximitat orientats al suport de la vida quotidiana de les persones grans fràgils. Ampliar i millorar sota criteris d'equilibri territorial la xarxa de serveis i equipaments adreçats a les persones grans en situació de dependència.

5.4. PERSONES AMB DISCAPACITAT

Missió

Avançar cap a la plena autonomia de les persones amb discapacitat, per mitjà de l'accessibilitat física i comunicativa; la garantia d'accés a habitatges accessibles i assequibles; i l'atenció i promoció social, educativa i laboral.

- 5.4.1. Objectiu 1:** Enfortir les actuacions dirigides a garantir, per a totes les persones, l'accés i la utilització -en condicions de màxima autonomia i igualtat- de l'espai urbà, amb els seus elements i mobiliari; dels edificis, equipaments, instal·lacions públiques i/o de pública concurrència; i dels serveis de transport públic, de cara a l'exercici efectiu del dret a la mobilitat de les persones amb discapacitat.

- 5.4.2. Objectiu 2:** Enfortir les actuacions dirigides a garantir l'accessibilitat comunicativa, en especial a les persones amb discapacitat sensorial. La informació, els tràmits i les gestions municipals han d'estar a l'abast de tothom prestant si és necessari informació específica. També l'accés a les activitats artístiques i culturals, de tal manera que l'oferta cultural sigui accessible per a les persones amb discapacitat: museus, teatres, biblioteques.
- 5.4.3. Objectiu 3:** Prioritzar les actuacions dirigides a promoure habitatges assequibles i accessibles, adaptats, amb la incorporació de la domòtica i altres ajudes tècniques.
- 5.4.4. Objectiu 4:** Fomentar l'autonomia personal i la vida independent de les persones amb discapacitat per mitjà de serveis que facin possible la vida quotidiana, l'accés a l'educació, al treball, a la salut, a la pràctica esportiva i al lleure. Desplegar la xarxa d'equipaments socials que garanteixin una atenció de qualitat per a totes les persones amb discapacitat que en tinguin necessitat.
- 5.4.5. Objectiu 5:** Continuar promovent la participació ciutadana de les persones amb discapacitat i donar el suport per a la promoció de l'associacionisme vinculat a la discapacitat.
- 5.4.6. Objectiu 6:** Potenciar el coneixement de la realitat i dels problemes de les persones amb discapacitat i el vincularem a l'impuls de projectes innovadors.

5.5. SALUT PÚBLICA

Missió

Contribuir a garantir la qualitat de la salut de les persones residents a Barcelona i visitants, mitjançant el coneixement de l'estat de salut de la població i dels factors que el determinen; el desenvolupament de polítiques públiques per mantenir i millorar la salut de la població, en el marc d'una ciutat educadora, inclusiva i generadora de cultura en salut i la garantia de la prestació de serveis, assumint integralment les tasques que permetin l'exercici de l'autoritat sanitària a la ciutat

- 5.5.1. Objectiu 1:** Avançar i millorar en l'equitat en la salut en el context dels canvis poblacionals, socioeconòmics, ambientals i en el sistema sanitari, tant a nivell de ciutat com de districtes i barris.
- 5.5.2. Objectiu 2:** Reforçar i actualitzar els programes de prevenció i promoció de la salut, promovent els hàbits saludables a tota la població, de manera especial la gent gran i els infants, en coordinació amb altres organismes.

- 5.5.3. Objectiu 3: Millorar la coordinació amb els serveis sanitaris, a nivell de seguiment dels serveis, potenciar el desenvolupament d'infraestructures sanitàries i vetllar per l'accés de tota la població als serveis.**
- 5.5.4. Objectiu 4: Fomentar la participació com a condicionant de salut, a través d'òrgans de participació, amb la ciutadania organitzada, els professionals i amb la població en general.**
- 5.5.5. Objectiu 5: Actuar sobre les patologies addictives, a través de la planificació, els serveis adreçats a les persones amb alguna addicció i la sensibilització de la ciutadania en general.**
- 5.5.6. Objectiu 6: Millorar la informació sanitària, incrementant el coneixement sobre l'estat general de salut de la població, incidint en el coneixement de determinades malalties i vigilant factors d'impacte en la salut.**
- 5.5.7. Objectiu 7: Consolidar les accions envers la millora de la salut ambiental, controlant i analitzant els diferents elements que la conformen i establint mecanismes de comunicació amb la població.**
- 5.5.8. Objectiu 8: Avançar en les actuacions en salut laboral, incidint especialment en la reducció de la sinistralitat laboral i el coneixement de l'impacte de les condicions laborals i la precarietat laboral en la salut dels treballadors/es.**
- 5.5.9. Objectiu 9: Reforçar l'actuació en Seguretat i higiene dels aliments, ampliant, millorant i acreditant els diferents sistemes de control i facilitant la relació amb els agents implicats.**
- 5.5.10. Objectiu 10: Controlar les zoonosis i els vectors, atenent a la salubritat pública.**
- 5.5.11. Objectiu 11: Consolidar l'Agència de Salut Pública de Barcelona com a responsable de l'execució de les mesures de protecció, vigilància i promoció de la salut.**
- 5.5.12. Objectiu 12: Impulsar la millora dels serveis sanitaris, mitjançant la participació municipal en el Consorci Sanitari de Barcelona i la interlocució amb el Departament de Salut, per tal que responguin millor a les necessitats dels ciutadans.**

5.6. DRETS CIVILS

Missió

Definir, impulsar i gestionar les polítiques públiques de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció, defensa i garantia dels drets de ciutadania, des de les competències pròpies del govern local i en coordinació amb les diverses àrees, instituts i empreses municipals per tal de que la ciutadania conegui els seus drets i la seves responsabilitats i els pugui exercir amb llibertat i eficàcia.

- 5.6.1. Objectiu 1: Aprofundir en la promoció, defensa i garantia dels drets de ciutadania des de les competències pròpies del govern local.**
- 5.6.2. Objectiu 2: Ampliar l'exercici real i efectiu de tots els drets de ciutadania per a totes les persones i col·lectius que viuen a Barcelona.**
- 5.6.3. Objectiu 3: Potenciar la incorporació dels valors dels drets humans i cultura de la pau en les polítiques públiques de les diverses àrees, instituts i empreses municipals, i amb especial èmfasi amb les del l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania.**
- 5.6.4. Objectiu 4: Fomentar una cultura cívica col·lectiva basada en els drets humans que serveixi d'element de cohesió ciutadana i fet diferencial de Barcelona.**
- 5.6.5. Objectiu 5: Apostar per la capacitat de diplomàcia de les ciutats liderant a nivell internacional un moviment de ciutats compromeses en la salvaguarda dels drets humans i en la resolució pacífica de conflictes.**

6. ÀREA DE PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT

La complexitat de la realitat social, l'auge de nous fenòmens, la consolidació de l'atractiu turístic i del dinamisme econòmic han fet de Barcelona una ciutat integradora, plural i rica en expressions i vivències. Aquesta diversitat intrínseca a la nostra ciutat ens aporta beneficis i oportunitats però també ens planteja nous reptes col·lectius que requereixen respostes integrals i coherents. Tant els reptes com les oportunitats que ens planteja la nova diversitat es visualitzen de manera especial a l'**espai públic**, en tant que és l'**escenari bàsic de convivència** i d'interrelació entre persones i és també el marc geogràfic on es solapen les diferents formes i estils de vida de la nostra ciutadania. L'espai públic esdevé d'aquesta manera l'element de referència tant per analitzar les noves realitats emergents com per actuar a l'hora d'abordar els nous reptes de la diversitat.

Treballar prenent l'espai públic com a referència primera, implica treballar des de la **proximitat** al territori i a la ciutadania. Implica també treballar **transversalment**, sumant els esforços de tots els serveis municipals. Implica, en tercer lloc, fomentar la **capacitat de prevenció i d'interlocució**, prioritzant els diagnòstics acurats i ràpids i el diàleg amb tots els actors implicats.

L'àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat és un dels sectors on més es posa de relleu la conjunció d'aquests elements (espai públic, convivència, proximitat, transversalitat, interlocució).

Per tot això serà prioritari en aquest mandat l'abordatge integral i transversal de les mesures de prevenció i seguretat, així com una política de planificació sostenible, racional i en perspectiva estratègica de la mobilitat de la nostra ciutat i de l'àmbit metropolità.

6.1. PREVENCIÓ I SEGURETAT

Missió

Abordar la seguretat de manera integral i transversal, prioritzant la prevenció i la participació activa de la ciutadania en la definició de reptes i objectius i atenent a la multiplicitat de factors que interactuen per tal d'aportar respostes multidisciplinars.

6.1.1. Objectiu 1: Fomentar estratègies per conscienciar la ciutadania de la importància de la convivència cívica i de la prevenció del risc.

6.1.2. Objectiu 2: Treballar des de la proximitat al territori per fomentar totes aquelles iniciatives adreçades a millorar la capacitat d'anàlisi i de detecció dels nous fenòmens urbans.

6.1.3. Objectiu 3: Fomentar les estratègies de prevenció en àmbits de protecció civil.

- 6.1.4. Objectiu 4: Promoure els canvis organitzatius escaients per propiciar una major proximitat al territori i una major qualitat en el servei**
- 6.1.5. Objectiu 5: Millorar la capacitat de resposta a les necessitats dels ciutadans i les ciutadanes en matèria de prevenció i atenció de temes relacionats amb la seguretat i l'atenció directa.**
- 6.1.6. Objectiu 6: Refermar el principi d'autoritat democràtica per millorar els nivells de seguretat, tant objectius com subjectius**
- 6.1.7. Objectiu 7: Consolidar el sistema de seguretat pública de Barcelona**
- 6.1.8. Objectiu 8: Reduir l'accidentalitat i millorar la seguretat viària**
- 6.1.9. Objectiu 9: Avançar cap a la consecució d'una gestió metropolitana en àmbits claus de la seguretat.**

6.2. MOBILITAT

Missió

Fomentar una política de mobilitat integral i coherent que respongui als criteris de seguretat, eficiència, sostenibilitat i accessibilitat. Impulsar mes accions metropolitanes per afavorir l'ús de medis sostenibles i eficients en els desplaçaments de connexió.

- 6.2.1. Objectiu 1: Fomentar el transport públic a la ciutat de Barcelona, tant a nivell municipal com metropolità, adequant-lo tant a les necessitats de mobilitat ocupacional com personal.**
- 6.2.2. Objectiu 2: Potenciar els desplaçaments a peu i establiment de mesures per garantir la seguretat dels vianants.**
- 6.2.3. Objectiu 3: Apostar per la millora de la mobilitat a la ciutat de Barcelona impulsant iniciatives pensades per gestionar de manera més eficient i racional l'ús del vehicle privat.**
- 6.2.4. Objectiu 4: Impulsar estratègies adreçades a cercar una millora substancials de la qualitat de l'aire, en col·laboració amb Medi Ambient, en compliment de les mesures sobre mobilitat del Pla Energètic de Barcelona i del Pla d'Actuació per a la millora de la qualitat de l'aire a la Regió de Barcelona**
- 6.2.5. Objectiu 5: Continuarem treballant perquè la bicicleta consolidi la seva majoria d'edat com a mode de transport.**
- 6.2.6. Objectiu 6: Millorar les operacions de càrrega i descàrrega de mercaderies, mantenint el lideratge de Barcelona en aquesta matèria.**
- 6.2.7. Objectiu 7: Millorar els recursos de senyalització al servei del control i regulació de les vies**
- 6.2.8. Objectiu 8: Impulsar mesures legislatives i de foment del Pacte per la Mobilitat**

6.2.9. Objectiu 9: Treballar a través de l' Institut Metropolitana del Taxi treballarem per seguir modernitzant el servei del taxi, potenciant mesures que permetin la millora de l'eficiència i eficàcia del servei amb accions dirigides tant als propis professionals del sector com als usuaris.

6.3. ACCESSIBILITAT

Missió

Impulsar la coordinació des del Grup de treball millora de l'Accessibilitat, de les actuacions necessàries per tal de continuar avançant en la millora de l'accessibilitat del espai públic, del transport, dels edificis i de les comunicacions, per tal d'aconseguir la plena autonomia de les persones amb discapacitats.

6.3.1. Objectiu 1: Millorar l'accessibilitat del espai públic

6.3.2. Objectiu 2: Treballar per la millora de l'accessibilitat del transport públic

6.3.3. Objectiu 3: Promoure la millora de l'accessibilitat dels edificis públics de pública concurrència.

6.3.4. Millorar l'accessibilitat en la comunicació

_DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

INTRODUCCIÓ:

La condició de centralitat de Ciutat Vella, tant històrica com d'emplaçament territorial, fa que esdevingui un punt neuràlgic i vital referent de tota la ciutat. En ella conflueixen les realitats veïnals dels seus quatre barris i les aspiracions i reptes d'una de les ciutats més dinàmiques social i econòmicament del Mediterrani. Per això, són milers les persones que hi busquen recer i oportunitats i és el nostre compromís com administració de proximitat treballar conjuntament i des de la complicitat. Tenim els recursos humans i tècnics per incidir en la millora de la realitat dels barris, però el que ens cal ara és donar un pas més en la millora dels canals de comunicació i participació d'una ciutadania cada cop més exigent i coresponsable.

Les successives etapes de creixement de la Ciutat després de l'enderroc de les muralles van fer que Ciutat Vella, tot i ser l'àmbit de la ciutat fundacional i històrica de Barcelona, visqués moments de pèrdua de veïns i dinamisme. L'envelliment constant i progressiu del parc d'habitatges i la degradació de l'espai públic expulsava silenciosament la vida del centre de la ciutat. L'Ajuntament democràtic de Barcelona va voler canviar radicalment aquesta inèrcia i va apostar decididament amb recursos econòmics i tècnics per la seva recuperació i rehabilitació.

Trenta anys després, Ciutat Vella torna a ser la llar de miler de persones que utilitzen quotidianament les seves places i carrers. Hem d'estar orgullosos del camí recorregut els darrers anys. Podem dir, ara amb confiança, que ha passat ja el temps en que el perill de convertir-se en un territori marginal i degradat era evident.

L'esforç efectuat, per part de les administracions públiques, per part de la ciutadania, entitats i institucions que han apostat pel barri, ha donat fruits, i ara Ciutat Vella és el barri que reflexa la imatge de Barcelona sencera a la resta del país i al món. Es per això que mai ens hem d'aturar perquè els reptes continuen, i són cada cop més complexos, més subtils.

Convivim quotidianament amb fenòmens locals que són la concreció en l'espai i en el temps de causes globals i estructurals. Ens adonem que som part d'un gran engranatge i sabem que l'abordatge d'aquests reptes ha de ser diferent. Els fenòmens canvien i, per tant, les estratègies per acostar-nos a ells també han de transformar-se.

Les eines amb les que ens hem dotat per organitzar-nos socialment han d'evolucionar i adaptar-se, les actuacions han de ser conjuntes, la responsabilitat compartida, ja fa temps que s'evidencia que no té cap sentit governar sense escoltar, de la mateixa manera que ja no és possible entendre la participació ciutadana únicament com un efecte reactiu contra alguna decisió concreta.

Hi ha per sobre un interès comú, un objectiu compartit: la cura de la ciutat, de les relacions humanes, dels espais compartits, d'allò públic, que ho és perquè és de tots, amb una única forma d'aconseguir-ho: esforçar-nos tots plegats en

la recerca d'aquest màxim comú denominador que ens permeti sumar il·lusions, idees, esforços per mantenir i per millorar les oportunitats de tothom que compartim aquest petit i intens territori que es diu Ciutat Vella.

L'objectiu troncal del mandat 2008-2011 és la millora de la qualitat de vida dels veïns i veïnes de Ciutat Vella, que són l'eix de totes les actuacions que es proposen. Partint doncs d'aquest veí que és també, principal usuari dels serveis d'aquesta administració s'han definit els següents quatre cercles concèntrics com a línies d'actuació i que són :

- Entorn immediat (habitatge i comerç ; comunitat de veïns i eixos comercials).
- Entorn proper (espai públic i equipaments)
- Participació
- Projecció (definició comunitària i veïnal de la identitat de ciutat vella)

Des d'aquesta perspectiva les línies generals de treball seran

- L'accés a l'habitatge
- Noves eines d'intervenció en la protecció de l'habitatge
- Millora de les condicions d'elements comuns i capacitats de les comunitats de veïns
- Vetllar per unes condicions dignes dels habitatges
- Millora de la interlocució entre administració i ciutadans, anàlisi i revisió de circuits i processos interns

Les condicions de l'entorn proper

- Convivència, cohesió social, prevenció i seguretat
- La qualitat de l'espai públic: urbanisme, manteniment i mobilitat
- Comerç, activitat econòmica i ocupació
- La millora de les relacions, teixint el barri amb espais de trobada i creixement
 - o Equipaments
 - o Educació
 - o Salut comunitària
 - o Cultura (inclourà religiositat)
 - o Fomentar que Ciutat Vella sigui un espai de referència entre els nous creadors
 - o Esport
 - o Lleure
 - o Els grups vulnerables
 - Gent gran
 - Infància
 - Dona
- El medi ambient

OBJECTIUS

Objectiu 1 Millorar de la participació comunitària

Objectiu 2 Protagonitzar la projecció de Ciutat Vella i fomentar la visibilitat de les seves realitats

Objectiu 3: Desplegar actuacions concretes de l'entorn proper

Objectiu 4: Millorar les condicions d'accés i de manteniment dels habitatges

Objectiu 5: Aprofundir en accions de convivència, cohesió i serveis en l'entorn proper

DISTRICTE DE L'EIXAMPLE

INTRODUCCIÓ

L'actuació del Districte de l'Eixample s'orienta a la millora de la qualitat de vida de les persones amb la creació de més espais públics, el manteniment dels existents, i la creació de més serveis a través també de nous equipaments.

El pes residencial i la seva centralitat són dues realitats que defineixen sintèticament el present del districte i són una referència per planificar les futures actuacions municipals.

El present i la transformació de l'Eixample passa per ser un districte cohesionat que prioritzi la qualitat de vida dels seus habitants, que potenciï el seu aspecte convivencial i residencial i, alhora, mantingui l'activitat terciària que es desenvolupa, i que li dona dinamisme, vitalitat i centralitat. Un districte en equilibri entre circulació i vianants, lleure i convivència, activitats i domicili, tradició i modernitat, catalanitat i universalitat.

l'Eixample es proposa també fer un pas més en l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les persones assumint i integrant els nous reptes que la realitat actual ens presenta, el perllongament de la joventut, la diversificació de les estructures familiars, els canvis en l'estructura econòmica de la ciutat, l'ocupació, la dificultat per accedir a un habitatge i la diversitat fruit de la nova immigració.

L'actuació a l'Eixample es planteja la consecució de l'objectiu en base l'acció de govern entorn a dos grans línies d'intervenció:

OBJECTIUS

1. Objectiu 1: Potenciar la convivència i l'espai públic

A l'Eixample existeix un ús molt intensiu de l'espai públic a la vegada que els seus usos són molt diversos. A grans trets el PAD 2007-2011 es planteja l'aprofundiment en aquesta matèria, creant nous espais, impulsant reformes urbanes i afavorint la convivència entre les diferents activitats que es desenvolupen a la via pública, fent-ne promoció, però també exercint l'autoritat i atenent les demandes de seguretat i vetllant per la neteja.

2. Objectiu 2: Treballar per la millora de la mobilitat

La millora de la **mobilitat** també és una de les claus per millorar la qualitat de l'espai públic. A l'Eixample però cal esmentar que la trama urbana de l'Eixample, que ja té més de 150 anys, s'ha demostrat enormement exitosa i racional. Tot hi això, endegarem les mesures següents per tal de fer un pas més en la millora de la mobilitat i en fer-la més sostenible:

3. Objectiu 3: Impulsar actuacions de cohesió social i polítiques inclusives

És en base la generació d'una major cohesió social cap a on cal orientar les polítiques d'atenció i promoció de les persones, de la mateixa manera que la política d'equipaments i habitatge. L'equilibri i la cohesió en una societat que és

canviant requereix d'actuacions actives cap el foment de la participació, la inclusió, la inserció i la promoció.

La cohesió social es planteja a la Barcelona del segle XXI com un dels eixos clau de l'acció del govern de la ciutat.

Barcelona és una ciutat plural diversa i complexa, i d'ençà dels darrers canvis a l'estructura social barcelonina encara ho és més.

La cohesió social doncs pren major protagonisme i cal orientar totes les eines disponibles de cara aquest horitzó.

L'educació, la salut, els serveis socials, la cultura, l'esport, l'habitatge i el suport a les famílies cal orientar-los cap a una població cada dia més diversa i plural, però fomentant-ne la cohesió entesa com el desenvolupament de polítiques socialment avançades que permetin a les persones realitzar-se i tirar endavant el seu projecte vital. Això vol dir que s'ha de garantir l'accés als serveis públics de tots els ciutadans i ciutadanes, independentment dels seus nivells de renda, de la seva situació familiar, i atenent a les necessitats de cadascuna de les etapes de la vida.

4. Objectiu 4: Potenciar les polítiques d'habitatge de la ciutat al nostre territori

Cal destacar la promoció de pisos i apartaments destinats a joves i als més grans (malgrat la dificultat de trobar sòl en l'àmbit del districte).

DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC

INTRODUCCIÓ

El Pla d'Actuació Municipal de Sants-Montjuïc té la voluntat de fixar els objectius i les mesures que s'hauran de portar a terme durant el període 2008-2011.

L'aprovació de la Barcelona dels barris, en el darrer mandat, ha suposat un reconeixement del barri com a l'espai de convivència cívica més pròxim, un element important d'arrelament, de pertinença, d'implicació col·lectiva.

Sants-Montjuïc s'ha caracteritzat sempre per la forta personalitat dels seus barris, per un teixit associatiu ric i per les diferents activitats socials que s'organitzen. Aquesta nova delimitació ens ha de permetre impulsar en cadascun dels nostres barris tot un conjunt d'actuacions que afavoreixin la qualitat de vida dels ciutadans i de les ciutadanes.

L'equip de govern, s'ha fixat per aquest mandat, nous objectius per tal de millorar la qualitat de vida de les persones posant un èmfasi especial en la prestació de més i millors serveis als ciutadans i a les ciutadanes, amb la creació de nous equipaments, amb la renovació de la xarxa de centres d'atenció social. Posarem una atenció especial en oferir més serveis a les famílies i especialment als infants, a la gent gran i als joves dels nostres barris. També, seguirem treballant per la qualitat a l'espai públic com a marc de convivència ciutadana així com pel bon ús de l'espai compartit per les persones.

Nous reptes es presenten en els propers anys que suposaran noves oportunitats de futur: el nou barri de la Marina del Prat Vermell, la posta en marxa de Can Batlló, la urbanització de la cobertura de les vies a Sants, per posar alguns exemples.

Així doncs, la voluntat d'aquest govern serà continuar treballant per la cohesió social, la qualitat de l'espai públic i la convivència com a eixos estratègics de l'acció municipal, des de la proximitat amb cadascun dels barris i, amb la participació ciutadana i de les entitats.

OBJECTIUS

- 1. Objectiu 1: Desenvolupar el Pla d'Equipaments del Districte, aprovat en l'anterior mandat, per tal de donar serveis a les persones en els àmbits de cultura, educació, esport, salut, serveis socials i lleure.**
- 2. Objectiu 2: Posar en marxa i desenvolupar el Pla per a la convivència i el civisme com una eina per integrar i facilitar informació a les persones nouvingudes sobre la nostra realitat i sobre els seus drets i deures, per tal de reforçar els valors cívics, la convivència i la cohesió social.**

- 3. Objectiu 3: Continuar la intervenció en la millora i manteniment de l'espai públic**
- 4. Objectiu 4: Aprovar un pla d'usos per a la muntanya de Montjuïc que defineixi els criteris per a la seva utilització en les vessants lúdiques, culturals, esportives i mediambientals, tenint en compte que a més de ser el parc central de la ciutat és el pulmó verd del districte amb una important vinculació històrica als veïns i veïnes de Sants-Montjuïc.**
- 5. Objectiu 5: Impulsar la creació del nou barri de la Marina del Prat Vermell amb la reforma del Passeig de la Zona Franca que transformarà i millorarà la trama urbana i la qualitat de vida dels veïns i de les veïnes de la Marina de la Zona Franca.**
- 6. Objectiu 6: Impulsar els projectes de transformació urbanística en el districte**
- 7. Objectiu 7: Desenvolupar els projectes inclosos en la “Llei de Barris” en el Poble-sec i la Bordeta**

LES CORTS

INTRODUCCIÓ

El districte de Les Corts en el context de la nova divisió de barris, aprovada en el darrer mandat, ha passat de tenir dos barris a tres que té ara; concretament: els barris de Les Corts, La Maternitat – Sant Ramon i Pedralbes, amb característiques sociodemogràfiques ben diferenciades, però com a districte amb un factor comú i distintiu la gran dimensió, concentració i rellevància dels espais de caràcter dotacional. Ens referim naturalment als usos universitaris i esportius presents a les dues bandes de la principal artèria viària del districte, l'Av. Diagonal.

Més enllà d'aquests grans espais dotacionals la resta del districte s'estructura en una trama urbana fonamentalment residencial i molt densa; en la qual hem estat treballant per tal de generar i transformar les escasses possibilitats de creació de noves zones lliures i/o per equipaments de proximitat; és per això que l'evolució de les grans peces esmentades constitueix un element decisiu per a la configuració futura del districte tant en allò relatiu al seu desenvolupament econòmic com per a la millora de la connectivitat interna i la integració dels usos residencials, comercial, esportiu, educatiu i de serveis.

Hem avançat, aquests últims quatre anys, en l'execució dels darrers i més importants instruments de planejament urbanístic: Peri Bacardí, Europa-Anglesola i Colònia Castells, que precisament defineixen les últimes peces urbanes disponibles en el teixit residencial del districte; ara es decisiu i prioritari progressar en la seva execució.

El districte de les Corts es compromet amb el desenvolupament sostenible, i promourà un teixit urbà de qualitat, complex i compacte que compagini els usos, amb equipaments i serveis a l'abast de tothom, amb més zones verdes, una mobilitat sostenible, un espai públic de qualitat amb major atenció i recursos per al seu manteniment, posant l'accent en l'ampliació de l'espai pel vianant i la millora de les zones verdes. Impulsarem la connectivitat del Parc de Collserola amb el districte de Les Corts.

S'ha d'actuar per la cohesió i la convivència, i lluitar expressament contra tota mena d'exclusions. Les prioritats, en aquest sentit, seran les polítiques de suport a les persones. S'han aconseguit fites importants, en quant a l'increment dels serveis a les persones; tant pel que fa a l'increment i major dotació econòmica en la prestació de serveis socials d'atenció primària (serveis d'atenció a domicili o d'alarma telefònica per exemple), com en el desenvolupament de polítiques d'atenció específica a tots els sectors de població, infants, joves, gent gran, dones i discapacitats. I tot això ha estat possible gràcies a la participació i el diàleg permanent amb la ciutadania, amb els veïns i veïnes de Les Corts.

Ara estem en una nova etapa marcada per un entorn nou i diferent: l'augment de la immigració, els nous usos de l'espai públic, la diversificació de models familiars, l'augment de l'esperança de vida, el canvi en l'economia i en l'ocupació, nous valors culturals o d'interessos generacionals; que ens posen

de manifest nous reptes que volem afrontar a partir d'una política que tingui per objectiu convertir els reptes actuals en noves oportunitat, per evitar que la diversitat ens porti noves desigualtats.

OBJECTIUS

- 1. Objectiu 1: Promoure una política de Justícia i Igualtat.** Al Districte de Les Corts volem continuar posant a disposició dels seus ciutadans i ciutadanes les millors condicions per viure i conviure, així com instruments que els permetin desenvolupar els seus projectes personals, tant els individuals com els col·lectius. continuarem lluitant contra tota mena d'exclusions, desigualtats, pobresa i discriminacions.
- 2. Objectiu 2: Continuar amb polítiques de Progrés Econòmic i oportunitat per a tothom, capaç de generar oportunitats i de redistribuir riquesa.**
- 3. Objectiu 3: Treballar per la Sostenibilitat i Convivència.** El Districte de Les Corts es compromet amb el desenvolupament sostenible i amb la millora de la qualitat de vida dels seus veïns i veïnes.
- 4. Objectiu 4: Impulsar accions de Participació i Millora de l'Administració.** Des del Districte de Les Corts es considera prioritari intensificar els espais i mecanisme de relació cívica i democràtica, fomentant la implicació dels ciutadans en els projectes del districte.

SARRIÀ - SANT GERVASI

INTRODUCCIÓ

El districte de Sarrià-Sant Gervasi està conformat per un conjunt de barris de característiques molt diverses, amb la singularitat de tenir l'extensió més important de la serra de Collserola dins del seu territori.

Aquest és un dels motius que produïa un desequilibri en les condicions de l'entorn urbà i en la qualitat dels serveis bàsics que cadascun d'ells rebia. Això es va poder anar corregint gràcies a les polítiques d'actuació que prioritzava aquells entorns amb més deficiències.

Coberta aquesta primera i imprescindible etapa, ha estat en el període 1999-2007 quan més s'ha avançat en els nivells d'inversió que han permès anar conformant una uniformitat en els nivells de l'espai públic i en la oferta de serveis de tipus social i de ventall de possibilitats.

El Pla d'Actuació Municipal que es pretén desenvolupar al Districte de Sarrià-Sant Gervasi recull àmpliament les peticions i les reivindicacions dels ciutadans i les ciutadanes del Districte, de la mateixa manera que es vol donar una continuïtat a l'acció de govern dels darrers anys i fixar també noves prioritats i nous estils de treball.

Aquest Govern, que ara comença el seu mandat, treballarà per posar l'accent en les persones, en la cohesió social i en el reequilibri territorial. Entenem que l'acció de l'Ajuntament ha de poder arribar a cada una de les persones dels nostres barris i, molt especialment a aquelles que tenen més mancances o poden estar en una situació d'especial vulnerabilitat o en perill de discriminació. Pretenem posar especial èmfasi en les persones dependents, els discapacitats, la gent gran, els joves i els infants i per aquest motiu donarem un nou impuls als serveis a les persones tot donant un relleu especial a la xarxa d'equipaments públics, amb la finalitat d'arribar a tota la ciutadania.

Un altre objectiu important és l'espai públic i el seu ús. Un espai públic que, pensem, ha de ser com la continuació de casa nostra. Un espai, conseqüentment, accessible, segur, amable, cívic i adaptat als seus possibles diversos usos. Un espai dignificat.

Els diversos punts que presentem recullen més detalladament les propostes i objectius que ens marquem per a aquests propers quatre anys de treball.

OBJECTIUS

- 1. Objectiu 1: Recuperar els centres històrics dels barris del districte per tal de crear nuclis de convivència que permetin un major ús de l'espai públic, donant més protagonisme a les persones, recuperant edificis emblemàtics i instal·lant una senyalització que permeti un millor coneixement i fomenti els recorreguts a peu, alhora que s'incentiva l'activitat comercial de proximitat.**

- 2. Objectiu 2 Continuar el reequilibri de la xarxa d'equipaments apropant-los als diferents barris i ampliant el servei al conjunt de la ciutadania.**
- 3. Objectiu 3: Optimitzar i facilitar la mobilitat en els diferents nuclis del districte amb una major densitat circulatòria tot convertint en carrer amables i per a ús de les persones les actuals vies d'ús intensiu per la circulació de vehicles, eliminant la fractura urbanística entre els barris.**
- 4. Objectiu 4: Continuar les actuacions a l'entorn dels centres educatius del districte per tal d'incrementar la seguretat i millorar la mobilitat.**
- 5. Objectiu 5 Continuar la creació i/o millora d'espais verds, creant una connexió amb la serra de Collserola.**
- 6. Objectiu 6: Actuar en la comoditat per a l'accessibilitat i mobilitat en tota l'àrea de Collserola i estendre la millora de la prevenció de riscos en el seu conjunt i en especial a l'entorn dels nuclis habitats.**
- 7. Objectiu 7: Incrementar i millorar els mitjans d'atenció social i de suport a les famílies.**
- 8. Objectiu 8 Crear nous eixos de carril bici en base a criteris d'aprofitament d'ús en dies feiners i en dies festius que permetin connectar els barris del Districte.**
- 9. Objectiu 9: Incrementar les polítiques de gestió mediambiental en el tractament del residus urbans.**

GRÀCIA

INTRODUCCIÓ

El districte de Gràcia, per al present mandat, es proposa un seguit d'objectius, mesures i actuacions que donen contingut a tres línies estratègiques prioritàries. La primera, la del treball de l'espai públic, perquè els carrers i les places dels barris siguin veritables espais de convivència. Espais que puguin satisfer els diferents desitjos i a on es puguin desenvolupar diferents activitats tot respectant el dret de tothom a gaudir del seu entorn més proper.

La segona línia, l'educació, se'ns presenta com la millor eina de transformació del nostre entorn, com a garant de l'igualtat d'oportunitats i transmissora de valors, de manera integral i permanent. És per això, que els nostres esforços aniran adreçats a complementar el mapa escolar tot generant sinèrgies que fomentin l'arrelament social de les escoles en els barris.

Finalment, el tercer eix a destacar és el que fa referència al suport de la vida cultural de Gràcia. La riquesa d'entitats relacionades amb la cultura i l'arrelament social de les tradicions en la vida dels barris, fa que ens plantegem una sèrie de mesures que promoguin i revitalitzin segons els casos, aquesta gran riquesa cultural inherents a tots dels barris del districte, i en especial de la Vila.

OBJECTIUS

1. Àrea de Benestar i cohesió Territorial

1.1. Objectiu 1: Educació. Impulsar el projecte educatiu a Gràcia en totes les seves accepcions (la formal, la no formal i la informal), d'una manera integral i permanent al llarg de totes les etapes de la vida, com un dels valors fonamentals i políticament prioritaris per a la millora de la qualitat de vida de tots i cadascun dels nostres veïns i veïnes.

Totes les actuacions que s'emprenguin en aquesta direcció, seran coordinades amb tots aquells agents del districte que, amb un treball específic sectorial i/o territorial, aportin els beneficis d'un treball en xarxa que en la participació trobin les mesures més adequades a cada necessitat, desig o expectativa.

1.2. Objectiu 2: Dones i Joventut. Continuar treballant en el disseny de programes que contribueixin a la millora dels drets "quotidians" i de la millora general de les condicions de vida de les dones del districte.

En relació a la gent jove, com a ciutadans i ciutadanes de ple dret, s'hi adreçaran polítiques destinades a potenciar la seva vida associativa així com a desenvolupar un seguit de serveis adequats a les seves veritables necessitats.

1.3. Objectiu 3 Esports. Potenciar la pràctica de l'esport, des del districte de Gràcia, com una activitat idònia per a tothom, homes i dones de totes

les edats. Es presenta, doncs, no només com una manera d'adquirir hàbits saludables o de prevenir malalties, sinó com una veritable eina afavoridora de pautes relacionals. Una manera, a la fi, d'adquirir certes habilitats socials i de desenvolupar virtuts que fomenten la convivència i el treball en equip.

1.4. Objectiu 4: Cultura. Fomentar la cultura de proximitat des de la riquesa de la quotidianitat i els elements del patrimoni cultural arrelats a Gràcia, és una de les línies prioritàries per aquest mandat. La vertebració dels barris del Nord amb els de la Vila a partir d'un eix cultural que potenciï la memòria i la creativitat des dels interessos dels ciutadans i ciutadanes del districte, és un dels objectius del projecte cultural.

Per una altra banda, encetarem una línia de treball específic i prioritari adreçat a la optimització, creixement i sostenibilitat dels recursos disponibles per part de la Federació de Festa Major de la Vila de Gràcia per tal de continuar el seu desenvolupament de la manera més satisfactòria possible.

1.5. Objectiu 5: Participació ciutadana. Promoure la participació ciutadana al districte de Gràcia, com la eina, mitjà i objectiu transversal idoni per a l'assoliment ideal de les línies estratègiques que es plantegen. La participació per a l'aprofundiment d'una administració més democràtica per a la corresponsabilitat de la ciutadania en les decisions preses conjuntament amb l'Administració; com a indicador de la riquesa humana de tots i cadascun dels barris que conformen el districte.

2. Àrea de Medi Ambient

2.1. Objectiu 1 Polítiques ambientals. Avançar en l'actuació que fomenti el respecte per el mediambient i dissenyar mesures de sostenibilitat i integrar-les en totes les actuacions municipals des d'una visió integral i transversal, és una altra de les línies estratègiques per al present mandat des del districte de Gràcia.

3. Àrea d'Hisenda i Promoció econòmica

3.1.Objectiu 1: Comerç. Donar suport al comerç per afavorir les dinàmiques econòmiques que fomenten la riquesa, l'activitat i la vida social dels barris. En aquest mandat es vol fomentar específicament la idiosincràsia específica del comerç de Gràcia, caracteritzat per la seva proximitat, la innovació i creativitat així com la interrelació i coexistència d'interessos diversos, de comerciants i consumidors i consumidores.

4.Àrea d'Habitatge, Urbanisme i Règim Interior

4.1. Objectiu 1 Habitatge. Treballar per a un pacte polític i social, en aquest mandat, per tal de transformar la problemàtica social de l'habitatge en un repte que incideixi directament en la millora de les condicions d'accés i de manteniment d'aquest dret bàsic de la ciutadania.

4.2. Objectiu 2 Urbanisme. Continuar actuant amb rigorositat en l'àmbit urbanístic impulsant l'execució definitiva dels grans projectes del districte tant les modificacions dels PGM en procés, com les actuacions de millora en places i carrers. També en aquest sentit, treballarem per potenciar els processos de comunicació i participació veïnal que permetin garantir el màxim consens possible en la totalitat d'actuacions.

Cal destacar l'inici del Pla de millora integral del barri del Coll com a proposta innovadora i de gran impacte per la revitalització social i millora urbanística general del territori.

5.Àrea d'Acció social i Ciutadania

5.1.Objectiu 1 Serveis Socials. Iniciar la nova etapa del dret universal als serveis socials que formen, junt amb l'ensenyament, la sanitat i la seguretat social, el Quart pilar de l'estat del benestar.

Mesures

5.2. Objectiu 2 Gent Gran. Dissenyar i dur a terme el Pla integral de la Gent gran de Gràcia a partir de la prioritització i desenvolupament de les conclusions de l'estudi de les condicions de vida de les persones grans del districte. Així, fomentarem la millora de l'oferta de recursos de promoció i assistencials per a la gent gran

6.Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat

6.1. Objectiu 1 Mobilitat. Continuar apostant per a la consecució d'una Gràcia per als seus veïns i veïnes, amb espais més aptes per a la vida col·lectiva, més segurs, més accessibles a tothom i més respectuosos amb el mediambient.

6.2 Objectiu 2 Seguretat. Impulsar el treball coordinat i integrat dels diferents cossos policials alhora que es promouen mesures cíviques innovadores de treball amb les entitats i veïns i veïnes.

HORTA-GUINARDÓ

El districte d'Horta–Guinardó, durant els darrers anys, ha estat un territori on s'han combinat polítiques i mesures de transformació del territori, de treball ininterromput en perspectiva d'una millor cohesió social i convivència al districte, i d'actuacions decidides de ciutadania i proximitat.

El nostre territori ha tingut importants transformacions en l'espai públic, en les avingudes, carrers, places i parcs, en les polítiques de cohesió, convivències sempre des de la perspectiva de millorar la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes,

Dins d'aquesta perspectiva es pot destacar l'aprovació de l'AERI del Carmel i entorns i constitució de la seva Agència, així com el trasllat de l'Escola d'Adults del Carmel, l'augment pressupostari als Serveis d'Atenció Domiciliària, la constitució d'una Taula d'Immigració, la realització d'importantes actuacions de connectivitat dins del districte, petites intervencions millora espai públic (voreres c/. Fulton, nou clavegueram al Ptge. Santuaris, urbanització del c/. Bergnes de les Cases, etc.), l'inici de la realització de la UA3 del Mercat del Guinardó, el Pla Usos al casc antic d'Horta, entre altres mesures. També durant l'anterior mandat es va aprovar definitivament la modificació del PGM a la zona de la Vall d'Hebron i es van aprovar inicialment tots els seus planejaments derivats.

La política de transformació i millora al districte i als nostres barris s'aprofundirà amb la posada en marxa de nous projectes urbanístics, equipaments dedicats a les persones, polítiques de serveis personals i de millora de l'espai públic

1, PROJECTES URBANÍSTICS D'ÀMBIT DE CIUTAT

- 1.1. Objectiu 1: Continuar amb les millores de la Zona Vall d'Hebron i Collserola**
- 1.2. Objectiu 2 Zona Tres Turons: Impulsar que el Parc dels Tres Turons esdevingui un dels parcs més grans de la ciutat.**
- 1.3. Objectiu 3 Zona Guinardó: Promoure continuar les actuacions tota vegada configurat el planejament urbanístic i el projecte constructiu de l'illa del Mercat del Guinardó (UA3).**
- 1.4. Objectiu 4 Zona Carmel: Seguir treballant per la millora del territori a partir de la declaració de l'Àrea Extraordinària de Rehabilitació Integral i la creació de l'Agència de Promoció del Carmel i Entorns** ha permès impulsar projectes de millora dels barris del Carmel i la Taxonera molt importants.

1.5. Objectiu 5 Zona Horta: Continuar amb les millores del territori d'Horta.

1. EQUIPAMENTS PER A LES PERSONES.

El Pla d'Equipaments del districte d'Horta-Guinardó, aprovat durant el darrer mandat, estableix la tipologia, el calendari d'execució i la ubicació dels equipaments possibles durant el present mandat. Aquest és, per tant, el marc de treball de la inversió en equipaments.

2.1. Objectiu 1: Cultura Potenciar els equipament culturals

2.2. Objectiu 2 Gent Gran. Impulsar equipaments per ala gent gran.

2.3 Objectiu 3 Educació: Seguir treballant en l'augment i la millora de la xarxa d'equipaments educatius públics

2.4 Objectiu 4 Casals de Barris, i per a infants, adolescents i joves: Dotar als barris d'espais cívics on es puguin dur a terme diferents activitats i puguin servir d'eina útil per a les entitats..

2.5. Objectiu 5: Promoure els equipaments per a infants, adolescents i joves.

2.6 Objectiu 6: Esports Impulsar la millora de les instal·lacions esportives i de la pràctica de l'esport

2.7. Objectiu 7. Salut: Seguir apostant per participar en la important tasca de millora dels equipaments sanitaris

3. PRESTACIÓ SERVEIS PÚBLICS A LES PERSONES

3.1. Objectiu 1: Atenció a la ciutadania

3.2. Objectiu 2. Acció Social. Potenciar clarament com una prioritat la universalització dels serveis socials, tal com estableixen els nous marcs legals. Aquest mandat representarà un salt endavant molt important en el desplegament de les polítiques socials de l'Ajuntament.

**3.3 Objectiu 3 Immigració. Continuar amb les mesures d'integració i acollida pels nouvinguts.
Mesures**

3.4.Objectiu 4: Gent Gran: Continuar amb les polítiques dirigides a aquest sector.

3.5 Objectiu 5 Joventut i Infància Impulsar les polítiques específiques dirigides al reconeixement de necessitats i drets d'aquest sector

3.6 Objectiu 6: Dones: Impulsar les polítiques d'igualtat i de combat de la violència de gènere

3.7 Objectiu 7: Medi Ambient. Seguir desenvolupant el pla d'Acció 21, accions per la sostenibilitat i contra el canvi climàtic per tal de contribuir a la millora de la qualitat de vida de la nostra gent i alhora a la millora de la qualitat ambiental del nostre planeta..

3.8 Objectiu 8 Cultura Potenciar el desenvolupament cultural al territori

3.9 Objectiu 9 Persones amb Discapacitat Treballar de forma clara en tots aquells aspectes que signifiquen eliminar totes les barreres físiques i socials que es troben dia a dia les persones amb discapacitat.

3.10 Objectiu 10 Participació Ciutadana oferir tots els instruments necessaris per tal de garantir una autèntica participació ciutadana a Horta-Guinardó.

3.11. Objectiu 11: Comerç i promoció econòmica: Impulsar el comerç de proximitat no és tan sols una forma d'activitat econòmica sinó que és alhora un eix vertebrador del nostre model de ciutat.

3.12. Objectiu 12:Salut. Promoure polítiques de salut per a tota la població

3.13. Objectiu 13: Solidaritat i cooperació. Aprofundir en les polítiques de cooperació i solidaritat des del districte.

3.14 Objectiu 14: Educació. Seguir donant suport a totes aquelles iniciatives que permetin, treballant en xarxa, millorar l'educació integral als nostres centres educatius

3.15 Objectiu 15 Convivència: Promoure la convivència per tal de garantir una bona resolució de conflictes, especialment a l'espai públic.

ARRANJAMENT I MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC

4.1 Objectiu 1 Connexió, mobilitat i accessibilitat als barris. Promoure un model de mobilitat i accessibilitat acord a la realitat del territori
Mesures

4. 2 Objectiu 2 Arranjament i millora de l'espai públic: Potenciar un espai públic al districte de qualitat
Mesures

4.3. Objectiu 3 Habitatge: Promoure polítiques d'habitatge al districte, dins de la política ciutat, habitatge protegit i millora de les condicions de determinades vivendes. Les polítiques d'habitatge tenen una importància cabdal per tal de garantir la cohesió social.

4.4. Objectiu 4: Aparcaments. Promoure la construcció d'aparcaments.
Mesures

NOU BARRIS

INTRODUCCIÓ

El Districte de Nou Barris s'ha caracteritzat pel desenvolupament de polítiques i actuacions que han representat grans i petites transformacions del territori amb l'objectiu de millorar la realitat social, econòmica, cultural i urbanística de tots i cadascun dels barris que el conformen.

La transformació més rellevant l'hem fet palesa en el disseny i urbanització de l'espai públic. Els nous boulevards, carrers, places, jardins i parcs s'han fet pensant en les persones i les seves necessitats; s'han fet accessibles per als més grans i els més petits i per aquells que tenen dificultats per moure's i desplaçar-se, prioritzant les persones respecte els cotxes, incrementant les zones verdes i de gaudi, és a dir, donant-los la dignitat i la qualitat urbanística que la gent de Nou Barris es mereix.

Aquesta política de transformació i millora als nostres barris és i serà encara més evident en la posada en marxa de nous equipaments dedicats a l'educació, la cultura el lleure. Durant l'últim mandat es van posar en marxa dos nous casals de gent gran, tenim dues noves escoles bressol, hem estrenat com a equipament cultural l'antiga escola Ton i Guida, s'estan ampliant l'Ateneu Popular i el casal La Cosa Nostra, han començat les obres de dues noves biblioteques i a començat a funcionar l'Escola de Música Municipal. També i per primera vegada, als baixos d'un edifici d'habitatge per a joves tenim la seu d'un Institut Universitari de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquesta xarxa d'equipaments i serveis per a les persones tindrà la seva continuïtat en aquest mandat que iniciem per continuar dotant cadascun dels nostres barris dels equipaments de proximitat que necessitem. Tota una xarxa d'equipaments de proximitat per facilitar la relació, la creació i el coneixement, per apropar els serveis a tots els barris del Districte.

El cobriment d'una part important de la Ronda de Dalt, el nou Pont del Congost, els treballs de prolongació de la L3 del Metro de Canyelles que arribarà a Trinitat Nova han estat un salt per la millora de la comunicació dels nostres barris, un repte pel qual continuarem treballant incrementant el transport públic allà on encara hi ha més dificultats de comunicació, fent accessibles les seves instal·lacions amb nous ascensors, plataformes, etc. Aquestes millores de comunicació i accessibilitat les portarem a tots els racons dels barris eliminant les barreres i espais inaccessibles més propers als ciutadans amb la continuació de la urbanització dels espais interiors a la Guineueta, Canyelles, Ciutat Meridiana, etc.

Ara estem en una nova etapa marcada per un entorn nou i diferent; l'augment de la immigració, els nous usos de l'espai públic, la diversificació de models familiars, l'augment de l'esperança de vida, el canvi en l'economia i en l'ocupació, nous valors culturals o d'interessos generacionals. Noves realitats que ens posen de manifest nous reptes que volem afrontar a partir d'una política que tingui per objectiu convertir-los en noves oportunitats, per evitar que la diversitat ens porti noves desigualtats.

Realitzarem totes aquestes polítiques i actuacions liderades des del Districte amb l'objectiu de la transformació de Nou Barris cap a un districte amb més cohesió social i equilibri territorial. Així, el conjunt dels seus barris el configuren com un dels districtes amb més personalitat de la ciutat, és un districte jove, divers, dinàmic, viu i amb un potencial cultural i participatiu extraordinari.

Tot això, a més, s'ha de continuar fent des de la proximitat. Comptant amb els veïns i veïnes, amb les entitats, compartint les propostes, consensuant el programa de govern, donant comptes dels èxits i les dificultats, és a dir, governant per a la gent i amb la gent de Nou Barris.

Per això proposem nous objectius per aquest mandat. Un programa de govern ambiciós amb objectius a llarg termini però amb actuacions i mesures concretes per acostar els serveis a la gent i treballar des dels barris. Volem la implicació i la complicitat de la ciutadania per a governar millor, volem garantir unes polítiques públiques que responguin als problemes, necessitats i expectatives de la gent. Per tot això continuarem treballant amb el món associatiu, els agents socials, entitats, empreses, comerciants i el conjunt de veïns i veïnes de Nou Barris.

OBJECTIUS

Objectiu 1: Treballar per aconseguir un districte amb més cohesió social, inclusió i equilibri territorial.

Objectiu 2: Continuar amb el desplegament de la Xarxa d'equipaments de proximitat

Objectiu 3 Continuar urbanitzant l'espai públic com una eina de reequilibri territorial i social

Objectiu 4: Millorar les comunicacions i serveis de transport dins del territori i amb el centre de la ciutat

Objectiu 5: Continuar amb la recuperació de nous espais verds i millorant el medi ambient

Objectiu 6: Treballar per tenir més habitatge social i accessible

Objectiu 7: Treballar per tenir més creixement, progrés i prosperitat econòmica.

Objectiu 8: Recolzar al conjunt d'associacions de comerciants, els eixos i els mercats municipals

Objectiu 9: Impulsar la participació, el treball comunitari i els projectes compartits en la gestió dels equipaments com els elements transversals de la nostra actuació.

SANT ANDREU

INTRODUCCIÓ

El districte de Sant Andreu, porta nord de la ciutat de Barcelona i punt de trobada amb els municipis del Barcelonès Nord i del Vallès, està format per set barris amb una forta personalitat. La seva heterogeneïtat i el procés de transformació permanent permeten gaudir d'un present i un futur immediat ple d'oportunitats. Tots aquests factors ajuden a assolir un nou escenari de centralitat metropolitana que permetrà la vertebració territorial del districte alhora que enfortirà el teixit social dels barris. La cohesió social, la vertebració territorial i el lideratge institucional són la base del projecte municipal i el compromís amb els ciutadans i ciutadanes com a projecte compartit.

OBJECTIUS

Objectiu 1: Cohesió i inclusió social. Posar l'accent en les polítiques socials que garanteixen a tothom la mateixa qualitat de vida per tal de reforçar la transformació urbanística realitzada.

Objectiu 2 Habitatge. Facilitar l'accés a l'habitatge a les persones que es troben amb més dificultats, aprofitant els plans de transformació per fer noves promocions públiques així com millorar els habitatges a les zones consolidades dels barris.

Objectiu 3: Igualtat, diversitat i ciutadania. Promoure polítiques de ciutadania per tal de donar resposta al reptes d'una societat moderna que necessita que tothom tingui les mateixes oportunitats en especial col·lectius que es poden veure exclosos de determinats serveis.

Objectiu 4: Desenvolupament econòmic i ocupació de qualitat. Impulsar actuacions promoció econòmica i millora de l'ocupació. Atesa la disminució del pes del sector industrial en benefici dels serveis, cal aprofitar aquesta transformació per crear més i millor ocupació. S'ha d'aprofitar que el Pla Sant Andreu – Sagrera generarà una important zona d'atracció i també enfortir l'activitat comercial de proximitat.

Objectiu 5: Sostenibilitat. Potenciar el treball en el camp del medi ambient, la sostenibilitat i la qualitat ambiental de l'entorn. El compromís amb la sostenibilitat i el canvi climàtic és una de les línies de treball més importants pel districte.

Objectiu 6: Desenvolupament urbà. Impulsar i continuar amb els projectes de transformació urbana del districte. A tots els barris s'ha produït una transformació de l'espai públic per guanyar espai pel vianant i assolir uns estàndards amb repercussió important en la qualitat de vida de la gent.

Objectiu 7: Educació, creativitat i cultura. Promoure polítiques d'educació i cultura que potenciïn la cohesió i la innovació, L'educació, la creativitat i la cultura són àmbits fonamentals per tal d'aconseguir un model de ciutat de qualitat, innovadora i capdavantera, i amb una xarxa d'equipaments públics que doni resposta a la demanda amb la qualitat exigida per la ciutadania.

Objectiu 8: Convivència i seguretat. Potenciar la convivència a l'espai públic com a fita imprescindible d'un entorn de qualitat de vida, avançant per aconseguir una societat intercultural

Objectiu 9: Proximitat. Impulsar polítiques que tinguin present el valor de la proximitat, tant a l'espai públic com amb els processos de participació.

Objectiu 10: Centralitat. Posicionar el districte de Sant Andreu, aprofitant el grau de qualitat assolit des del punt de vista social i d'entitats, per ambicionar un paper de certa centralitat a la Barcelona metropolitana.

SANT MARTÍ

INTRODUCCIÓ

Aquesta nova etapa de govern que s'engega a la ciutat de Barcelona comporta també un repte important pel districte de Sant Martí. Tenim l'oportunitat i la obligació de respondre davant de la ciutadania. Les polítiques de proximitat, el foment de la participació ciutadana amb mecanismes més flexibles que facin més propera la presa de decisions així com cercar la corresponsabilització de les entitats i associacions en el disseny i execució de les mateixes són actuacions a desenvolupar per tal de fomentar la confiança dels ciutadans i ciutadanes en la política.

Tot i posar èmfasi durant aquest mandat en les persones, en la cohesió social, no podem oblidar la transformació de l'espai públic com a eix vertebrador de una bona política de reequilibri social i territorial. Alchemica, Can Saladrigas, Can Ricart, el desenvolupament del pla urbanístic de les zones industrials de Guipúscoa/Can Oliva, la transformació promoguda per l'arribada de l'AVE, etc.. són grans projectes que seran una realitat durant aquest mandat al nostre Districte, juntament amb altres equipament educatius, socio-sanitaris, culturals, necessaris per mantenir un nivell de serveis públics que arribi a tothom sense exclusions.

L'increment de promocions de vivenda pública en lloguer i compra és també un dels reptes a consolidar, l'accés a l'habitatge assequible és un dret bàsic que necessitem per evitar la fugida de la ciutat.

OBJECTIUS

1. ÀREA DE BENESTAR I COHESIÓ SOCIAL

1.1. Objectiu 1: Educació. Millorar l'educació integral en tots els seus àmbits, com a instrument d'integració i de desenvolupament humà, personal i social. Aplicarem polítiques de creació de nous equipaments com de millora dels existents, responenent a les mancances detectades en l'atenció als infants de 0 a 3 anys i en el nombre de places d'ensenyament secundari, així com fomentant l'accés a la formació professional.

1.2. Objectiu 2 Dones. Seguir lluitant pel reconeixement dels drets de la dona i la millora de les seves condicions familiars, laborals i socials.

1.3. Objectiu 3 Joventut. Impulsar l'associacionisme entre els joves, el reconeixement i la defensa dels seus drets i facilitar el seu accés a la vida social i laboral, i actuacions de suport a l'emancipació com a mesures pel desenvolupament personal i humà. Així donarem resposta a una societat cada cop més individualista, que requereix fomentar la consciència de pertànyer a un col·lectiu, a un projecte comú.

1.4. Objectiu 4: Esports. Seguir impulsant polítiques pel foment de l'esport que donin cobertura a les necessitats dels diferents trams d'edat dels nostres ciutadans. Sant Martí es troba en una posició privilegiada en l'entorn de la ciutat de Barcelona; això fa que sigui un districte amb molta activitat esportiva i es reflecteix en tota la xarxa d'equipaments esportius municipals existent. L'esport és un instrument fonamental per a l'educació i la cohesió social del nostre jovent; per això continuarem impulsant mesures i polítiques clares per aconseguir aquest objectiu.

1.5. Objectiu 5 Cultura. Potenciar el desenvolupament cultural a Sant Martí. El coneixement i la preservació de les nostres arrels culturals és un dels trets fonamentals de les nostres polítiques. Amb la transformació de l'entorn del Poblenou passem de la cultura industrial del segle XIX a la cultura digital del segle XXI. Hem d'aconseguir que la fusió de tradició i modernitat ens enriqueixi com a persones i com a societat.

1.6. Objectiu 6: Participació ciutadana, immigració i cooperació internacional. Dissenyar i implementar polítiques que responguin a les necessitats reals de la ciutadania. Per això cal fomentar la participació. Així, també, l'arribada de nouvinguts d'altres països ha de ser una oportunitat per a l'enriquiment i el desenvolupament de la nostra ciutat. Tot això requereix la implicació del teixit associatiu, que s'ha de dotar dels mecanismes necessaris per a la seva participació continuant la tasca pionera en la cogestió d'equipaments municipals amb entitats del nostre teixit associatiu, com un exemple clar de participació i d'apropament de l'administració al ciutadà.

2. ÀREA DE MEDI AMBIENT

2.1. Objectiu 1 Polítiques ambientals i neteja. Promoure la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient com elements claus per al nostre futur com a societat. La concienciació i la sensibilització tant de les institucions com dels ciutadans en aquest àmbit és fonamental per a l'aplicació dels programes i de les mesures necessaris.

2.2. Objectiu 2 Parcs i Jardins. Potenciar l'espai públic com el punt de trobada col·lectiu de la ciutadania, tot garantint la seva preservació i conservació com aspectes fonamentals per a la convivència.

• .

3. ÀREA D'HISENDA I PROMOCIÓ ECONÒMICA

3.1. Objectiu 1 Comerç. Prioritzar el teixit comercial que dona vitalitat als barris i en promou l'activitat econòmica i social. El progrés econòmic de la ciutat de Barcelona i d'aquest districte en particular és un dels eixos vertebradors de la política municipal. Per això, volem impulsar el comerç

existent i promoure la seva adaptació als nous reptes de futur com estratègia principal del Districte en aquest àmbit.

4. ÀREA D'HABITATGE, URBANISME I RÈGIM INTERIOR

4.1. Objectiu 1 Habitatge. Potenciar l'accés a la vivenda com una de les preocupacions principals actuals, i promoure l'intervenció pública en aquest àmbit per cobrir aquelles necessitats que deixa fora el lliure mercat. El planejament urbanístic del 22@ incorpora un percentatge d'habitatge protegit que s'ha d'anar implantant i desenvolupant.

4.2. Objectiu 2 Urbanisme. Continuar amb el planejament urbanístic del 22@ per tal de seguir transformant els carrers del Poblenou, però hem ampliat el concepte a d'altres barris del districte (Besòs, Maresme i Verneda), per tal de transformar i adequar els sectors industrials encara existents. També volem continuar amb la consolidació d'espais públics de qualitat en cadascuna de les zones del districte.

5. ÀREA D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA

5.1. Objectiu 1 Salut Pública. Impulsar polítiques enfocades a resoldre les problemàtiques que es situen en els àmbits de la sexualitat, l'alimentació, la drogoaddicció, la salut mental, etc.

5.2. Objectiu 2 Serveis Socials, Gent Gran i Persones amb discapacitat: Aprofitar la nova Llei de la Dependència per tal de constituir l'assistència social com un dret universal que permeti eradicar qualsevol situació de desemparament, amb especial atenció a les persones amb manca d'autonomia personal i els seus familiars, constituint el quart pilar de l'estat del benestar.

6. ÀREA DE PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT

6.1. Objectiu 1 Mobilitat: Aplicar plans de mobilitat per aquest districte per tal de millorar la comunicació entre els diferents barris i la resta de la ciutat. La mobilitat en la nostra ciutat i en aquest districte s'ha convertit en una de les prioritats bàsiques dels nostres veïns. L'equilibri entre el vehicle privat i el transport públic, i la potenciació d'altres mitjans de comunicació és fonamental.

6.2. Objectiu 2 Seguretat i Prevenció: Aplicar tots els mecanismes al nostre abast per tal de garantir la convivència i la cohesió social, que no poden existir sense l'aplicació de la llei i de l'autoritat democràtica.

Mesures:

6.3. Objectiu 3 Civisme: Millorar la convivència i la cohesió social dels nostres veïns i veïnes, per mitjà del Pla del Civisme, donant a conèixer el sentit del civisme i evitant la impunitat dels incívics.

6.MARC ECONÒMIC I PRESSUPOSTARI

PLA FINANCER CONSOLIDAT 2008-2011 DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I EL SEU GRUP D'ORGANISMES PÚBLICS I EMPRESES MUNICIPALS

Objectius financers

L'objectiu del període 2008-2011 consisteix en promoure noves polítiques de cohesió i mantenir el ritme de la inversió a la ciutat, condicionat a:

- a) Mantenir i no apujar la pressió fiscal.
- b) Augmentar el pes de les despeses corrents relacionades directament amb la prestació de serveis, principalment en les àrees d'assistència social, convivència en l'espai públic, seguretat i mobilitat.
- c) Mantenir un nivell d'estalvi brut sobre els ingressos corrents per sobre del 20%.
- d) Establir que en el període 2008-2011, les despeses de capital seran de l'ordre de 2.700 milions d'euros.
- e) Estabilitzar el nivell d'endeutament de l'administració pública.

Hipòtesis macroeconòmiques

Les projeccions financeres es basen en les següents hipòtesis macroeconòmiques:

- a) L'índex de preus al consum (IPC) es preveu del 3,1% el 2008 i del 3% anual els anys següents.
- b) L'increment de la recaptació dels tributs de l'Estat (ITE) s'estima del 6,4% l'any 2008 d'acord amb les dades publicades pel Ministerio de Economía y Hacienda i del 7% anual la resta del període.
- c) El tipus d'interès EURIBOR (Euro Interbank Offered Rate) a tres mesos s'estima, en termes mitjans, del 5% anual en tot el període.

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
EVOLUCIÓ I PREVISIONS ECONÒMICO-FINANCERES
(en milers d'euros)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
(1) Ingressos corrents abans d'ingressos financers	1.815.473	1.899.123	2.050.059	2.138.778	2.299.713	2.414.069	2.536.490	2.669.043	2.809.165	2.957.313
(2) Despeses corrents abans de despeses financeres	1.259.285	1.324.499	1.437.642	1.513.312	1.630.535	1.718.125	1.843.043	1.973.905	2.112.898	2.256.865
(3) Estalvi primari	556.188	574.624	612.417	625.466	669.178	695.944	693.447	695.138	696.267	700.448
Ingressos financers	10.693	8.031	5.630	6.455	11.347	6.898	7.112	7.325	7.545	7.771
Despeses financeres	87.871	71.147	60.598	39.909	41.623	41.948	49.270	49.229	50.238	51.230
(4) Estalvi brut	479.010	511.508	557.449	592.012	638.902	660.894	651.289	653.234	653.574	656.989
(5) Inversions netes	579.104	641.303	481.901	499.048	479.325	621.331	625.970	649.879	645.870	669.032
(6) Superàvit (dèficit)	(100.094)	(129.795)	75.548	92.964	159.577	39.563	25.319	3.355	7.704	(12.043)
Variació de tresoreria	(35.650)	118.530	(55.399)	(55.864)	(74.810)	37.487	54.573	(33.242)	(34.699)	(14.464)
(7) Superàvit (dèficit) de caixa	(135.744)	(11.265)	20.149	37.100	84.767	77.050	79.892	(29.887)	(26.995)	(26.507)
Subrogació de deute	1.132	2.299	5.142	4.054	6.263	0	0	0	0	0
(8) Variació neta del deute	(134.612)	(8.966)	25.291	41.154	91.030	77.050	79.892	(29.887)	(26.995)	(26.507)
(9) Deute total a final d'any	1.327.352	1.336.318	1.311.027	1.269.873	1.178.843	1.101.793	1.021.901	1.051.788	1.078.783	1.105.290
Avals consolidats	18.577	14.577	12.347	7.472	6.740	5.715	4.717	2.609	1.135	854
Risc total	1.345.930	1.350.895	1.323.374	1.277.344	1.185.583	1.107.508	1.026.618	1.054.397	1.079.918	1.106.144

Previsió d'ingressos corrents (2008-2011)

Partint de l'estimació de tancament de l'exercici 2007, els ingressos corrents dels propers anys s'han estimat sobre la base de les hipòtesis següents:

- a) En general, de 2008 a 2011 els impostos locals propis creixeran al mateix ritme que la inflació prevista. Els impostos cedits per l'Estat es considera que creixeran un punt percentual per sobre de l'IPC.
- b) En l'impost sobre béns immobles es continuarà la implantació dels nous valors cadastrals aprovats el 2001. El 2007 el tipus impositiu ha estat del 0,75% del valor cadastral amb caràcter general i el 0,85% per al 10% dels immobles no residencials amb més valor cadastral. Els tipus impositius sobre l'increment en el valor dels terrenys i sobre construccions han estat, respectivament, el 30% i el 3,25%.
- c) S'estima que els ingressos per taxes, vendes de béns i prestació de serveis, i altres ingressos de la gestió ordinària creixin a partir del 2008, 2,5 punts percentuals per sobre de l'índex de preus al consum previst. Aquesta estimació es basa en la major prestació de serveis i en la tendència creixent que determinats serveis siguin sufragats en tot o en part pels propis usuaris.
- d) El Fons Complementari de Finançament es preveu que creixi un 6,4% l'any 2008 d'acord amb les dades publicades pel Ministerio de Economía y Hacienda i del 7% anual els anys següents.
- e) La resta d'ingressos per transferències corrents se suposa que creixeran anualment dos punts percentuals per sobre de la inflació prevista. Aquest epígraf inclou principalment les transferències rebudes de la Generalitat de Catalunya per a atenció social i educació, així com la taxa metropolitana de tractament de residus municipals que després l'Ajuntament de Barcelona traspasa a l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus.

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
INGRESSOS CORRENTS: IMPORT TOTAL
(en milers d'euros)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Impost sobre béns immobles	303.460	319.100	333.329	346.753	370.744					
Impost sobre activitats econòmiques	164.277	89.248	84.817	93.860	96.409					
Impost sobre vehicles	76.197	74.350	74.686	73.541	74.918					
Impost sobre construccions	21.136	32.208	34.484	33.974	37.922					
Impost sobre l'increment en el valor dels terrenys	74.114	79.086	80.055	93.459	84.099					
Subtotal	639.184	593.992	607.371	641.587	664.092	686.671	707.958	729.197	751.073	773.605
Participació a l'IRPF, IVA i IE	-	-	89.923	93.235	82.802	86.000	89.526	93.107	96.831	100.704
Total impostos locals	639.184	593.992	697.294	734.822	746.894	772.671	797.484	822.304	847.904	874.309
Altres ingressos tributaris: Taxes	125.797	135.560	137.385	162.495	158.184	165.145	174.393	183.985	194.105	204.781
Vendes de béns i prestació de serveis	184.175	205.868	244.545	237.994	263.255	274.838	290.228	306.191	323.031	340.798
Altres ingressos ordinaris	170.515	158.951	201.258	177.099	228.316	238.361	251.708	265.552	280.158	295.567
Total ingressos locals	1.119.671	1.094.371	1.280.482	1.312.410	1.396.649	1.451.015	1.513.813	1.578.032	1.645.198	1.715.455
Fons Complementari de Finançament	562.000	662.082	669.241	700.689	756.226	808.287	860.017	920.218	984.633	1.053.557
Altres transferències corrents	133.802	142.670	100.336	125.679	146.838	154.767	162.660	170.793	179.334	188.301
Total transferències corrents	695.802	804.752	769.577	826.368	903.064	963.054	1.022.677	1.091.011	1.163.967	1.241.858
Ingressos financers	10.693	8.031	5.630	6.455	11.347	6.898	7.112	7.325	7.545	7.771
Total ingressos corrents	1.826.166	1.907.154	2.055.689	2.145.233	2.311.060	2.420.967	2.543.602	2.676.368	2.816.710	2.965.084

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
DISTRIBUCIÓ INGRESSOS CORRENTS
(en percentatge)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Impost sobre béns immobles	16,6	16,7	16,2	16,2	16,1					
Impost sobre activitats econòmiques	9,0	4,7	4,1	4,4	4,2					
Impost sobre vehicles	4,2	3,9	3,6	3,4	3,2					
Impost sobre construccions	1,2	1,7	1,7	1,6	1,6					
Impost s/ l'increment en el valor dels terrenys	4,0	4,1	3,9	4,4	3,6					
Subtotal	35,0	31,1	29,5	30,0	28,7	28,4	27,8	27,2	26,7	26,1
Participació a l'IRPF, IVA i IE	-	-	4,4	4,3	3,6	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4
Total impostos locals	35,0	31,1	33,9	34,3	32,3	31,9	31,3	30,7	30,1	29,5
Altres ingressos tributaris: Taxes	6,9	7,1	6,7	7,6	6,8	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9
Vendes de béns i prestació de serveis	10,1	10,8	11,9	11,1	11,4	11,4	11,4	11,4	11,5	11,5
Altres ingressos ordinaris	9,3	8,4	9,8	8,2	9,9	9,8	9,9	9,9	9,9	10,0
Total ingressos locals	61,3	57,4	62,3	61,2	60,4	59,9	59,5	58,9	58,4	57,9
Fons Complementari de Finançament	30,8	34,7	32,5	32,7	32,7	33,4	33,8	34,4	34,9	35,5
Transferències d'altres administracions	7,3	7,5	4,9	5,8	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4
Total transferències corrents	38,1	42,2	37,4	38,5	39,1	39,8	40,2	40,8	41,3	41,9
Ingressos financers	0,6	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Total ingressos corrents	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
VARIACIÓ ANUAL D'INGRESSOS CORRENTS
(en percentatge)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Impost sobre béns immobles	5,1	5,2	4,5	4,0	6,9					
Impost sobre activitats econòmiques	0,9	(45,7)	(5,0)	10,7	2,7					
Impost sobre vehicles	(0,1)	(2,4)	0,5	(1,5)	1,9					
Impost sobre construccions	(6,2)	52,4	7,1	(1,5)	11,6					
Impost s/ l'increment en el valor dels terrenys	13,9	6,7	1,2	16,7	(10,0)					
Subtotal	3,9	(7,1)	2,3	5,6	3,5	3,4	3,1	3,0	3,0	3,0
Participació a l'IRPF, IVA i IE	-	-	-	3,7	(11,2)	3,9	4,1	4,0	4,0	4,0
Total impostos locals	3,9	(7,1)	17,4	5,4	1,6	3,5	3,2	3,1	3,1	3,1
Altres ingressos tributaris: Taxes	5,1	7,8	1,3	18,3	(2,7)	4,4	5,6	5,5	5,5	5,5
Vendes de béns i prestació de serveis	16,5	11,8	18,8	(2,7)	10,6	4,4	5,6	5,5	5,5	5,5
Altres ingressos ordinaris	13,4	(6,8)	26,6	(12,0)	28,9	4,4	5,6	5,5	5,5	5,5
Total ingressos locals	7,3	(2,3)	17,0	2,5	6,4	3,9	4,3	4,2	4,3	4,3
Fons Complementari de Finançament	5,7	17,8	1,1	4,7	7,9	6,9	6,4	7,0	7,0	7,0
Transferències d'altres administracions	13,0	6,6	(29,7)	25,3	16,8	5,4	5,1	5,0	5,0	5,0
Total transferències corrents	7,0	15,7	(4,4)	7,4	9,3	6,6	6,2	6,7	6,7	6,7
Ingressos financers	5,1	(24,9)	(29,9)	14,7	75,8	(39,2)	3,1	3,0	3,0	3,0
Total ingressos corrents	7,2	4,4	7,8	4,4	7,7	4,8	5,1	5,2	5,2	5,3

Previsió de despeses corrents (2008-2011)

El creixement previst de les despeses corrents per al període 2008-2011 es basa en l'estimació de tancament de l'exercici 2007 i en les següents hipòtesis:

- a) Es preveu que les despeses de personal augmentin 2,5 punts percentuals per sobre de la inflació prevista en els propers quatre anys. Aquest increment ve donat principalment per la política d'ampliar la plantilla de la Guàrdia Urbana fins superar els 2.700 agents al final del període, per l'obertura de noves escoles bressol i per la implantació de les noves Lleis d'Autonomia de les Persones i de Serveis Socials. Els sous creixeran d'acord amb les Lleis de pressupostos generals de L'Estat per a cada un dels anys.
- b) Els treballs, subministraments i serveis exteriors s'espera que augmentin per sobre del 9% els anys 2008 i 2009 i un 8% anual la resta del període. Aquest creixement es deu a la continuïtat de la política dels darrers anys d'anar millorant la qualitat dels serveis prestats, especialment en les àrees de serveis socials, manteniment i neteja de l'espai públic.
- c) Les transferències corrents augmentaran, en termes mitjans, a una taxa anual del 5,7% els dos primers anys. Les partides que presentaran un creixement més gran són les destinades a la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, al transport públic i a l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus. El creixement de les transferències corrents en el 2010 i en el 2011 s'estima del 8,2% i 6,9% perquè es preveu un increment de les transferències destinades al transport públic, un cop finalitzat l'any 2009 el pagament del deute històric de les companyies de transport.
- d) La dotació a la provisió per deutors de dubtós cobrament s'estima aplicant als saldos deutors, en funció de la seva antiguitat, uns coeficients de cobrament basats en l'experiència històrica, tenint en compte l'evolució prevista dels impostos locals i del saldo de multes.
- e) Les despeses financeres es basen en l'import i l'estructura de l'endeutament previst i considerant que el tipus d'interès EURIBOR a tres mesos serà, en terme mitjà, d'un 5% anual en tot el període.

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
DESPESES CORRENTS: IMPORT TOTAL
(en milers d'euros)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Despeses de personal	481.799	493.273	517.555	543.793	568.027	593.020	626.229	660.672	697.009	735.344
Treballs, subministraments i serveis exteriors	489.849	516.203	592.007	643.286	702.936	747.924	819.725	895.140	966.751	1.044.091
Transferències corrents	201.895	235.048	244.600	271.390	301.491	317.125	335.171	354.317	383.449	409.770
Provisions	85.742	79.975	83.480	54.843	58.081	60.056	61.918	63.776	65.689	67.660
Despeses financeres	87.871	71.147	60.598	39.909	41.623	41.948	49.270	49.229	50.238	51.230
Total despeses corrents	1.347.156	1.395.646	1.498.240	1.553.221	1.672.158	1.760.073	1.892.313	2.023.134	2.163.136	2.308.095

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
DISTRIBUCIÓ DESPESES CORRENTS
(en percentatge)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Despeses de personal	35,8	35,3	34,6	35,0	34,0	33,7	33,1	32,7	32,2	31,9
Treballs, subministraments i serveis exteriors	36,3	37,0	39,5	41,4	42,0	42,5	43,3	44,2	44,7	45,2
Transferències corrents	15,0	16,8	16,3	17,5	18,0	18,0	17,7	17,5	17,7	17,8
Provisions	6,4	5,8	5,6	3,5	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	2,9
Despeses financeres	6,5	5,1	4,0	2,6	2,5	2,4	2,6	2,4	2,3	2,2
Total despeses corrents	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

GRUP AJUNTAMENT DE BARCELONA
VARIACIÓ ANUAL DE DESPESES CORRENTS
(en percentatge)

	2002 Realitat	2003 Realitat	2004 Realitat	2005 Realitat	2006 Realitat	2007 Previsió	2008 Previsió	2009 Previsió	2010 Previsió	2011 Previsió
Despeses de personal	4,8	2,4	4,9	5,1	4,5	4,4	5,6	5,5	5,5	5,5
Treballs, subministraments i serveis exteriors	14,4	5,4	14,7	8,7	9,3	6,4	9,6	9,2	8,0	8,0
Transferències corrents	13,6	16,4	4,1	11,0	11,1	5,2	5,7	5,7	8,2	6,9
Provisions	1,7	(6,7)	4,4	(34,3)	5,9	3,4	3,1	3,0	3,0	3,0
Despeses financeres	(13,5)	(19,0)	(14,8)	(34,1)	4,3	0,8	17,5	(0,1)	2,0	2,0
Total despeses corrents	7,6	3,6	7,4	3,7	7,7	5,3	7,5	6,9	6,9	6,7

Programa d'inversions (2008-2011)

Quant a les despeses de capital, la xifra de 2007 es basa en el programa de inversions municipals inclòs en el PAM 2004-2007.

Per al conjunt del període 2008-2011 es projecten unes despeses de capital lleugerament per sobre dels 2.700 milions d'euros.

Es preveu un canvi en la composició de les despeses de capital, donat que l'acabament del conveni amb HOLSA en el 2007 -dos anys abans del que estava previst inicialment-, permetrà una major inversió directa, que representarà gairebé el 95% de les despeses de capital totals. Les transferències de capital es destinen principalment a l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) i a equipaments culturals, mentre que les inversions financeres inclouen les aportacions a la Fira de Barcelona en concepte d'ampliació de capital de Fira 2000, S.A.

Els ingressos de capital previstos provindran principalment de la gestió d'actius, per la venda de solars, edificis i sobrants de la via pública, i la venda d'habitatges i locals de negocis, realitzada pel Patronat Municipal de l'Habitatge. Les transferències de capital procedents d'altres administracions públiques es veuran reduïdes respecte els anys anteriors per la supressió de fons europeus.

Ingressos i despeses de capital (milers d'euros)					
	2007 (e)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
0 Total inversions directes	593.666	607.647	631.204	655.422	678.211
Transferències de capital					
HOLSA	27.075	0	0	0	0
ATM	28.590	28.590	28.590	0	0
Entitats no municipals	26.000	11.733	12.085	12.448	12.821
Total transferències	81.665	40.323	40.675	12.448	12.821
Inversions financeres	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Total despeses de capital	685.331	657.970	681.879	677.870	701.032
1 Ingressos de capital					
Transferències de capital	22.500	2.000	2.000	2.000	2.000
Gestió d'actius	41.500	30.000	30.000	30.000	30.000
Total ingressos de capital	64.000	32.000	32.000	32.000	32.000
Inversió neta	621.331	625.970	649.879	645.870	669.032

Previsió de l'endeutament (2008-2011)

A la taula següent es desglossa l'endeutament consolidat de l'Ajuntament de Barcelona en dos grups: (i) el deute consolidat de l'Ajuntament de Barcelona

amb els organismes públics i empreses municipals que depenen del Pressupost Municipal, és a dir, que presten serveis que es financen majoritàriament amb transferències corrents de l'Ajuntament; i (ii) el deute consolidat dels organismes públics i empreses municipals que presten serveis que es financen majoritàriament amb ingressos comercials, és a dir, per mitjà de preus, taxes ó lloguers. En el segon cas es tracta de dades consolidades de Barcelona de Serveis Municipals, SA i del Patronat Municipal de l'Habitatge. Per al període 2008-2011 es preveu una estabilització de l'endeutament del sector d'administració pública.

Endeutament financer consolidat el 31 de desembre (milions d'euros)					
	2007 (e)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)	2011 (p)
Administració pública	933	803	803	803	802
Ens comercials	169	219	249	276	303
Endeutament total	1.102	1.022	1.052	1.079	1.105
Avals	6	5	3	1	1
Total endeutament i avals	1.108	1.027	1.055	1.080	1.106